



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR
ISSN 2675-6218

LA COVID-19 Y LAS ESTRATEGIAS DE SALIDA: UN MECANISMO NECESARIO PARA EJERCER LA RESILIENCIA ECONÓMICA ANTE LA PANDEMIA COVID-19

COVID-19 E ESTRATÉGIAS DE SAÍDA: UM MECANISMO NECESSÁRIO PARA EXERCER RESILIÊNCIA ECONÔMICA DIANTE DA PANDEMIA DE COVID-19

EXIT STRATEGIES: A NECESSARY MECHANISM TO EXERCISE ECONOMIC RESILIENCE IN THE FACE OF THE COVID-19 PANDEMIC

Marcelo Abad Varas¹

e412515

<https://doi.org/10.47820/recima21.v4i1.2515>

PUBLICADO: 01/2023

RESUMEN

La COVID-19 generó un escenario de incertidumbre global, la sociedad no estaba preparada para tan dantesco suceso. Ante tan impactante suceso las naciones a nivel mundial implementaron diversas estrategias para contener la propagación del virus y su impacto negativo en la economía. Así como, posteriormente estrategias de salida en procura de la reactivación económica. Este artículo pretender explorar efectos y las estrategias de salida de la pandemia del COVID-19 considerando la perspectiva de la Economía. Para ello se desarrolló una revisión de literatura de artículos indexados en bases de alto impacto y regional. Los principales resultados determinados exponen al apoyo financiero otorgado por el Estado como medio de salvataje para las empresas durante el auge de la pandemia, así como la implementación de estrategias educativas en línea. Entre los sectores que recibieron el peor impacto se expone al turismo y con respecto al tamaño de empresa a las micro y pequeñas. Lo hallazgos determinados implican una pandemia aún en curso y la necesidad vital el diseño e implementación de estrategias de salida futuras.

PALABRAS CLAVE: COVID-19. Estrategias de salida. Reactivación económica.

RESUMO

A COVID-19 gerou um cenário de incerteza global, a sociedade não estava preparada para um evento tão dantesco. Diante de um evento tão chocante, as nações em todo o mundo implementaram várias estratégias para conter a propagação do vírus e seu impacto negativo na economia. Bem como, posteriormente, estratégias de saída em busca de reativação econômica. Este artigo tem como objetivo explorar os efeitos e estratégias de saída da pandemia de COVID-19 considerando a perspectiva da Economia. Para tanto, foi desenvolvida uma revisão bibliográfica de artigos indexados em bases de dados regionais e de alto impacto. Os principais resultados apurados expõem o apoio financeiro concedido pelo Estado como forma de resgate de empresas durante o boom da pandemia, bem como a implementação de estratégias educacionais online. Entre os setores que receberam o pior impacto está exposto ao turismo e com relação ao porte da empresa ao micro e pequeno. As conclusões determinadas implicam uma pandemia ainda em curso e a necessidade vital de conceber e implementar futuras estratégias de saída.

PALAVRAS-CHAVE: COVID-19. Estratégias de saída. Reativação econômica.

ABSTRACT

COVID-19 generated a scenario of global uncertainty, society was not prepared for such a grim event. Faced with such a shocking event, nations worldwide implemented various strategies to contain the spread of the virus and its negative impact on the economy. As well as, subsequently, exit strategies in search of economic reactivation. This article intends to explore the effects and exit strategies of the COVID-19 pandemic considering the perspective of the Economy. For this, a literature review of articles indexed in high-impact and regional databases was developed. The main results determined expose the financial support granted by the State as a means of rescue for companies during the height of the pandemic, as well as the implementation of online educational strategies. Among the sectors that received the worst impact is exposed to tourism and with respect to the size of the

¹ Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

LA COVID-19 Y LAS ESTRATEGIAS DE SALIDA: UN MECANISMO NECESARIO PARA EJERCER LA RESILIENCIA
ECONÓMICA ANTE LA PANDEMIA COVID-19
Marcelo Abad Varas

company to micro and small ones. The determined findings imply a still ongoing pandemic and the vital need to design and implement future exit strategies.

KEYWORDS: COVID-19. Exit strategies. Economic recovery.

1. INTRODUCCIÓN

El COVID-19 cuya existencia fue evidenciada en diciembre del año 2019 en tan solo cuatro meses se transformó en una pandemia global. Con una presencia inicial tanto en Asia como en Europa su propagación fue contundente, potenciada por la globalización y alto grado de movilidad vigente. Este imprevisto generó caos en todos los ámbitos de la humanidad con énfasis en el sanitario, económico, y social (HOSSAIN; AKHTER; SULTANA, 2022).

La pandemia ocasionada por el COVID-19 ha sido considerado entre de los “shocks” más representativos en la historia de la humanidad y de la economía mundial. El Producto Interno Bruto global colapsó, las pérdidas en las empresas fueron múltiples, dantescas y generalizadas ante el cese de la producción. Aunado a ello el comercio exterior fue restringido con énfasis en las exportaciones de alimentos e insumo médicos, además de presentarse interrupciones en toda la cadena de abastecimiento. La ralentización del comercio internacional ante los vínculos productivos regionales inherentes a la globalización fue considerada como aceleradores del agravamiento de la crisis (STEFANO; GIOVANNETTI; MANCINI; MARVASI; VANNELLI, 2022).

