



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR
ISSN 2675-6218

POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ E O FORTALECIMENTO DA INSTITUIÇÃO MEDIANTE A UNICIDADE DO SLOGAN/MOTE OU LEMA

MILITARY POLICE OF PARANÁ AND STRENGTHENING THE INSTRUCTION THROUGH THE UNIQUENESS OF THE SLOGAN/MOTTO OR MOTTO

POLÍCIA MILITAR DE PARANÁ Y FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIÓN A TRAVÉS DEL LEMA/MOTE O LEMA ÚNICO

Volmir Quevedo¹, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva²

e4104315

<https://doi.org/10.47820/recima21.v4i10.4315>

PUBLICADO: 10/2023

RESUMO

A Polícia Militar do Paraná abrange um papel de singular importância quando o assunto é a segurança pública, contemplando, por conseguinte, diversas funções que lhes são intrínsecas, por exemplo, a manutenção da ordem, a resposta a emergências, assim como a colaboração com outras agências. Consiste em um papel multifacetado quando se está diante da manutenção da ordem e do bem-estar da população, cuja presença é imprescindível para garantir um ambiente seguro e tranquilo para os cidadãos. Há uma diversidade de unidades da polícia militar, como, por exemplo, o Batalhão da Polícia Ambiental (BPAMB), o Batalhão de Polícia do Trânsito (BPTran), sem se olvidar do Regimento de Polícia Montada (RPMON) entre outras especializadas e unidades de área. Algumas unidades da Polícia Militar do Paraná possuem o seu respectivo mote/lema, sendo necessário averiguar no decorrer desta pesquisa se este fator pode contribuir ou não para o enfraquecimento da instituição como um todo. O principal objetivo é compreender o fortalecimento da instituição da Polícia Militar do Paraná mediante a unicidade do *slogan/mote* ou lema. Como procedimento metodológico, foi utilizada a revisão bibliográfica, de maneira que, além das obras literárias a respeito do tema, igualmente foram utilizados nesta pesquisa documentos correlatos à Polícia Militar do Paraná, para a sua melhor delimitação. Os principais resultados alcançados foram no sentido de que a unicidade do *slogan/mote* ou lema é um meio de tornar a aludida instituição mais fortalecida, esperando-se, assim, que esta medida venha a ser tomada, futuramente, como meio de tornar único os objetivos propostos.

PALAVRAS-CHAVE: Mote. Lema. Unicidade.

ABSTRACT

The Military Police of Paraná plays a role of singular importance when it comes to public security, covering, therefore, several functions that are intrinsic to them, such as, for example, maintaining order, responding emergencies, as well as collaboration with other agencies. Therefore, it consists of a multifaceted role when it comes to maintaining order and the well-being of the population, whose presence is essential to guarantee a safe and peaceful environment for citizens. To this end, there is a diversity of military police units, such as, for example, the Environmental Police Battalion (BPAMB), the Traffic Police Battalion (BPTran), without forgetting the Mounted Police Regiment (RPMON). In addition to this, each unit of the Military Police of Paraná has its respective motto/motto, and it is necessary to investigate in the course of this research whether or not this factor can contribute to the weakening of the institution as a whole. Therefore, the main objective is to understand the strengthening of the institution of the Military Police of Paraná through the uniqueness of the slogan/motto or motto. As a methodological procedure, a bibliographic review was used, so that, in addition to literary works on the topic, documents related to the Military Police of Paraná were also used in this research, for better delimitation. The main results achieved were in the sense that the uniqueness of the slogan/motto or motto is a means of making the aforementioned institution stronger,

¹ Polícia Militar do Paraná - PMPR.

² Polícia Militar do Paraná - PMPR.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ E O FORTALECIMENTO DA INSTITUIÇÃO MEDIANTE A UNICIDADE DO SLOGAN/MOTE OU LEMA
Volmir Quevedo, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

thus hoping that this measure will be taken, in the future, as a means of making the proposed objectives.

KEYWORDS: *Motto. Motto. Uniqueness.*

RESUMEN

La Policía Militar de Paraná desempeña un papel de singular importancia en materia de seguridad pública, abarcando, por tanto, varias funciones que le son intrínsecas, por ejemplo, mantener el orden, responder a emergencias, así como colaborar con otros organismos. Consiste en un papel polifacético a la hora de mantener el orden y el bienestar de la población, cuya presencia es imprescindible para garantizar un entorno seguro y pacífico para los ciudadanos. Existe diversidad de unidades de policía militar, como por ejemplo el Batallón de Policía Ambiental (BPAMB), el Batallón de Policía de Tránsito (BPTran), sin olvidar el Regimiento de Policía Montada (RPMON) entre otras unidades y áreas especializadas. Algunas unidades de la Policía Militar de Paraná tienen su respectivo lema/lema, y es necesario investigar en el transcurso de esta investigación si este factor puede contribuir o no al debilitamiento de la institución en su conjunto. El objetivo principal es comprender el fortalecimiento de la institución de la Policía Militar de Paraná a través de la singularidad del slogan/lema o lema. Como procedimiento metodológico se utilizó una revisión bibliográfica, de modo que, además de obras literarias sobre el tema, en esta investigación también se utilizaron documentos relacionados con la Policía Militar de Paraná, para una mejor delimitación. Los principales resultados alcanzados fueron en el sentido de que la singularidad del slogan/lema o lema es un medio para fortalecer a la mencionada institución, esperando así que esta medida sea tomada, en el futuro, como un medio para hacer realidad los objetivos propuestos.

