



GERAÇÃO X Y Z E ALPHA – AÇÕES PARA PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE ATRAVÉS DA EDUCAÇÃO

GENERATION X Y Z AND ALPHA - ACTIONS FOR PRESERVATION ENVIRONMENT THROUGH EDUCATION

GENERACIÓN X Y Z AND ALFA - ACCIONES PARA LA PRESERVACIÓN MEDIO AMBIENTE A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN

Prof. Dr. Ricardo Costa¹, Prof. Dr. Márcio Magera Conceição², Profa. Ma. Joelma Telesi Pacheco Conceição³,
 Profa. Dra. Maria de Fátima Pereira Alves⁴, Profa. Dra. Paula de Castro⁵

Submetido em: 31/05/2021

e25362

Aprovado em: 20/06/2021

RESUMO

Com o advento da globalização, as ferramentas de acesso a comunicação crescem a cada dia. De maneira quase instantânea, a busca continua pelo aperfeiçoamento da utilização das modernas tecnologias de busca, faz com que a informação seja cada vez mais rápida e assertiva na incansável busca pela qualificação destes públicos. Assim, como forma de entender as características que compõem os diversos comportamentos, são utilizados acontecimentos que moldam a formação e a personalidade das pessoas em grupos. Com quatro gerações ocupando o mesmo espaço, Baby Boomer, Gerações X, Y, Z e Alpha, cresce a oportunidade de segmentação para que a comunicação seja direcionada como forma de atingir de maneira mais efetiva a conscientização ambiental, pré-estabelecendo padrões culturais, sociais, financeiros, profissionais etc. Dessa forma, é necessária a identificação de ações voltadas para os novos paradigmas comportamentais, como forma de acessos mais efetivos e adequados para estes públicos, com foco na busca constante de melhores resultados e possibilidade de melhorias para o meio ambiente.

PALAVRAS-CHAVE: Gerações. Sustentabilidade. Meio ambiente e educação.

ABSTRACT

With the advent of globalization, communication access tools grow every day. Almost instantly, the search continues to improve the use of modern search technologies, making information faster and more assertive in the tireless search for qualification of these audiences. Thus, as a way to understand the characteristics that make up the different behaviors, events that shape the formation and personality of people in groups are used. With four generations occupying the same space, Baby Boomer, Generations X, Y, Z and Alpha, the segmentation opportunity grows so that

¹ Professor universitário da UNIP com doutorado pela PUC, SP, e avaliador do MEC.

² Economista pela PUC- Campinas. MBA de Marketing pela ESAMC, Sorocaba. Mestrado em Administração pela UNG - Guarulhos. Mestrado em Sociologia pela PUC - São Paulo. Doutor em Sociologia pela PUC - São Paulo. Doutor em Filosofia da Administração pela FCU – EUA, diploma Reconhecido no Brasil pela Universidade UNAMA, Pará. Pós Doutor Unicamp - Campinas. Pós Doutor FCU - EUA. Pós Doutor Universidade de Coimbra-Portugal. Jornalista e Escritor. Avaliador do MEC/INEP, há 16 anos. Pró-Reitor da Universidade de Guarulhos, SP. Pesquisador do grupo de cientistas da Centro de Ecologia Funcional da Universidade de Coimbra, Portugal. Pesquisador da Universidade Paulista, UNIP. Professor do programa de mestrado Geoambiental da Universidade Guarulhos. Editor chefe da RECIMA21.

³ Professora Universitária com mestrado pela Faccamp, e aluna do mestrado Geoambiental da UNG, SP.

⁴ Doutorada em Sociologia; Professora Associada na Universidade Aberta; Coordenadora da Extensão do Centro de Ecologia Funcional (CFE), Universidade de Coimbra da Universidade Aberta Coordenadora do Grupo de Pesquisa Sociedades e Sustentabilidade Ambiental da CFE/Universidade de Coimbra <https://orcid.org/0000-0003-2600-8652>.