En respuesta al incremento en el número de casos positivos de la enfermedad coronavirus 2019 (Coronavirus disease 2019-COVID-19) varias naciones implementaron medidas para restringir la movilidad de sus ciudadanos. Este confinamiento procuraba minimizar la interacción entre la población y con ello reducir la velocidad de contagio de la enfermedad. La salud pública fue priorizada relegando otras actividades tal como la económica, esto en vista de la gravedad de sus efectos en la vida de los seres humanos, velocidad de contagio y alta letalidad del virus. Agravado por la falta de antecedentes y el factor de mayor preocupación: la ausencia de una vacuna en la etapa inicial de la pandemia. Las medidas para afrontarla implicaron el cierre de locales de trabajo no esenciales para la salud pública tales como: instalaciones recreativas, lugares de culto y escuelas. Mientras que se mantuvieron vigentes espacios y actividades correspondientes a servicios de salud, transporte, limpieza, servicios de alimentación con entrega a domicilio, y la cadena de abastecimiento. Para con ello procurar sostener la economía y el bienestar de la población empero del entorno pandémico (DICKENS et al., 2020).

El lapso más crítico de la pandemia correspondió al periodo en que la vacuna contra el COVID-19 estuvo en desarrollo. Ante la ausencia de un tratamiento efectivo comprobado, los mecanismos de protección fueron relegados al distanciamiento social, restricciones de desplazamiento y confinamiento como únicas alternativas para luchar contra la pandemia. La Organización Mundial de Comercio (OMC) estimó una reducción superior al 32% en el comercio (PETERSENA et al., 2020).



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

LA COVID-19 Y LAS ESTRATEGIAS DE SALIDA: UN MECANISMO NECESARIO PARA EJERCER LA RESILIENCIA
ECONÓMICA ANTE LA PANDEMIA COVID-19
Marcelo Abad Varas

Con respecto a las estrategias de salida del COVID-19 se evidencian vacíos en el conocimiento y un marcado interés por proponer soluciones para paliar los problemas económicos generados por la pandemia (CASSOLA; GRAUWE; MORANA; TIRELLI, 2022; DICKENS et al., 2020; PETERSENA et al., 2020). Es necesario procurar mejorar el escenario económico y reducir la expansión de la pobreza generada, tanto por su mal endémico como por las dificultades de modificar su tendencia durante periodos pandémicos y de crisis (ABARCA; MENDOZA; ALVAREZ; SAMPEDRO, 2021). Así como, impulsar mecanismos para fortalecer el empleo vigente y fomentar la generación de nuevas fuentes de empleo (ALONSO-CIFUENTES; TAPIA-PIZO; CARABALI-MOSQUERA, 2021). La necesidad de estrategias de salida es vasta, factor necesario para el afrontamiento de uno de los mayores retos que ha afrontado la humanidad tanto a nivel de salud pública como económica (JIANG; FAN; KLEMEŠ, 2021).

En función de lo expuesto el objetivo de este trabajo implica la indagación desde un enfoque económico de las estrategias de salida del COVID-19. En función de una perspectiva de resiliencia y de oportunidad que incorpora fundamentos de reactivación y progreso socioeconómico contemporáneo.

2. METODOLOGÍA

El enfoque investigativo aplicado para este trabajo fue el exploratorio, en función de una perspectiva aplicada no experimental. Con respecto al método se optó por el analítico, considerando como objeto de estudio las estrategias de salida del COVID-19 bajo un enfoque documental.

En lo referente a la técnica de investigación aplicada se optó por la revisión bibliográfica. Las fuentes consultadas correspondieron a artículos publicados en bases de datos de alto impacto y regionales.

En función de lo expuesto se determinó un marco conceptual inherente a la consideración de las estrategias de salida del COVID-19. Ello bajo una perspectiva de un mecanismo para el ejercicio de la resiliencia económica.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. EL COVID-19 Y SUS EFECTOS

El auge de la transición del COVID-19, de una epidemia focalizada a una pandemia fue a partir de marzo del año 2020. Etapa en la que se desencadenó una recesión económica global ante el confinamiento súbito instaurado como respuesta de entes públicos y privados. Se registró un “sacudón” sin precedentes aunado a la ausencia de una perspectiva estratégica de salida. La confusión fue subyacente a la vida, así como, endémica en la economía integral ocasionando efectos negativos potencialmente persistentes tanto en la demanda como oferta de bienes y servicios. La incertidumbre es amplia y percibida como carente de solución en el corto y mediano plazo (CASSOLA et al., 2022).