PALABRAS CLAVE: *Lema. Lema. Unicidad.*

INTRODUÇÃO

Inicialmente, cabe lembrar que a Polícia Militar do Paraná é uma instituição de segurança pública que tem por escopo efetuar a manutenção da ordem e da segurança no âmbito do Estado do Paraná, objetivando, por conseguinte, proteger os cidadãos e promover a paz social.

Nesse enfoque, são utilizados “motes” ou “lemas” com o intuito de resumir os princípios e valores da PMPR, sendo, pois, uma frase ou expressão que tem o desiderato de refletir os ideais da instituição. Entretanto, de acordo com o que comumente é observado na prática, a PMPR obteve diferentes motes/lemas no decorrer do tempo, sendo que, atualmente, verifica-se que algumas unidades contam com um mote diferenciado.

Diante disso, mostra-se comum a utilização de motes/lemas no âmbito das organizações militares e de segurança, servindo como verdadeira fonte inspiradora e orientadora aos seus membros, além de comunicar os valores existentes para a comunidade. Há, assim, a demonstração no sentido do quanto a unidade é importante, do compromisso com a missão e com os respectivos princípios éticos.

Todavia, em que pese a boa vontade de cada unidade no sentido de demonstrar suas missões, valores e ideais, surge, assim, a seguinte problemática: a existência de uma diversidade de motes/lemas nas unidades da instituição Polícia Militar do Paraná incidem na promoção do enfraquecimento da instituição?



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ E O FORTALECIMENTO DA INSTITUIÇÃO MEDIANTE A UNICIDADE DO SLOGAN/MOTE OU LEMA
Volmir Quevedo, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

Nesse enfoque, o fim pretendido nesta pesquisa acadêmica é observar a importância da unicidade do mote/lema para o fortalecimento da instituição da Polícia Militar do Paraná.

POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ E O FORTALECIMENTO DA INSTITUIÇÃO MEDIANTE A UNICIDADE DO MOTE/LEMA: UMA ANÁLISE DO ESTUDO PROPOSTO POR SUN TZU – DIVIDIR PARA CONQUISTAR

Falando-se de forma breve e introdutória a respeito da estratégia “Dividir para Conquistar”, cuja autoria está atribuída a Sun Tzu, ora considerado um estrategista militar e, ainda, autor da obra intitulada como “A Arte da Guerra”, cumpre esclarecer que esse livro foi escrito na China, por volta do século V a.C. e, muito embora a frase em discussão não apareça de forma expressa no livro, Sun Tzu discute uma diversidade de princípios que podem estar atrelados a essa estratégia.

Basicamente, a ideia fundamental por trás desta estratégia reside, basicamente, no fato de que a partir do momento em que é promovida a divisão de um inimigo, um problema, ou, ainda, um desafio complexo, em partes menores, torna-se mais fácil lidar com cada parte de forma separada, em vez de enfrentar a integralidade de apenas uma vez. A aplicação se dá em uma diversidade de contextos, incluindo, aqui, a estratégia militar. Conforme Tzu (2010, p. 26), “[...] uma força militar se usa segundo a estratégia prevista, se mobiliza mediante a esperança de recompensa, e se adapta mediante a divisão e a combinação”.

Na obra de Sun Tzu (2010, p. 26) podem ser encontrados alguns princípios capazes de embasar a estratégia “Dividir para Conquistar”, sendo que o primeiro deles se respalda na identificação das fraquezas do inimigo para o fim de explorá-las. A partir do momento que o inimigo é dividido em partes mais fracas, isso facilita a conquista. Aliado a isso, igualmente é falado no desgaste do inimigo, sendo relevante, aqui, esgotar os recursos deles, dividindo suas forças e, por conseguinte, fazer com que lutem em várias frentes.

Aspecto que igualmente remonta importância é o autoconhecimento, assim como conhecer o próprio inimigo, eis que auxilia significativamente na estratégia de divisão, mantendo-se a coesão interna, visto que, enquanto o inimigo é dividido, a própria equipe ou organização deve manter a sua coesão. No que tange à flexibilidade, é de suma relevância que sejam promovidas adaptações a estratégias com base nas circunstâncias que se encontram em evolução.

Para Tzu (2010, p. 28), “Unificar os ouvidos e os olhos dos soldados significa fazer que olhem e escutem em uníssono de maneira que não caiam na confusão e desordens. Há sinais que se utilizam para indicar direções e impedir que os indivíduos vão aonde bem quiserem”. Há, ainda, o aspecto que toca enganar o inimigo, eis que o uso de táticas de engano pode ser considerado como uma parte importante para fins de estratégia de divisão. Aliado a isso, não é demais lembrar que dividir o inimigo pode ensejar economia de recursos, obstando, inclusive, confrontos diretos.