⁵ Doutora e professora da CFE – Centro de Ecologia Funcional, Universidade de Coimbra, Portugal.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

GERAÇÃO X Y Z E ALPHA – AÇÕES PARA PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE ATRAVÉS DA EDUCAÇÃO
Prof. Dr. Ricardo Costa, Prof. Dr. Márcio Magera Conceição, Profa. Ma. Joelma Telesi Pacheco Conceição,
Profa. Dra. Maria de Fátima Pereira Alves, Profa. Dra. Paula de Castro

communication is directed as a way to more effectively achieve environmental awareness, pre-establishing cultural standards, social, financial, professional, etc. Thus, it is necessary to identify actions aimed at new behavioral paradigms, as means of more effective and adequate access for these audiences, with a focus on the constant search for better results and the possibility of improving the environment.

KEYWORDS: *Generations. Sustainability. Environment and education*

RESUMEN

Con el advenimiento de la globalización, las herramientas de acceso a la comunicación crecen cada día. Casi al instante, la búsqueda continúa mejorando el uso de las tecnologías de búsqueda modernas, haciendo que la información sea más rápida y asertiva en la búsqueda incansable de la calificación de estas audiencias. Así, como forma de entender las características que conforman los diferentes comportamientos, se utilizan eventos que conforman la formación y personalidad de las personas en grupos. Con cuatro generaciones ocupando el mismo espacio, Baby Boomer, Generations X, Y, Z y Alpha, la oportunidad de segmentación crece para que la comunicación se dirija como una forma de lograr de manera más efectiva la conciencia ambiental, prestando estándares culturales, sociales, financieros, profesionales, etc. Así, es necesario identificar acciones dirigidas a nuevos paradigmas conductuales, como medio de acceso más efectivo y adecuado para estos públicos, con un enfoque en la búsqueda constante de mejores resultados y la posibilidad de mejorar el entorno.

PALAVRAS CLAVE: *Generaciones. Sostenibilidad. Medio ambiente y educación*

INTRODUÇÃO

Cada geração possui características específicas adquiridas através de sua interação com os meios com que ela se relaciona, trazendo para cada indivíduo, hábitos e comportamentos característicos desta vivência. Podemos entender que a cada diferença percebida, torna-se uma oportunidade de direcionar ações estratégicas como forma de atender a uma nova expectativa deste público.

Lopes (2017) destaca a necessidade de entendermos os diversos aspectos sobre estas gerações como: familiares, regionais, educacionais, culturais, econômicos, sociais e a forma como ela influencia no ambiente.

Desta forma, este artigo busca identificar as características que compõe os diversos modos comportamentais das gerações e a formas de comunicação mais efetivas para acessar a cada segmento e suas particularidades na conscientização da importância de preservação do meio ambiente.

1. AS GERAÇÕES E SUAS CARACTERÍSTICAS



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

GERAÇÃO X Y Z E ALPHA – AÇÕES PARA PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE ATRAVÉS DA EDUCAÇÃO
Prof. Dr. Ricardo Costa, Prof. Dr. Márcio Magera Conceição, Profa. Ma. Joelma Telesi Pacheco Conceição,
Profa. Dra. Maria de Fátima Pereira Alves, Profa. Dra. Paula de Castro

Há tempos, muitos estudos se debruçam na tarefa de se aproximar de modelos que possam definir o perfil das pessoas de acordo com as gerações. Mannheim (1964) define geração em vários momentos e etapas de desenvolvimento, sempre acentuando em seu sentido histórico, “através do pertencimento a uma geração, a um mesmo ‘ano de nascimento’, se está vinculado de forma parecida à corrente histórica do acontecer social”.

Para Feixa e Leccaedi, (2010) geração é o lugar em que dois tempos diferentes – o do curso da vida, e o da experiência histórica – são sincronizados. O tempo biográfico e o tempo histórico fundem-se e transformam-se criando uma geração social.

Apesar das diversas correntes de estudos sobre o tema, como objeto de estudo deste artigo, vamos nos ater em características que compõe o comportamento das pessoas com base no conceito de que as gerações podem ser definidas como um grupo de indivíduos nascidos em uma mesma época, influenciados por um contexto histórico e que causam impacto à sociedade no que diz respeito à evolução.¹ Cada geração possui características únicas que estão diretamente ligadas ao seu comportamento, costumes e valores. Para entendermos melhor cada geração é importante conhecer as suas individualidades e seus impactos.