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

LA COVID-19 Y LAS ESTRATEGIAS DE SALIDA: UN MECANISMO NECESARIO PARA EJERCER LA RESILIENCIA
ECONÓMICA ANTE LA PANDEMIA COVID-19
Marcelo Abad Varas

Los patrones de producción y consumo fueron afectados por los efectos del confinamiento aplicado ante la pandemia COVID-19. Circunstancia que no dispone de un precedente, la humanidad ha afrontado una crisis de salud pública absolutamente desconocida y con consecuencias letales. La causa de ello es el coronavirus (SARSCoV2), cuya declaración de pandemia mundial fue efectuada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) el día 11 marzo del 2020. En cuestión de meses posterior a este anuncio, prácticamente toda nación en el mundo estuvo afectada. Ante ello, los gobiernos debieron implementar medidas drásticas tales como, el confinamiento de la población, restricciones a la movilidad de personas, uso obligatorio de mascarillas, y distanciamiento físico para con ello procurar detener la propagación del virus (MONT; CURTIS; PALGAN, 2021).

La pandemia COVID-19 no ha discriminado nación alguna en el planeta, sin embargo, su magnitud diverge en función de las condiciones económicas del territorio. Afectando en un mayor nivel a las economías en vías de desarrollo las que por lo general son dependientes de la exportación de materias primas. Ello ante la significativa volatilidad de sus precios y a pesar de que varias naciones dependientes de las materias primas, se encontraban en procesos de diversificación de su matriz productiva (SHEHABI, 2022).

Shehabi (2022) refirió uno de los efectos económicos más drásticos de la pandemia sobre el precio de una materia prima, la súbita e histórica reducción en el precio del petróleo y su afectación a los Estados dependientes de los hidrocarburos. Circunstancias que se generaron por los shocks de precios originados por un evento pandémico sin precedentes y de una magnitud significativa para las materias primas, con énfasis en los hidrocarburos. Naciones tales como Kuwait, Omán, Qatar, y la Unión de Emiratos Arabes. Que empero de la procura por distar su economía de la petróleo dependencia, aún cuentan con una matriz productiva concentrada en la industria de esta materia prima. Representando una porción representativa, y en algunos casos mayoritaria del Producto Interno Bruto (PIB) y de las fuentes de financiamiento del Presupuesto Nacional del Estado. Por lo que la llegada de la pandemia COVID-19 implicó una combinación de factores contractores de la actividad económica para las naciones petroleras y dependientes de las exportaciones de materias primas las que debieron experimentar simultáneamente tanto una drástica y significativa reducción de los ingresos obtenidos por la exportación de petróleo. Así como, un incremento en los gastos generados por la adopción de medidas y paquetes de alivio socioeconómico para afrontar la pandemia COVID-19.

La sociedad y su economía se vieron profundamente debilitadas ante la ausencia de un protocolo comprobado científicamente para la lucha contra el COVID-19, por lo que se adoptaron un conjunto de medidas multifacéticas carentes de evidencia consistente sobre su eficacia. Ello con el objetivo primario de reducir la velocidad de la propagación de la pandemia, pero con efectos colaterales en varios aspectos de la sociedad, con énfasis en la actividad económica y desempeño de las actividades sociales. Sin embargo, en varios casos se logró el achatamiento temporal de la curva pandémica, pero con un costo extremadamente representativo a nivel socioeconómico,



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

LA COVID-19 Y LAS ESTRATEGIAS DE SALIDA: UN MECANISMO NECESARIO PARA EJERCER LA RESILIENCIA
ECONÓMICA ANTE LA PANDEMIA COVID-19
Marcelo Abad Varas

particularmente en los segmentos de ingresos bajos y mediano, quienes dispusieron de ahorros muy limitados para afrontar el confinamiento (PETERSENA et al., 2020).

Las carencias en la demanda de los mercados pueden ser persistentes a consecuencia de las expectativas de una reducción en el ingreso como consecuencia de la pandemia, circunstancia que llevaría la retención de valores como contingente ante mayores complicaciones económicas futuras. La pandemia COVID-19 corresponde a una categoría de depresión y tiende a ser una crisis económica profunda, esto expandido con la percepción de un efecto adversos de largo plazo en la aceptación del riesgo de emprendimientos y actividad emprendedora temprana (CASSOLA et al., 2022).

Con respecto a la magnitud de la contracción económica de la pandemia COVID-19 en función del tamaño de la empresa. Las micro, pequeñas y medianas empresas fueron las que se vieron afectadas en mayor medida para la crisis derivada del COVID-19. Su vulnerabilidad económica es alta puesto que dependen en alta proporción de la velocidad de circulación del dinero. Por lo que una reducción repentina de la dinámica monetaria y de la demanda comercial perturba significativamente su flujo de caja. Organizaciones que aseveraron su falta de previsión y por ende preparación para este tipo de eventos transitaron, a una posición significativamente dependiente de las agencias gubernamentales locales y nacionales. Además del impacto psicológico negativo y financiero que tuvieron que afrontar sus administradores y propietarios desde la perspectiva de persona natural, como miembros de una población afectada por la pandemia. Lo que incidió en distorsionar su desempeño y potencial perspectiva de recuperación-reactivación de la empresa. Las micro, pequeñas y medianas empresas tanto en naciones desarrolladas como en vía de desarrollo habían evidenciado fortalezas, y probabilidades favorables para imponerse en mercados altamente competitivos. Sin embargo, la pandemia COVID-19 impuso un escenario económico complejo y sombrío, sin precedente alguno y con una perspectiva potencial de solución en largo plazo con énfasis en este tipo de empresas (HOSSAIN et al., 2022).