Finalmente, tem-se o foco em objetivos estratégicos, de maneira que a divisão do inimigo deve ser efetivada de maneira a alcançar objetivos estratégicos de cunho específico, conforme Tzu (2010, p. 28).



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ E O FORTALECIMENTO DA INSTITUIÇÃO MEDIANTE A UNICIDADE DO SLOGAN/MOTE OU LEMA
Volmir Quevedo, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

Sucintamente, “Dividir para Conquistar” pode ser subsumido aos seguintes princípios: identificar fraquezas; desgastar o inimigo; conhecer-se e conhecer o inimigo; manter a coesão interna; flexibilidade; enganar o inimigo; economia de recursos; e, foco em objetivos estratégicos.

DIVIDIR PARA CONQUISTAR: ASPECTOS POLÍTICOS E SOCIOLÓGICOS

Ao considerar a estratégia “Dividir para Conquistar” sob a perspectiva política e sociológica, que igualmente pode ser nominada como “Dividir para Reinar”, trata-se, em apertada síntese, no fato de ganhar o controle de determinado local, valendo-se, para tanto, da fragmentação das maiores concentrações de poder, obstando que o reinado seja mantido individualmente. Nesse sentido, a principal ideia consiste em promover o rompimento dos poderes já existentes, impedindo que os grupos menores possam se juntar.

É importante lembrar, neste particular, que esse conceito foi comumente usado por Júlio César – *divide et impera* – imperador romano, bem como por Filipe II, da Macedônia e, ainda, pelo imperador francês Napoleão – *divide ut regnes*. Não é demais salientar que este termo igualmente foi utilizado por Aulo Gabínio, que atuou no sentido de repartir a nação judaica em cinco convenções. Ademais, não se pode olvidar que a Liga Aqueia foi dissolvida, ainda que de maneira paulatina, a partir da ocorrência da posse romana da Macedônia, sob o fundamento de que não era conferido o mesmo tratamento aos Estados de forma concomitante, segundo Silva (2010, p. 19).

Posteriormente, mais precisamente no decorrer da era moderna, é citado o *divide et impera* como sendo um princípio comum da política, sobrevivendo de Traiano Boccalini. Em apertada síntese, a utilização deste instrumento diz respeito ao controle que é exercido por parte do soberano sobre as populações ou facções que possuem interesses diversificados, mas que, de forma conjunta, poderiam se opor ao seu governo.

Desta feita, torna-se imprescindível que o governante adote uma postura para o fim de evitar que diferentes grupos compartilhem do mesmo entendimento e, conseqüentemente, oponham-se à figura principal. Conforme Gramsci (2017, 404), Traiano Boccalini diz respeito a um escritor e político romano, que “[...] baseia sua crítica de costumes numa visão da política como pura intriga da maquiagem; daí a aversão por Maquiavel”. Dentro deste contexto, cabe relatar a estratégia militar adotada por Maquiavel na obra intitulada como A Arte da Guerra – *Dell'arte dela guerra* – mais precisamente no Livro IV, fazendo alusão ao fato de que o capitão deve empregar o maior esforço necessário para dividir as forças do inimigo, valendo-se, para tanto, do enfraquecimento delas, além de fazer desconfiar dos homens que até então confiava.

Nessa toada, surge a discussão no sentido de que os adversários de Maquiavel o consideram como sendo um homem digno de punição pelo fato de ter revelado como os príncipes promoviam o seu governo, gerando, conseqüentemente, a instrução do povo nesse sentido, colocando “dentes de cães nas ovelhas”, conforme Gramsci (2017, p. 303).

De acordo com Gramsci (2017, p. 303), isso gerou uma série de conseqüências, como, por exemplo, a destruição dos mitos do poder e o prestígio da autoridade, além de ter tornado mais



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ E O FORTALECIMENTO DA INSTITUIÇÃO MEDIANTE A UNICIDADE DO SLOGAN/MOTE OU LEMA
Volmir Quevedo, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

difícil a questão da governança, uma vez que na maior parte dos casos os governados podem saber muito mais do que os próprios governantes, de tal forma que o emprego de ilusões acaba se tornando impossíveis. Logo, Maquiavel se tornou uma figura odiada pelo fato de ter revelado truques e segredos na arte de governar.