Atualmente, existem 4 gerações que são utilizadas mundialmente como forma de identificar comportamentos específicos relacionadas de acordo com a data de nascimento e terem crescidos dentro de um mesmo contexto social, cultural e econômico, que fazem com que estas pessoas compartilhem muitas características em comum.

Apesar das variações nas datas propostas por diversos autores, as gerações são divididas em: Veteranos (1922-1945), Baby Boomers (1946-1964), Geração X (1960-1979), Geração Y (1980-1995), Geração Z (2000-2009) e Geração Alpha (2010 até hoje) (BEVILACQUA et al., 2016), conforme figura abaixo:

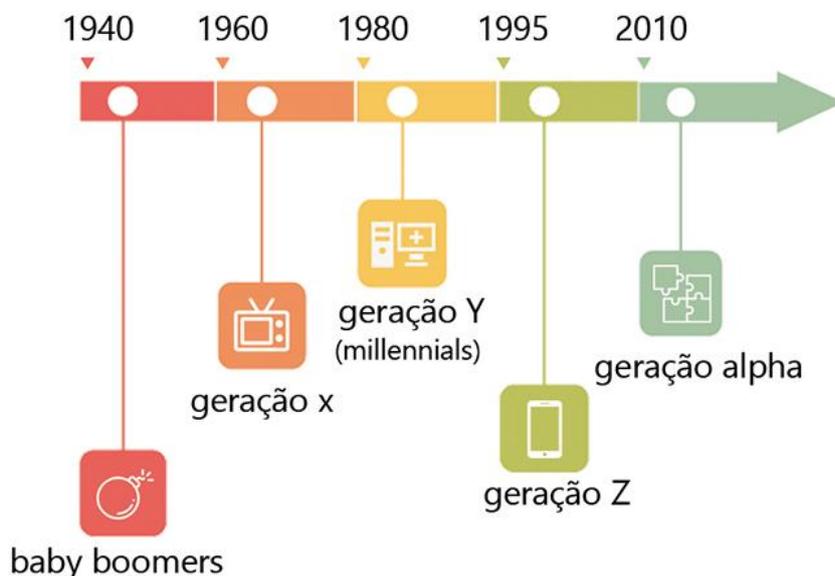
¹ Segmento Consultoria em pesquisas

Disponível em <http://www.segmentopesquisas.com.br/blog/2019/5/24/as-geracoes-e-suas-caracteristicas>. Acesso 04/06/2021



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

GERAÇÃO X Y Z E ALPHA – AÇÕES PARA PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE ATRAVÉS DA EDUCAÇÃO
Prof. Dr. Ricardo Costa, Prof. Dr. Márcio Magera Conceição, Profa. Ma. Joelma Telesi Pacheco Conceição,
Profa. Dra. Maria de Fátima Pereira Alves, Profa. Dra. Paula de Castro



Fonte: Google

2.1 GERAÇÃO BABY BOOMER.

O nome Baby Boomer pode ser traduzido como “filhos da explosão” decorrente da segunda Guerra Mundial e ao alto índice de natalidade com o fim da guerra.

Possui como particularidades a disciplina, alto senso de responsabilidade e respeito pelas instituições. Oliveira (2010) observa que este público foi criado sob alto regime de educação rígida, disciplina e valores familiares.

Atualmente, esta geração está entrando na terceira idade. Eles fazem parte de um grupo forte quando se trata de consumo e alto poder aquisitivo. Um dos aspectos que os definem são os hábitos de consumo exigentes.

2.2 GERAÇÃO X

Esta geração surgiu na década de 60 com influências de crises e instabilidade econômica, além do surgimento e popularização da televisão, que por ser um meio de agrupamento de pessoas, esta geração cresceu assistindo a divulgação de marcas e produtos, tornando-os um grupo consumista que valoriza a estabilidade financeira. Acompanham o início da tecnologia, apreciando variedade e inepetos a rotinas.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

GERAÇÃO X Y Z E ALPHA – AÇÕES PARA PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE ATRAVÉS DA EDUCAÇÃO
Prof. Dr. Ricardo Costa, Prof. Dr. Márcio Magera Conceição, Profa. Ma. Joelma Telesi Pacheco Conceição,
Profa. Dra. Maria de Fátima Pereira Alves, Profa. Dra. Paula de Castro



Fonte: Google

2.3 GERAÇÃO Y

Esta geração nascida na década de 80 presenciou popularização da internet em 1990 e os avanços tecnológicos como videogames, TV a cabo e computadores. Também conhecidos como *Millennials* ou geração da tecnologia (Malafaia,2011). Trata-se de uma geração que se mantém conectada.