3.2. ESTRATEGIAS DE SALIDA

La pandemia COVID-19 ha incidido drásticamente en la salud pública y la productividad generando pérdidas valoradas en trillones de millones de dólares de los Estados Unidos de América. Resultado del confinamiento y cierre absoluto de operaciones de las naciones, y ello no solo en una ocasión sino más bien, en una serie de confinamientos parciales ante rebotes. Sin embargo, luego de varios meses y en función de las medidas restrictivas y de salud pública adoptadas se ha percibido una contracción de la curva del número de casos COVID-19, lo que ha implicado un nuevo reto para la sociedad mundial: la formulación e implementación de medidas de salida del confinamiento COVID-19 por todos los sectores y actividades económicas para así reactivar económicamente a la sociedad y afrontar la nueva normalidad (GRIFFIN et al., 2021).

A medida que se presenta una reducción en el riesgo de salud pública ante la disminución sostenida en los casos positivos del COVID-19. Los gobernantes y entes hacedores de políticas de



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

LA COVID-19 Y LAS ESTRATEGIAS DE SALIDA: UN MECANISMO NECESARIO PARA EJERCER LA RESILIENCIA
ECONÓMICA ANTE LA PANDEMIA COVID-19
Marcelo Abad Varas

salud se encuentran afrontando el reto de establecer estrategias, para el levantamiento de las restricciones implementadas durante la pandemia. Ante ello, el mundo se encuentra en una coyuntura de alta complejidad dado que se deben identificar las estrategias de salida óptimas del confinamiento generado por el COVID-19. Reto que debe ser afrontado y vencidos por las políticas de estrategias de salida del COVID-19 (FRANK; WILLIAMS, 2020).

Marcial et al., (2022) expusieron los escenarios afrontados por las naciones a nivel global ante la crisis generada por la pandemia COVID-19 y la ausencia de un plan contingente para enfrentarla. Los efectos a nivel económico y social han sido catastróficos y desproporcionados e insostenibles en el largo plazo.

La incertidumbre es un factor subyacente a la humanidad, la que ha afrontado un reto sin precedentes: “el COVID-19”. Sin embargo, debe establecer medidas para la salida a la crisis y procurar la reactivación socioeconómica. Por lo que el establecimiento de protocolos y medidas de salidas de la crisis generada por la salida son mandatorios pero aún afrontan limitaciones por lo que concentran su impacto en el corto ante la ausencia de antecedentes del COVID-19 y el dinamismo de la pandemia. El establecimiento de escenarios con perspectiva de corto plazo, y con un alcance reducido de involucrados implica un esquema válido y necesario para entornos turbulentos y de alta incertidumbre tal como al afrontada por la humanidad a causa de la pandemia COVID-19 (MARCIAL et al., 2022).

Mont et al., (2021) expusieron la existencia de limitaciones significativas en la literatura con respecto a investigaciones sobre estrategias empresariales de salida ante eventos pandémicos, con relativas excepciones del SARS y EBOLA. Ello empero de la globalización y digitalización que afrontan las firmas contemporáneas, así como, el avance significativo de la innovación. Los antecedentes reportados en la literatura pudieran no siempre capturar significativamente la magnitud de la disrupción global tanto a nivel de los individuos como a nivel de las empresas. Aún más complejo de explorar, cuantificar, modelar, reportar las repuestas y estrategias de salida de las organizaciones ante eventos disruptivos prolongados tal como, el COVID-19. Hecho generado por la estrategia mundial de concentrar recursos y gestiones sobre la salud pública orientada fundamentalmente la salvaguarda de las vidas de la comunidad. Relegando el resto de sectores no prioritarios a focos de atención una vez superada la ola de contagios.

Kim & Lee (2022) expusieron que previo al diseño e implementación de medidas de salida de índole económica y social ante la pandemia COVID-19, los gobiernos deben blindar el programa de vacunación, así como, asegurarse de que la población dispuesta a vacunarse disponga del número de mínimo de dosis requerida. El índice de sujetos vacunados en un territorio debe ser significativo, ello como meta prioritaria ante estrategias de otro índole.

En complemento a lo planteado por Kim & Lee (2022), Cassola et al., (2022) expusieron la relevancia de las medidas sanitarias y campañas de vacunación COVID-19 frente al diseño y la adopción de medidas y políticas públicas correspondientes a otras campos, tal como el económico. Los referidos autores advierten de los efectos negativos ante el apresuramiento percibido y



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

LA COVID-19 Y LAS ESTRATEGIAS DE SALIDA: UN MECANISMO NECESARIO PARA EJERCER LA RESILIENCIA
ECONÓMICA ANTE LA PANDEMIA COVID-19
Marcelo Abad Varas

concentración de gestiones en la adopción de medidas de salida ante la pandemia COVID-19 en campos no correspondientes al sanitario. La adopción de estrategias para reactivar la economía y solventar el tejido social es importante, sin embargo, deben de ser implementadas a la par de estrategias sanitarias priorizando esta última. Es más, en función de las facetas desconocidas del COVID-19 es necesario que las estrategias sanitarias sean agresivas, constantes y autónomas, empero de la adopción de estrategias en otros campos. Implica una gestión paralela entre la perspectiva sanitaria y la estrategias aplicadas en el resto de campos.