A IMPORTÂNCIA DA UNICIDADE E O DESDOBRAMENTO DOS MOTES/LEMAS E DOS SLOGANS

Inicialmente, ao compreender a definição da palavra “mote”, o Priberam Dicionário (s.d., p. única), traz em seu bojo uma série de concepções, como, por exemplo, o fato de perfazer um tema ou assunto de algo, bem como a divisa, o emblema ou o lema:

- mote
(mo-te)
substantivo masculino
1. [Literatura] Verso ou pequeno conjunto de versos usados como tema e ponto de partida para o desenvolvimento do poema.
 2. [Literatura] Frase ou expressão que serve como ponto de partida para uma obra.
 3. Título, palavra ou frase que serve de tema a um assunto. = EPÍGRAFE
 4. Tema ou assunto de algo.
 5. Divisa, emblema, lema.
 6. Dito, sentença ou expressão de cunho satírico. = MOTEJO, REMOQUE
 7. [Heráldica] Divisa de alguns brasões.

O Priberam Dicionário (s.d., p. única) igualmente contempla a definição de lema, instituindo-se como sendo uma sentença, um emblema, uma regra de procedimento ou escrita, dentre diversos outros significados:

lema
A forma lema pode ser [substantivo feminino] ou [substantivo masculino].
Lema [ê]
(le-ma)

- substantivo masculino
1. [Matemática] Proposição preliminar que deve facilitar a demonstração de um teorema.
 2. [Figurado] Regra de procedimento, escrita; divisa.
 3. Sentença.
 4. Emblema.
 5. [Entomologia] Gênero de insetos coleópteros fitófagos.
 6. [Linguística] Forma gráfica de uma palavra que é listada ou usada como entrada de verbete em dicionários ou vocabulários (por exemplo, o lema da forma verbal *terá* é *ter*, o lema do adjetivo *má* é *mau*, o lema do substantivo *juízes* é *juiz*).

O *slogan*, por sua vez, advém da expressão de uma expressão escocesa - *sluagh-ghairm* - que, basicamente, consiste em um grito de guerra que se desencadeia dentro de um clã. Trata-se, assim, de uma frase ou sentença concisa que tem por escopo impactar o próximo, podendo incidir sobre a maneira de pensar e agir, conforme Cesconetto (2023, p. 9831-9832).



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ E O FORTALECIMENTO DA INSTITUIÇÃO MEDIANTE A UNICIDADE DO SLOGAN/MOTE OU LEMA
Volmir Quevedo, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

Cumpra ser esclarecido, neste particular, que a ideia do mote/lema dentro de determinada organização, tal como ocorre com a Polícia Militar do Estado do Paraná, é de grande relevância quando o assunto é a definição da identidade, da cultura, assim como dos valores da instituição. De acordo com o que já foi mencionado, trata-se, basicamente, de uma declaração concisa que tem por escopo encapsular tanto os princípios fundamentais, quanto à missão da organização.

Há, assim, uma diversidade de razões que denotam importância para o estabelecimento de um mote/lema, como, por exemplo, a identidade e o orgulho institucional, a demonstração da missão e de propósitos claros, ética e valores, comunicação externa, motivação e inspiração, conexão com a comunidade, além da responsabilidade pública.

Além destas características, fala-se na padronização e coerência, uma vez que o mote/lema tem o escopo de padronizar a linguagem e a mensagem que são utilizadas pela instituição, capaz de ensejar coesão nas operações e interações que são efetivadas, sem se olvidar da tradição e da continuidade, eis que, no decorrer dos anos, o mote/lema acaba se tornando uma parte importante da instituição, transmitindo-se de geração a geração entre Oficiais e Praças da Polícia Militar do Paraná.

Entretanto, de acordo com o que será demonstrado a partir deste momento, não há o que se falar na unicidade dentro deste enfoque, alterando-se a cada gestão. A Polícia Militar do Paraná contou com uma diversidade de motes/lemas no decorrer da existência da instituição, tais como: “Sua proteção é o nosso compromisso”; “Você vê, você conhece, você confia”, sendo a mais atual, “POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ: NÓS FAZEMOS A DIFERENÇA”, publicada na portaria do comando geral nº 845 de 19 de dezembro de 2022.

Não bastasse isso, a instituição, como é de conhecimento, desdobra-se em diversos segmentos, sendo possível averiguar que, em várias unidades, utiliza-se um *slogan*/lema diferente. No quadro a seguir, é possível averiguar uma diversificação de *slogans*/lemas que são comumente utilizados no âmbito da Polícia Militar do Paraná, de maneira eminentemente exemplificativa:

QUADRO 1: UNIDADES DA POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ E SEUS RESPECTIVOS MOTES/LEMAS

UNIDADE	MOTE/LEMA
Batalhão da Polícia Ambiental (BPAMB)	A natureza também pertence aos que ainda estão por nascer
Batalhão da Polícia Rodoviária (BPRv)	Vida, nosso maior patrimônio
Batalhão de Polícia de Fronteira (BPFron)	A fronteira é a nossa missão
Regimento De Polícia Montada (RPMON)	Sempre haverá uma Cavalaria
2.º Batalhão de Polícia Militar do Paraná – Jacarezinho PR	Guardião do Norte Pioneiro

FONTE: Os autores (2023)

Na figura a seguir encontra-se colacionado o mote/lema atual e devidamente publicado em Portaria do Comando Geral da Polícia Militar do Paraná, sendo que, na figura 2, muito embora



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ E O FORTALECIMENTO DA INSTITUIÇÃO MEDIANTE A UNICIDADE DO SLOGAN/MOTE OU LEMA
Volmir Quevedo, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

conste o lema específico do BPFロン (A fronteira é a nossa missão), igualmente é mencionado o mote/lema atual da PMPR, qual seja, “Nós fazemos a diferença”.