Pelas características citadas, possuem capacidade criativa e inquieta pela quantidade de informação disponível e por ser a primeira geração globalizada, gostam de compartilhar experiências e tendem a ser comprometidos com movimentos sociais e com o meio ambiente.



Fonte: Google



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

GERAÇÃO X Y Z E ALPHA – AÇÕES PARA PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE ATRAVÉS DA EDUCAÇÃO
Prof. Dr. Ricardo Costa, Prof. Dr. Márcio Magera Conceição, Profa. Ma. Joelma Telesi Pacheco Conceição,
Profa. Dra. Maria de Fátima Pereira Alves, Profa. Dra. Paula de Castro

2.4 GERAÇÃO Z

Esta geração proveniente do final da década de 90 não conhece o mundo sem computadores, são adultos familiarizados com os diversos dispositivos móveis e com facilidade de seu manuseio, além de adaptados ao mundo sem fronteiras geográficas. Por dominar os recursos e tecnológicos, tendem a serem consumidores mais conscientes e críticos. Segundo Melo² (CEO da Allonda Ambiental), este público tende a colocar a sustentabilidade como pilar para o desenvolvimento da sociedade, está nas preocupações das novas gerações e será determinante para o rumo da sociedade no futuro.



Fonte: Google

2.5 GERAÇÃO ALPHA

Conhecidos como nativos digitais, esta geração nascida a partir de 2010 pertencem ao mundo totalmente digital. Possuem velocidade e habilidades que fazem com que este grupo se sinta à vontade em manusear e interagir com recursos tecnológicos.

Segundo pesquisa realizada pela Globo³ em 2010, “quando começaram a nascer, o iPad foi introduzido ao mundo, o Instagram foi criado e “app” havia sido eleita a palavra do ano pela Sociedade Americana do Dialeto. Todo o cenário já estava montado para receber o futuro”.

² Disponível em: <https://allonda.com/blog/imprensa/ey-reconhece-a-importancia-da-sustentabilidade-em-premiacao/>

³ Disponível em: <https://gente.globo.com/prazer-somos-a-geracao-alpha/>



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

GERAÇÃO X Y Z E ALPHA – AÇÕES PARA PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE ATRAVÉS DA EDUCAÇÃO
Prof. Dr. Ricardo Costa, Prof. Dr. Márcio Magera Conceição, Profa. Ma. Joelma Telesi Pacheco Conceição,
Profa. Dra. Maria de Fátima Pereira Alves, Profa. Dra. Paula de Castro

Por se tratar de uma geração, ainda em formação, deve ser acompanhada, mas pelo perfil acima, podemos afirmar que serão pessoas que utilizarão a tecnologia como padrão para sua formação comportamental, e que, esta tecnologia será o canal de informação na construção deste perfil.



Fonte: Google

2. FORMAS DE ENGAJAMENTO DAS GERAÇÕES.

Conhecer características de cada geração é fundamental para entender as particularidades de cada grupo e quais os fatores motivacionais que levam as pessoas ao engajamento com causas específicas.

Quando tratamos das gerações e particularidades com o meio ambiente e sustentabilidade, existe pouca literatura sobre este tema.

Desta forma, vamos explorar um olhar estratégico, com base nas características dos acontecimentos que influenciaram estas gerações e as melhoras práticas dos acontecimentos que impactaram sua formação e que podem deter influências diretas na melhor forma de gerar engajamento para o meio ambiente.

Graziela Moreno (CEO da academia de estratégia) destaca que:

“Para a geração X e-mail é o principal modelo. Já a geração Y não lê mais e-mails e usa outros canais para se comunicar”, E seus sucessores, da Geração Z, estão aí para provar a efemeridade dos canais de comunicação: saem de cena Twitter e a home do Facebook e entram no radar Snapchat e Facebook Messenger. “ Snap... o quê?”, poderia perguntar um baby boomer ao colega Z. Criar uma única linguagem privilegiando conexão digital ou trabalhando processo único comunicação é o principal desafio (EXAME 2018).