Entre las estrategias que deben de impulsarse y fortalecerse periódicamente como resultado del diseño de estrategias para la reactivación económica están la orientadas al sector de la educación. Priorizando en función de edades y su referida fragilidad sistémica, ente ello la educación inherente a los infantes debe ser considerada un prioridad. La pandemia COVID 19 implicó un choque y desequilibrio absoluto para el sistema educativo a nivel global, es un evento sin precede histórico alguno. Entre los afectados se encuentran un elevado número de niños quienes afrontaron la interrupción de su proceso educativo ante el cierre forzado de escuelas y confinamientos continuos. La literatura expone evidencia sobre la importancia y lo crítico de la educación a edad temprana para el bienestar futuro del ser humano. La necesidad de supervisión, contacto social y generación de experiencias son fundamentales para el desarrollo del capital humano a temprana edad. Etapa de la vida que faculta la construcción de bases sólidas para el desempeño del agente, considerando que existe un rango de edad específico para ello que fue interrumpido por la pandemia. Factor relevante a considerar para ser considerado dentro de las estrategias de salida del COVID-19 (NEUMAN; POWERS, 2022).

Entre los aspectos a considerar sobre las estrategias de salida del COVID-19 está la priorización de las sectores de la economía mayormente afectados por la pandemia tal como, el turismo. El colapso económico fue en la mayoría de sectores y agentes partícipes de la economía, lo que relegó drásticamente la demanda de servicios no vitales tal como, el turismo. La pandemia implica cambios significativos en la conducta del ser humano y su percepción sobre el distanciamiento social, contrayendo ello su desplazamiento (COLLINS-KREINER; RAM, 2021).

La industria turística ha afrontado una historia compleja con respecto a sucesos y externalidades que han complejizado su operación, e incluso contraído significativamente su demanda. Es una industria caracterizada por su resiliencia y capacidad para sobreponerse a las crisis. Sin embargo, los efectos del COVID-19 son un asunto sin precedentes y no superado aún, persisten las restricciones y amenazas de restricciones a la movilidad de personas. El fin de la crisis aún no está determinado, en función de que las facetas de la pandemia no son del todo conocidas, por lo que esporádicos y selectivos confinamientos podrían aún implementarse. Factores que implica un contexto de alta complejidad para la industria (COLLINS-KREINER; RAM, 2021).

El turismo se encuentra entre las industrias que han registrado el mayor impacto de la depresión económica ocasionado por el repentino y total cierre de operaciones. A pesar de que varias restricciones han sido eliminadas o reducidas, la reapertura del turismo ha sido gradual y la mayor



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

LA COVID-19 Y LAS ESTRATEGIAS DE SALIDA: UN MECANISMO NECESARIO PARA EJERCER LA RESILIENCIA
ECONÓMICA ANTE LA PANDEMIA COVID-19
Marcelo Abad Varas

parte de agentes pertenecientes al sector afrontan aún dificultades para matenerse en el negocio. Se vislumbra al turismo como la industria que recibió el mayor impacto colateral, ocasionado por las medidas implementadas para combatir al COVID-19 (COLLINS-KREINER; RAM, 2021).

La pandemia COVID-19 y las concebidas medidas tales como, las restricciones a la movilidad, la interrupción de la producción, y un desequilibrio en la cadena de abastecimiento han desestabilizado al sistema agrícola y reducido su potencial como fuente de sustento para la productores. Adicionalmente se redujo el ingreso adicional a las actividades agrícolas que los agricultores disponían para aportar al financiamiento de los rubros vinculados con su producción, gastos de manutención y gestión de las deudas vinculadas con su actividad productiva. Todo ello con énfasis en los pequeños productores (HAQIQI; HOREH, 2021).

La pandemia COVID-19 impactó significativa e inmediatamente en el sistema agrícola tanto en aspectos positivos tales como, la reducción de la emisión de gases por efecto invernadero, mejora en la calidad del agua, y reducción de la contaminación auditiva. Como en los negativos, reducción de la producción de alimentos, interrupción de la cadena de abastecimiento, e incremento de la incertidumbre sobre el precio de productos agrícolas; empero de que la incertidumbre es una aspecto subyacente en los sistemas agrícolas, la pandemia COVID-19 ha materializado retos substancialmente distorsionadores y contundentes. Ante ello, los agricultores a nivel mundial están afrontando complicaciones para obtener beneficios en sus producciones. Entre ellas, mayores costos de producción debido a las limitantes en la oferta de mano de obra, reducciones en sus márgenes por el incremento de los costos de comercialización y de almacenaje. Esta situación tan volátil potencia el incremento de los riesgos del sistema agrícola además se espera que los efectos negativos presenten una mayor repercusión en los agricultores de menor escala, tipo minifundistas. Varios perdieron a sus clientes locales por el cierre de los restaurantes, lo que ha implicado la generación de gastos orientados a la ampliación de su mercado afrontando mayores gastos de mercadeo y en la entrega de sus productos (HAQIQI; HOREH, 2021).