FIGURA 1: *Slogan/Lema PMPR*



FONTE: Os autores (2023)

FIGURA 2: *Slogan/Bpfron*



FONTE: Os autores (2023)

Já na figura 3 é abarco o mote/lema específico do Batalhão da Polícia Rodoviária, qual sejam, “Vida, nosso maior patrimônio” e, na figura 4, o mote/lema do Batalhão da Polícia Ambiental: “A natureza também pertence aos que ainda estão por vir”:



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

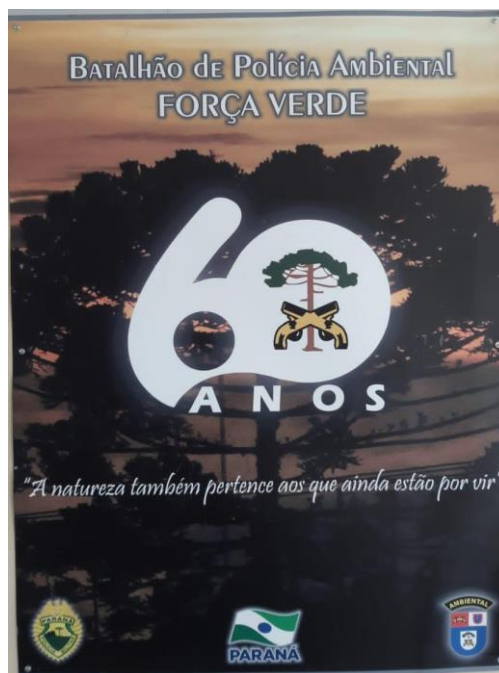
POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ E O FORTALECIMENTO DA INSTITUIÇÃO MEDIANTE A UNICIDADE DO SLOGAN/MOTE OU LEMA
Volmir Quevedo, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

FIGURA 3: *Slogan/Lema* Batalhão de Polícia Rodoviária



FONTE: Os autores (2023)

FIGURA 4: *Slogan/Lema* BPAMB



FONTE: Os autores (2023)



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ E O FORTALECIMENTO DA INSTITUIÇÃO MEDIANTE A UNICIDADE DO SLOGAN/MOTE OU LEMA
Volmir Quevedo, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

Fazendo-se uma análise histórica e até mesmo filosófica, leva-se a compreensão no sentido de que os pequenos feudos acabam tentando aparecer mais do que o reinado central, ocasionando, por conseguinte, o enfraquecimento da instituição. A ideia central reside no fato de que a unidade e a estabilidade de determinado reinado podem ser ameaçadas a partir do momento que os governos locais buscam mais autonomia e/ou tentam estabelecer o seu próprio domínio sobre territórios que, originariamente, estão inseridos no reinado central, podendo culminarem conflitos internos, desordem e instabilidade. Trata-se, obviamente, de um emprego metafórico, mas que se amolda perfeitamente no caso em discussão.

Observe, aqui, um exemplo prático que é encontrado, que utiliza em todo território nacional um único *slogan*/lema do Exército Brasileiro, que é o “Braço Forte e Mão Amiga”. Veja-se que enquanto o braço forte diz respeito ao seu poder de combate e repressão, a mão amiga reside na capacidade em assistir os governos nas situações de calamidade pública, ou quaisquer outras situações que denotem mais especificidade, como as campanhas de vacinação.

Cumpra esclarecer que o Planejamento Estratégico da Polícia Militar do Paraná 2022/2035 foi aprovado através da Portaria do Comando-Geral nº 273, de 8 de março de 2022, que, nos termos do artigo 3.º, incluiu o mapa estratégico da instituição. O aludido documento contempla uma diversidade de valores, missão e visão, sendo que, dentre as missões ali elencadas, é citado o fortalecimento da imagem da instituição, senão vejamos:



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ E O FORTALECIMENTO DA INSTITUIÇÃO MEDIANTE A UNICIDADE DO SLOGAN/MOTE OU LEMA
Volmir Quevedo, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