A geração X que cresceu acostumado a se comunicar através de cartas, longe da tecnologia digital, tem proximidade com os moldes do e-mail e está mais acostumado com este tipo de ferramenta. Apesar de ter contato com os atuais canais de comunicação não tem a mesma proximidade com os modernos requintes de comunicação como a geração Y, criada com a globalização e os avanços



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

GERAÇÃO X Y Z E ALPHA – AÇÕES PARA PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE ATRAVÉS DA EDUCAÇÃO
Prof. Dr. Ricardo Costa, Prof. Dr. Márcio Magera Conceição, Profa. Ma. Joelma Telesi Pacheco Conceição,
Profa. Dra. Maria de Fátima Pereira Alves, Profa. Dra. Paula de Castro

tecnológicos, possuem mais recursos em termos de canais de comunicação, assim como a geração Z, já totalmente inserida e influenciada pelos aplicativos e redes sociais, vivendo em uma era da informação que proporciona um grande leque de opções como apresentado anteriormente. Quanto a geração Alpha, apesar de jovens (hoje com 11 anos), já sofrem uma grande influência da internet e se sentem extremamente confortáveis com as rápidas mudanças e avanços tecnológicos. Possuem um campo ainda extenso para ser estudados, mas já podemos observar sua influência tecnológica dentro das famílias.

Dentro de todos os aspectos expostos, existe um campo extenso e enriquecedor quanto às possibilidades de explorar a preservação do meio ambiente e garantir a sobrevivência das próximas gerações.

O primeiro passo é a inclusão da consciência ambiental na geração Alpha com seu primeiro contato longe das redes através da escola. Já existem em várias instituições de ensino, diversos projetos de inclusão e aproximação entre as crianças e a natureza. Este canal torna-se fundamental para a conscientização de uma sociedade mais participativa, invertendo a corrente do conhecimento, onde as crianças passam a orientar os pais através de simples ações dentro de suas casas como, por exemplo, explicar que deixar a porta da geladeira aberta gasta energia e causa danos ao meio ambiente. Para os pais, provenientes de outra geração, que cresceram sem esta informação, passam a observar detalhes dos quais não tiveram participação em sua formação cultural. Como o dito popular, “não era da minha época”.



Fonte Google



Fonte Google



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

GERAÇÃO X Y Z E ALPHA – AÇÕES PARA PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE ATRAVÉS DA EDUCAÇÃO
Prof. Dr. Ricardo Costa, Prof. Dr. Márcio Magera Conceição, Profa. Ma. Joelma Telesi Pacheco Conceição,
Profa. Dra. Maria de Fátima Pereira Alves, Profa. Dra. Paula de Castro

A educação torna-se um processo importante para que todas as gerações possam contribuir para a preservação do meio ambiente, que podem ocorrer através da formação e seus benefícios decorrentes de seus conhecimentos.

Com um movimento em prol da preocupação com a alimentação saudável, conquistando espaço através da ampla divulgação pela mídia, surge um espaço para o campo na nutrição uma forma de cuidar melhor da saúde das pessoas através do conceito de alimentos orgânicos. “O jovem valoriza a sustentabilidade e traz isso para a mesa”, explica o professor e especialista em comunicação Dado Schneider. Por se tratar de uma produção reduzida, devido ao alto custo para o consumidor, é comum encontrar estes alimentos sendo cultivados em pequenos espaços, atendendo a chefes e restaurantes que oferecem pratos diferenciados em prol da saúde.



Fonte Google

Seguindo este pensamento, o engenheiro agrônomo, assim como o engenheiro ambiental, aparecem para suprir uma necessidade de realizar a produção sustentável, através de técnicas que possam produzir alimentos com menor impacto ao meio ambiente. Com a explosão populacional do mundo, estas modernas técnicas, tornam-se necessárias para garantir o alimento para as pessoas, assim como, a sustentabilidade e a preservação da natureza.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

GERAÇÃO X Y Z E ALPHA – AÇÕES PARA PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE ATRAVÉS DA EDUCAÇÃO
Prof. Dr. Ricardo Costa, Prof. Dr. Márcio Magera Conceição, Profa. Ma. Joelma Telesi Pacheco Conceição,
Profa. Dra. Maria de Fátima Pereira Alves, Profa. Dra. Paula de Castro



Fonte: Google

A geração Z conectada com a tecnologia aparece como público para a área de Engenharia de energia. Eles podem colaborar através de desenvolvimento de ações que possam ofertar diversas formas de energia alternativas como eólica e solar. Oferecer energia limpa e mais acessível é o caminho para preservação do meio ambiente.