Empero de que el COVID-19 ha afectado a todos los ámbitos existe una latente y particular preocupación sobre los efectos de esta catástrofe emergente sobre las pequeñas y medianas empresas (PYME). Considerando que este segmento de organizaciones implican un número representativo del total de firmas, implicando cerca del 90% del total de organizaciones vigentes a nivel mundial. Referencia cuantitativa que expone a las PYME como la estructura dorsal de la economía mundial, ello inherente tanto a los mercados subyacentes a la formalidad como a la informalidad (HOSSAIN et al., 2022).

A pesar del posicionamiento y rol significativo de las PYME en la economía mundial, no han estado exentas de los efectos de la pandemia, e incluso su vulnerabilidad ha de las más altas y latentes. Entre los factores que han incidido en su fragilidad está la ausencia de preparación para eventualidades, su excesiva dependencia hacia instituciones gubernamentales, la baja resiliencia de sus accionistas ante los efectos psicológicos y financieros propios de la pandemia. Hechos que marcan a las PYME como un segmento empresarial altamente vulnerable en periodos de crisis.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

LA COVID-19 Y LAS ESTRATEGIAS DE SALIDA: UN MECANISMO NECESARIO PARA EJERCER LA RESILIENCIA
ECONÓMICA ANTE LA PANDEMIA COVID-19
Marcelo Abad Varas

Agravado por su sometimiento excesivo y crítico a la velocidad del dinero, por lo que su desaceleración repentina generada por la pandemia trastornó súbitamente su flujo de caja generando un déficit sin viso de una recuperación en el corto y mediano plazo (HOSSAIN et al., 2022).

La pandemia generada por el COVID-19 y su subsecuente disrupción en los sistemas económicos y sociales representa una crisis sin precedente alguno. La que no ha discriminado en lo absoluto a las empresas, incluso el impacto ha sido mucho más drástico de lo esperado. En respuesta a este complejo escenario, varias firmas han implementado estrategias disruptivas desde la perspectiva de su cultura organizacional. Tal como, el trabajo desde casa impulsado por las restricciones a la movilidad impuesta por los autoridades. Para cierta parte de las organizaciones la interrupción de las operaciones impidió la pago de rubros operativos y salarios, lo que incidió en la generación de despidos, cierres temporales e incluso permanentes. Una condición “Sine qua non” ha sido una constante en las operaciones de las organizaciones vigentes ante el evento pandémico, la continua búsqueda de estrategias que permitan mantener sus actividades y que faculten soluciones para remodelar sus modelo de negocio, actividades cotidianas, y mantener activos los canales de comunicación (MONT et al., 2021).

Entre los patrones adoptados por las organizaciones como estrategia de salida de la pandemia COVID-19 está el cambio absoluto o adición de medios digitales de comunicación y de entrega-despacho de productos y servicios. Ello en función de la inclusión de nueva tecnología y promoción de un comportamiento adecuado ante las nuevas condiciones del entorno pandémico. Tales como, los pagos electrónicos, compra electrónica, y entregas a domicilio a través de plataformas digitales (MONT et al., 2021).

La pandemia COVID-19 ha generado un nuevo énfasis sobre los efectos negativos de la globalización potenciando así, la intensidad de las discusiones sobre su riesgo e inestabilidad asociada con la fragmentación internacional de la producción. Por lo que una estrategia de salida es la reducción de la dinámica de reubicación de la producción, para con ello concentrar las cadenas globales de valor y reducir la incertidumbre de los consumidores y empresas con respecto al abastecimiento. Es de considerar que varios gobiernos han diseñado e implementado medidas para motivar a las empresas a proveerse de insumos en el mercado doméstico, a diversificar proveedores, y repatriar la producción ubicadas en territorio extranjero. Es así como ciertos gobiernos, tales como el japonés, incluso han anunciado subsidios a empresas que obtienen por repatriar su producción. En otros casos, el gobierno de los Estados Unidos de América ha instaurado una orden ejecutiva para que los gobiernos federales incrementen la participación de bienes producidos localmente en su programación de abastecimiento para reavivar la industria manufacturera local (STEFANO et al., 2022).

Campbell (2022) planteó la opción de reducción de riesgos de la pandemia COVID-19 con respecto a la calidad de vida de la población mediante estrategias de salida vinculadas con la adopción de un cambio en el estilo de vida. Gestiones orientadas a satisfacer necesidades sobre el



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

LA COVID-19 Y LAS ESTRATEGIAS DE SALIDA: UN MECANISMO NECESARIO PARA EJERCER LA RESILIENCIA
ECONÓMICA ANTE LA PANDEMIA COVID-19
Marcelo Abad Varas

desarrollo de actividad física regular, descanso adecuado, inclusión de vegetales en dieta, control del peso-masa corporal, suplementos alimenticios, y procura de un mayor contacto con la naturaleza. Considerando los cambios referidos, a excepción de la gestión del peso corporal que requiere un conjunto de actividades consistentes y un tiempo prudencial para la cobertura del peso óptimo, pueden generar beneficios en un muy corto plazo.