FIGURA 4: Mapa estratégico da PMPR

MAPA ESTRATÉGICO DA PMPR – 2022/2035

VALORES	MISSÃO	Promover a segurança pública, a preservação da ordem pública e a defesa social no Estado do Paraná, respeitando os direitos humanos e agindo na proteção da sociedade, com ética profissional e espírito militar	Ser uma instituição militar estadual de excelência na prestação de serviços de segurança pública e proteção da sociedade, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do Paraná	VISÃO
PROTEÇÃO DA SOCIEDADE	Cidadão e Sociedade			
	Fortalecer a imagem da instituição	Aumentar a sensação de segurança	Atuar de maneira proativa no desenvolvimento do Estado no cumprimento da missão da PMPR	Ampliar a capacidade de proteção da sociedade, em especial, mulheres, crianças e adolescentes idosos
ÉTICA PROFISSIONAL	Modernização da gestão			
	Atingir a eficiência e eficácia nas atividades executadas	Ampliar e modernizar a capacidade de resposta a emergências	Modernizar a estrutura organizacional	Fortalecer as ações ostensivas preventivas
ESPÍRITO MILITAR	Desenvolvimento das pessoas e aprendizado			
	Desenvolver as competências e promover a melhoria do desempenho pessoal do efetivo	Manter o clima organizacional adequado	Complementar e ampliar o efetivo de militares estaduais previsto	Promover a manutenção da saúde do efetivo
	Orçamento e Finanças			
Execução do orçamento disponibilizado	Aumentar a captação de recursos através de projetos	Incrementar a capacidade de arrecadação	Obter autonomia orçamentária e financeira na ordenação de despesas da PMPR	

FONTE: Polícia Militar do Paraná (2022, p. 56)

Mas, como é possível falar no fortalecimento da imagem da instituição, se a mesma não pode ser vista sob a perspectiva da unicidade, em decorrência da existência de diversos outros motes/lemas que regem cada uma das unidades?

Muito se fala que: “juntos somos mais fortes” principalmente, nas ações das forças de segurança, defesa e fiscalização, todavia mister se faz, primeiramente unificar o *slogan*, unificar a marca PMPR.

Não é demais lembrar que, inicialmente, deu-se o aludido Planejamento Estratégico da Polícia Militar, para apenas após sobrevir a previsão a respeito do mote, nos termos da Portaria 845, de 2022. Logo, o Planejamento Estratégico em discussão não faz menção a questão do mote, sendo que, muito provavelmente, uma futura versão atualizada, deve, sim, efetuar a sua associação com o mote principal.

Necessário ainda enfatizar que foi instituído em 2021 o primeiro Curso de Planejamento e Projetos (CPPROJ), na categoria de oficiais, mais especificamente da PMPR, cujo encerramento se deu em 2023, tendo sido sediado no auditório do Tribunal Regional Eleitoral do Paraná (TRE/PR). De



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ E O FORTALECIMENTO DA INSTITUIÇÃO MEDIANTE A UNICIDADE DO SLOGAN/MOTE OU LEMA
Volmir Quevedo, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

acordo com o sítio eletrônico do Tribunal Regional Eleitoral do Paraná (2023, p. única), o CPPROJ foi constituído com o escopo de especializar e qualificar os policiais militares, visando, por conseguinte, a proposição e a execução de projetos no âmbito da segurança pública, com ênfase na evolução técnica e profissional respaldada no planejamento estratégico da corporação.

Nesse enfoque, no momento do encerramento, o presidente do TRE/PR, desembargador Wellington Emanuel Coimbra de Moura, explanou a importância da PMPR para a sociedade como um todo, ressaltando que o mote/lema da PM é “nós fazemos a diferença”, conforme consta no sítio eletrônico do Tribunal Regional Eleitoral do Paraná (2021, p. única):

Na abertura do evento, o presidente do TRE-PR, desembargador Wellington Emanuel Coimbra de Moura, ressaltou a importância da PMPR para a sociedade como um todo. “A Polícia Militar é o órgão de maior capilaridade no estado do Paraná. É nosso parceiro indispensável na realização das eleições limpas e seguras e que garante a segurança física do processo eleitoral e a liberdade do eleitorado na efetivação do seu direito de votar. O lema da Polícia Militar é ‘nós fazemos a diferença!’. Tenho certeza que os senhores e senhoras com o conhecimento adquirido nesse curso farão ainda mais diferença”, destacou o presidente.

Diante disso, o que deve ser mencionado, neste particular, é que apenas o mote/lema e/ou *slogan* constante na Portaria 845, de 2022, possui base legal, sendo, conseqüentemente, os demais irregulares, não sendo apresentado até o presente momento qualquer boletim que seja capaz de fundamentá-los.

Percebe-se, pois, que o *slogan*, dentro deste contexto, é bastante significativo, eis que se constitui como sendo a peça-chave para resolver a problemática descrita na Portaria 845, de 2022. Isso porque, ao averiguar a compreensão delimitada pelo Ministério da Defesa (2017, p. 75), o *slogan* é observado como sendo uma frase síntese, normalmente incisiva e que compreende fácil memorização, capaz de definir em poucas palavras a Instituição, cuja recomendação é efetuada por um longo período, de maneira repetida, sem que subsista qualquer tipo de modificação. Fixa a imagem e os principais atributos que desejam ser propagados. Para tanto, o *slogan* deve caminhar em conjunto com o símbolo da Instituição, como meio de se integrarem e complementarem, devendo, sempre que possível, serem utilizados de maneira conjunta.