Fonte: Google

As gerações Y e Z possuem habilidades naturais para empreendedorismo e inovação. Desta forma, é comum observarmos, cada vez mais, seu foco em *startups*. Neste caso, a colaboração vem no sentido de apresentar soluções que contribuam para o meio ambiente, natural nestas gerações que são mais acostumados a receber grande quantidade de informações, dentre elas, a preocupação empresarial com a preservação do meio ambiente e seus benefícios trazidos em relação ao fortalecimento da marca reconhecida pelos consumidores.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

GERAÇÃO X Y Z E ALPHA – AÇÕES PARA PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE ATRAVÉS DA EDUCAÇÃO
Prof. Dr. Ricardo Costa, Prof. Dr. Márcio Magera Conceição, Profa. Ma. Joelma Telesi Pacheco Conceição,
Profa. Dra. Maria de Fátima Pereira Alves, Profa. Dra. Paula de Castro



Fonte: Google

Com o crescimento de cuidados com o meio ambiente, outra categoria que vem neste sentido é a profissão de Oceanografia. Tão importante quanto preservar a fauna e flora é a preocupação com os cuidados com a vida marinha, recifes, rios, lagos e todo o ecossistema que compõe a preservação das águas e dos seres vivos que ali estão.



Fonte: Google

A escassez dos recursos naturais, como a água, aproxima da geração Z de uma oportunidade de soluções inovadoras no que concerne a novas formas de uso e a melhor forma de exploração. Lembrando que a água doce é um recurso finito e necessário para a continuidade de todos os seres vivos, o uso consciente e o reuso deste recurso chama a atenção e apresenta oportunidades urgentes para soluções imediatas.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

GERAÇÃO X Y Z E ALPHA – AÇÕES PARA PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE ATRAVÉS DA EDUCAÇÃO
Prof. Dr. Ricardo Costa, Prof. Dr. Márcio Magera Conceição, Profa. Ma. Joelma Telesi Pacheco Conceição,
Profa. Dra. Maria de Fátima Pereira Alves, Profa. Dra. Paula de Castro



Fonte: Google

Outro problema decorrente do crescimento das grandes cidades é a preservação do verde nos centros urbanos. Um problema ainda sem grande solução, onde a arquitetura e urbanismo podem auxiliar na inclusão das questões ambientais dentro de um programa de arborização, preservação e revitalização do verde das grandes metrópoles.



Fonte: Google

Neste contexto e não menos relevante, temos o lixo eletrônico que a geração atual vem lançando no meio ambiente com seu descarte quase que diário de tecnologia obsoletas que o mercado, com sua ganância por cada vez mais lucros, propicia a estas gerações, trazendo produtos novos e com pouca durabilidade. O destino é quase certo, lixões e rios do nosso planeta⁴.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A preservação do meio ambiente passa por um momento de inflexão. A explosão populacional das últimas décadas, vem causando vários danos ao planeta, aliado a escassez dos recursos naturais,

⁴ <https://recima21.com.br/index.php/recima21/article/view/103>. Acessado em 10/06/2021.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

GERAÇÃO X Y Z E ALPHA – AÇÕES PARA PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE ATRAVÉS DA EDUCAÇÃO
Prof. Dr. Ricardo Costa, Prof. Dr. Márcio Magera Conceição, Profa. Ma. Joelma Telesi Pacheco Conceição,
Profa. Dra. Maria de Fátima Pereira Alves, Profa. Dra. Paula de Castro

temos um cenário fértil que já faz parte de uma realidade preocupante a sobrevivência da raça humana.

Passando por diversas gerações, conseguimos elucidar particularidades que compõe as características sobre as personalidades criadas ao longo dos anos.