El brote del COVID-19 generó severas crisis a toda la economía y ha ocasionado cambios significativos en el patrón de consumo del mercado. Lo que también ha incidido en que la tendencia de generación de residuos haya experimentado variaciones en sus patrones. Este cambio repentino en la gestión de residuos es gravitante a todas las perspectivas del ser humano, los que en el caso de no abordarse adecuada y sofisticadamente generarían un riesgo para el medioambiente además de exacerbar los peligros correspondientes a la salud pública, estableciendo la necesidad de aplicar medidas de salida para este problema colateral (MAHYARI et al., 2022).

La incertidumbre es un factor común en las naciones ante la pandemia generada por el COVID-19. Su prominencia es significativa y sin precedentes, generó la ausencia de impulso para el crecimiento económico mundial. Implicó una crisis sanitaria y económica dantesca así como una desestabilización social. Ante ello, la incertidumbre subyace a la definición de políticas públicas tanto a nivel micro como macroeconómico. Lo que además se ve complicado por la estrecha vinculación y dependencia económica entre naciones ante la globalización del comercio y de los mercados financieros. Esto conlleva a una compleja red de incidencias entre países ante las políticas adoptadas para superar la crisis pandémica, sin embargo, es factible que aún se generen nuevos escenarios de complejidad en vista de el COVID-19 aún registra brechas en el conocimiento aunado al grado de complejidad para estimar la evolución de los contagios y potenciales efectos colaterales (ZHOU; LIU; WU, 2022).

En función de las complicaciones afrontadas por las organizaciones ante la pandemia COVID-19 y la ausencia de antecedentes sobre su tratamiento. El afrontamiento de crisis implementado por las firmas se ha fundamentado en la “resiliencia”, la que ha facultado a las entidades vigentes diseñar e implementar estrategias creativas y efectivas que les han permitido afrontar la crisis generada por elementos externos, es este caso particular la pandemia generada por el COVID-19.

4. CONCLUSIONES

La cotidianidad de los agentes económicos ha sido alterada drásticamente por la pandemia COVID-19 y agregado dificultades al desempeño económico del ser humano. Sin embargo, es necesario dar un golpe de timón fundamentado en la resiliencia y diseñar e implementar estrategias de salida que permitan superar este escollo, para así retomar la ruta del crecimiento y desarrollo económico mundial.

La priorización natural de recursos hacia el sistema sanitario ha sido el marco estratégico subyacente para la lucha contra la pandemia COVID-19. Es una estrategia de salida subyacente a la



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

LA COVID-19 Y LAS ESTRATEGIAS DE SALIDA: UN MECANISMO NECESARIO PARA EJERCER LA RESILIENCIA
ECONÓMICA ANTE LA PANDEMIA COVID-19
Marcelo Abad Varas

recuperación. Sin embargo, la priorización de recursos hacia el sector sanitario acompañado de la restricción de movilidad y cese de actividades económicas no esenciales colapsó la economía. Por lo que una vez dispuesta la existencia de una vacuna, implementada su campaña de inoculación y evidenciada la contracción en los contagios fue necesario la implementación de estrategias de salida para la economía.

La pandemia ratificó la evidencia sobre la fragilidad económica y riesgo afrontado por naciones dependientes de las exportaciones de materias primas. Cuya volatilidad de precios impuesta por el mercado internacional ha enfatizado la necesidad por acelerar cambios en la matriz productiva y rediseño del esquema exportador.

Entre las estrategias de salida expuestas por la literatura se considera el fortalecimiento del sistema educativo. Con énfasis en la procura de impulsar la presencialidad subyacente al contacto social, fomentador de la salud y bienestar emocional. Tan necesario de ser formado a temprana edad, para generar a futuro una sociedad emocionalmente competente y reducir la probabilidad de problemas sociales. Así como, en la implementación de medidas sanitarias que faculden minimizar los contagios.

En lo referente a la actividad empresarial por tamaño es relevante considerar priorizar las estrategias de salida en las PYME. Entidades representativas en la economía global y que por su dimensión y significativa dependencia de la velocidad del dinero fueron de las que afrontaron las más drásticas consecuencias durante la pandemia. Estrategias vinculadas a reactivas a las entidades vigentes, sin discriminar el llamado a la reapertura a las que cesaron en sus operaciones a causa de la pandemia. Acciones que dependen de la disponibilidad de financiamiento, aspecto que implica una oportunidad de estudio y línea de investigación considerando tanto el accionar del Estado como la búsqueda de alternativas creativas por parte del sector privado.