Assim, de acordo com o editorial Verde-Oliva (2011, p. 15) “[...] o sucesso do *slogan* deve-se a uma feliz conjugação de fatores. Essa polissemia, tão buscada na propaganda comercial e institucional [...]”, deve estar fortemente representada na frase. A coerência deve levar em consideração uma série de fatores históricos, como a adequação aos tempos e valores modernos, valendo-se, para tanto, da natureza técnica da propaganda.

Evidencia-se, aqui, se estar diante de mera hipótese de marketing e/ou propaganda. O marketing, basicamente, pode ser compreendido como a análise, o controle, o planejamento e a organização dos recursos dentro de determinada empresa, visando a satisfação dos desejos e das necessidades dos demais membros da sociedade, conforme Silva (1976, p. 73).

Por sua vez, a propaganda, nos dizeres de Silva (1976, p. 75), traz em seu bojo dupla conotação, eis que alberga o sentido político e o sentido comercial. O sentido político, compreende a



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ E O FORTALECIMENTO DA INSTITUIÇÃO MEDIANTE A UNICIDADE DO SLOGAN/MOTE OU LEMA
Volmir Quevedo, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

ideia de divulgação de doutrinas ou opiniões, por exemplo, dentro de um contexto informativo para o público. Já o sentido comercial aborda a divulgação de mensagens através de anúncios com o intuito de influenciar o público consumidor.

Nesse enfoque, surge a seguinte indagação: a Polícia Militar do Paraná reside em uma única instituição, que deve se fortalecer mediante a unicidade de um mote/lema e/ou *slogan*? Ou cada unidade pode enfatizar o seu objetivo, fazendo menção apenas ao seu campo de atuação de forma específica, como se fosse o mais importante? De que maneira deve ser introduzida na sociedade uma concepção de marketing e/ou propaganda da Polícia Militar do Paraná? Diante do exposto, a resposta que se parece mais adequada é a unicidade dos temas/motes e/ou *slogan* na instituição.

O SLOGAN “NÓS FAZEMOS A DIFERENÇA” E A SUA IMPORTÂNCIA PARA A SOCIEDADE

Insta salientar que a questão da segurança pública encontra respaldo no artigo 144, da Carta Constitucional de 1988, que, basicamente, estabelece que tal se constitui como sendo um dever do Estado, dizendo respeito, ainda, a um direito e responsabilidade de todos, comumente exercida com o fito de se efetuar a preservação da ordem pública, assim como de maneira a promover a incolumidade das pessoas e do patrimônio.

Ainda, consta no artigo 144, da Constituição Federal, diversos órgãos que restarão incumbidos de promover a segurança pública, como, por exemplo, a polícia federal, a polícia civil, além da polícia militar, *in verbis*:

Art. 144. A segurança pública, dever do Estado, direito e responsabilidade de todos, é exercida para a preservação da ordem pública e da incolumidade das pessoas e do patrimônio, através dos seguintes órgãos:

- I - polícia federal;
- II - polícia rodoviária federal; III - polícia ferroviária federal; IV - polícias civis;
- V - polícias militares e corpos de bombeiros militares.

Sob esse enfoque, Padilha (2014, p. 597) delimita de maneira bem clara que a segurança pública resta consubstanciada no fato de perfazer um mecanismo de tutela institucional, cujo escopo é efetuar a preservação, ou, ainda, o restabelecimento da ordem pública e da respectiva paz social.

Mais especificamente quando se trata da quantidade de órgãos albergados no âmbito da segurança pública, Moraes (2014, p. 835) agrega que "A multiplicidade dos órgãos de defesa da segurança pública, pela nova Constituição, teve dupla finalidade: o atendimento aos reclamos sociais e a redução da possibilidade de intervenção das Forças Armadas na segurança interna".

Ademais, cumpre aqui mencionar que a política de segurança pública acaba por se dividir em polícia administrativa, que, basicamente, traz em seu bojo o fato de atuar de maneira preventiva, de modo a obstar a ocorrência do ilícito, além da polícia judiciária, que entra em cena após a ocorrência do ilícito, isto é, de maneira repressiva, conforme entendimento abordado por Lenza (2012, p. 936).



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ E O FORTALECIMENTO DA INSTITUIÇÃO MEDIANTE A UNICIDADE DO SLOGAN/MOTE OU LEMA
Volmir Quevedo, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

Mais precisamente em relação à Polícia Militar do Paraná, cumpre ressaltar que à instituição caberá o patrulhamento ostensivo, assim como a preservação da ordem pública, nada obstando que também atue como polícia judiciária na hipótese em que se verificar a prática de condutas delituosas que emanem dos próprios policiais militares, conforme bem delimitado por Vargans (2010, p. 661):

A Polícia Militar é órgão estadual, subordinado ao Governador do respectivo Estado. Sua competência é, primordialmente, ostensiva, pois visa a evitar a ocorrência de ilícito e à preservação da ordem pública. Entretanto, a polícia militar funcionará como polícia judiciária na apuração das infrações militares praticadas por policiais militares.