A partir da identificação destes aspectos, podemos detectar que as ações que possam melhorar a qualidade de vida das pessoas por meio de ações do homem, passam pela educação, independente da geração que possamos pertencer, somente pela educação poderemos mudar o mundo.

Identificamos profissões que impactam diretamente e como as gerações se encaixam neste perfil. Existe ainda, um extenso campo a ser explorado, principalmente, pela geração Alpha, pois estes, ainda poderão sofrer maior conscientização ambiental e poderão criar novos formatos de inovação que venham a agregar valores à preservação do meio ambiente.

Incluir ações de conscientização e preservação não passa apenas pelos bancos escolares, mas também nas culturas corporativas, chamando a participação de todos nesta mudança, cada vez mais, tornam-se necessárias e urgentes na continuidade e consolidação objetivando a garantia de uma sociedade melhor e mais participativa e alcançando resultados duradouros em prol da preservação dos nossos recursos naturais. Afinal, não temos por enquanto uma outra opção, um planeta B.

REFERÊNCIAS

ADAMS, W. M. **The Future of Sustainability: Re-Thinking Environment and Development in the Twenty-First Century**. Gland, Switzerland: World Conservation Union, 2006.

CALOMARDE, J. V. **Marketing ecológico**. Madrid: Pirâmide, 2000.

DUBRIN, Andrew J. **Fundamentos do comportamento organizacional**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

FEIXA, Carles; LECCARDI, Carmen. O conceito de geração nas teorias sobre a juventude. **Sociedade & Estado**, Brasília, v. 25, n. 2, maio/ago. 2010.

MAGERA, Magera, C. **Os empresários do lixo: um paradoxo da modernidade**. Campinas: Editora Átomo Alinea, 2011.

MAGERA, Magera, C. **Os caminhos do lixo: Da obsolescência programada a logística reversa**. Campinas: Editora Átomo Alinea, 2015.

MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. **O Desenvolvimento de Produtos Sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais**. São Paulo: Edusp, 2005.

MANNHEIM, Karl. **“Das Problem der Generationen”**, in *idem*, **Wissenssoziologie** [introdução e organização: Kurt H. Wolff], Neuwied: Luchterhand, 1964.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

GERAÇÃO X Y Z E ALPHA – AÇÕES PARA PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE ATRAVÉS DA EDUCAÇÃO
Prof. Dr. Ricardo Costa, Prof. Dr. Márcio Magera Conceição, Profa. Ma. Joelma Telesi Pacheco Conceição,
Profa. Dra. Maria de Fátima Pereira Alves, Profa. Dra. Paula de Castro

MONTANA, Patrick J.; CHARNOV, Bruce H. **Administração**. São Paulo: Saraiva, 1998.

PISANI, J. A. Sustainable development – historical roots of the concept. **Environmental Sciences**, v. 3, n. 2, p. 83-96, 2006.

STRINGHINI, Simone Andreia. **implantação do marketing verde nas empresas – case Philips**. São Paulo: Fundação Armando Alvares Penteado, 2009.

WELLER, Wivian. A atualidade do conceito de gerações de Karl Mannheim. Dossiê: a atualidade do conceito de gerações na pesquisa sociológica. **Revista Sociedade e Estado**, Brasília, v. 25, n. 2, maio/ago. 2010.

SITES PESQUISADOS

Segmento Consultoria em pesquisas

Disponível em <http://www.segmentopesquisas.com.br/blog/2019/5/24/as-geracoes-e-suas-caracteristicas>. Acesso em: 04 jun. 2021.

<https://www.dentrodahistoria.com.br/blog/familia/desenvolvimento-infantil/geracao-alpha-caracteristicas/> Acesso em: 05 jun. 2021.

<https://allonda.com/blog/imprensa/ey-reconhece-a-importancia-da-sustentabilidade-em-premiacao/> Acesso em: 05 jun. 2021.

<https://gente.globo.com/prazer-somos-a-geracao-alpha/> Acesso em: 06 jun. 2021

Google – www.google.com.br. Acesso em: 07 jun. 2021.

Revista exame - <https://exame.com/carreira/4-geracoes-trabalhando-juntas-um-final-feliz-e-possivel/> Acesso em: 07 jun. 2021.

Revista RECIMA21 – <https://recima21.com.br> acesso em: 10 jun. 2021.