Empero de que todos los sectores de la economía fueron afectados por la pandemia COVID-19, ciertos como el turismo se vieron aquejadas en mayor proporción por la restricción de movilidad de personas. Otro de los sectores afectados fue la agricultura en vista tanto de la drástica expansión significativa de la demanda hacia ciertos productos básicos para la dieta del ser humano ante el pánico de un potencial desabastecimiento generado por la pandemia. Como por las limitantes en la disponibilidad de factores productivos ocasionados por la medidas implementadas para reducir la ola de contagios. Por lo que se percibe la necesidad del diseño de estrategias de salida para la recuperación económica de los productores, percibiéndose en ello también oportunidades de estudio.

La resiliencia es la habilidad de un ente o sistema para soportar y absorber exitosamente cualquier cambio o distorsión, manteniéndose vigente. Implica un cambio del foco de acción de la perturbación hacia el diseño e implementación de acciones para superar las dificultades. Instancia que es factible de ser aprovechada por los gobiernos y el sector privado para fomentar la inteligencia emocional y procurar campañas fundamentadas en aspectos ambientales bajo la premisa de una campaña para una "mejor reconstrucción". Es aún necesario y conveniente una medición precisa y dinámica de los nuevos desafíos es necesaria para el diseño e implementación de estrategias a ser



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

LA COVID-19 Y LAS ESTRATEGIAS DE SALIDA: UN MECANISMO NECESARIO PARA EJERCER LA RESILIENCIA
ECONÓMICA ANTE LA PANDEMIA COVID-19
Marcelo Abad Varas

incluidas en las agendas futuras de los Estados y en los patrones de producción de sus agentes económicos privados.

REFERENCIAS

ABARCA, M. A.; MENDOZA, M. R.; ALVAREZ, F. A.; SAMPEDRO, M. A. Relación entre la edad y el estrés durante la pandemia en el Ecuador; propuesta de estrategias turísticas. **Sinergia**, v. 13, n. 1, p. 69-79, 2021. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588569800005/html/>

ALONSO-CIFUENTES, J. C.; TAPIA-PIZO, F. J.; CARABALI-MOSQUERA, J. A. Propuesta de índice de regreso a la prepandemia COVID-19 para variables económicas. **Estudios Gerenciales**, v. 37, n. 159, p. 294-302, 2021. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232021000200294

CAMPBELL, J. L. COVID-19: reducing the risk via diet and lifestyle. **Journal of Integrative Medicine**, 2022. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2095496422001091>

CASSOLA, N.; GRAUWE, P. D.; MORANA, C.; TIRELLI, P. The risks of exiting too early the policy responses to the COVID-19 recession. **Research in Globalization**, v. 4, n. 1, 2022. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2590051X21000381>

COLLINS-KREINER, N.; RAM, Y. National tourism strategies during the Covid-19 pandemic. **Annals of Tourism Research**, 89, 2021. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738320302206?via%3Dihub>

DICKENS, B. L.; KOO, J. R.; LIM, J. T.; PARK, M.; QUAYE, S.; SUN, H.; COOK, A. R. Modelling lockdown and exit strategies for COVID-19 in Singapore. **The Lancet Regional Health - Western Pacific**, v. 1, 2020. Obtenido de [https://www.thelancet.com/journals/lanwpc/article/PIIS2666-6065\(20\)30004-3/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lanwpc/article/PIIS2666-6065(20)30004-3/fulltext)

FRANK, J.; WILLIAMS, A. J. A simple tool for comparing benefits and 'costs' of COVID-19 exit strategies. **Public Health**, v. 188, n. 1, p. 4-7, 2020. Obtenido de <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33039678/>

GRIFFIN, M.; GRIFFIN, M.; SOHRABI, C.; ALSAFI, Z.; NICOLA, M.; KERWAN, A. Preparing for COVID-19 exit strategies. **Annals of Medicine and Surgery**, v. 61, n. 1, p. 88-92, 2021. Obtenido de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7773555/>

HAQIQI, I.; HOREH, M. B. Assessment of COVID-19 impacts on U.S. counties using the immediate impact model of local agricultural production (IMLAP). **Agricultural Systems**, v. 190, p. 103132, 2021. Obtenido de <https://ideas.repec.org/a/eee/agisys/v190y2021ics0308521x21000858.html>

HOSSAIN, M. R.; AKHTER, F.; SULTANA, M. M. SMEs in Covid-19 Crisis and Combating Strategies: A Systematic Literature Review (SLR) and A Case from Emerging Economy. **Operations Research Perspectives**, v. 9, n. 1, p. 100222, 2022. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214716022000021>

JIANG, P.; FAN, Y. V.; KLEMES, J. J. Impacts of COVID-19 on energy demand and consumption: Challenges, lessons and emerging opportunities. **Applied Energy**, v. 285, n. 1, 2021. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S030626192100009X?via%3Dihub>

KIM, D.; LEE, Y. J. Vaccination strategies and transmission of COVID-19: Evidence across advanced countries. **Journal of Health Economics**, v. 82, n. 1, 2022. Obtenido de <https://ideas.repec.org/a/eee/jhecon/v82y2022ics0167629622000091.html>