Diante disso, não há dúvidas de que a Polícia Militar do Paraná desempenha um papel de crucial importância para a sociedade, que, sem a sua presença, estaria resumida a um verdadeiro caos. Dentre as diversas atividades realizadas pela instituição, pode-se mencionar, exemplificativamente, a segurança pública, o atendimento a emergências, o combate ao crime, o policiamento comunitário, o controle do trânsito, a prevenção do crime e a promoção da paz.

Nesse passo, percebe-se a importância da Polícia Militar do Paraná fazendo a diferença a fim de garantir que os cidadãos vivam com tranquilidade e segurança.

UMA ANÁLISE PRÁTICA: APLICAÇÃO DE QUESTIONÁRIO

Os pesquisadores aplicaram um questionário como forma de verificar, na prática, o aspecto que toca o mote/lema da instituição. Foram estabelecidas 7 (sete) perguntas, contando com a participação de 14 (quatorze) entrevistados que se encontram na função de P5 ou auxiliares de comunicação social das unidades.

Inicialmente, em relação à unidade que cada entrevistado pertencia, foram obtidas as seguintes respostas: BPRv (2 respostas); 13.º Batalhão (1 resposta); CPE/SEDE (1 resposta); 23.º BPM (1 resposta); 10.º BPM (1 resposta); 20.º BPM (1 resposta); BPFron (1 resposta); 1.º CRPM (1 resposta); 2.º BPM (1 resposta); 12.º BPM (1 resposta); 15.º BPM (1 resposta); BOPE (1 resposta); e, BPEC (1 resposta).

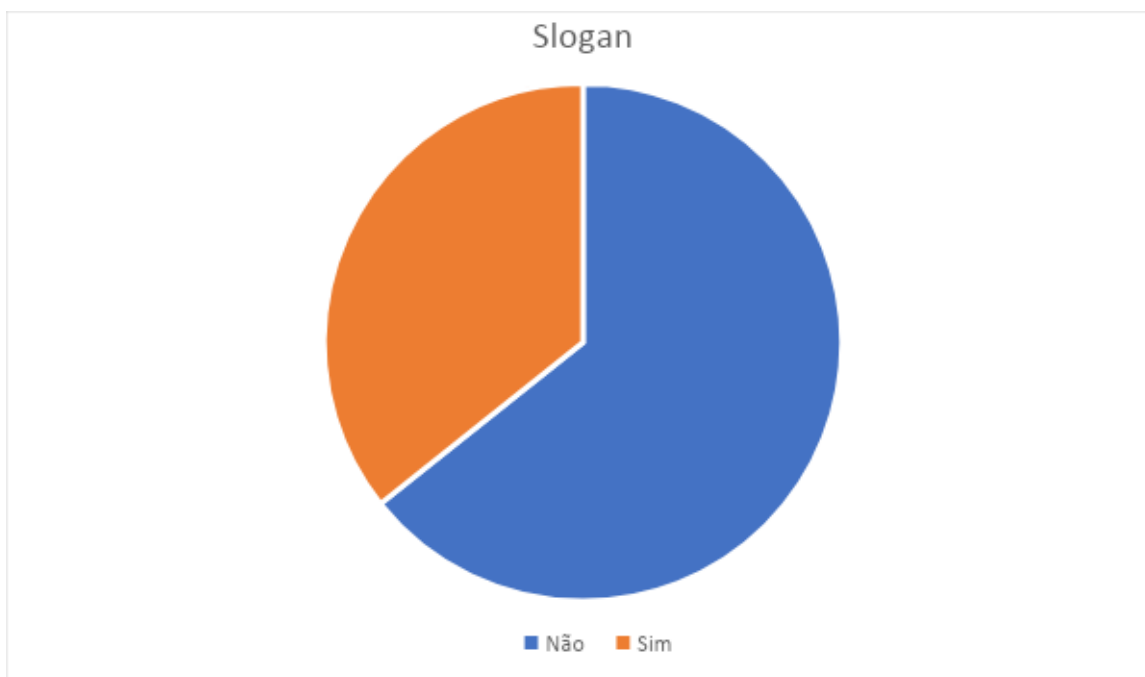
Quanto ao fato da unidade possuir ou não *Slogan*, 9 (64%) pessoas responderam que não e 5 (36%) responderam que sim:



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ E O FORTALECIMENTO DA INSTITUIÇÃO MEDIANTE A UNICIDADE DO *SLOGAN*/MOTE OU LEMA
Volmir Quevedo, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

GRÁFICO 1: Existência de *slogan* na unidade



FONTE: Os autores

Quanto ao questionamento relativo ao *slogan* de cada unidade, 8 não responderam, sendo que os demais responderam da seguinte forma: “Vida, nosso maior patrimônio!” (2 respostas); “Guardião do Norte Pioneiro” (1 resposta); “Nossa missão é sua proteção” (1 resposta); “*Primus inter partes*” (1 resposta); e, somente obrasão (1 pessoa).

Em relação ao momento que o *slogan* é utilizado, 8 dos entrevistados não responderam, obtendo-se, em relação aos demais, as seguintes respostas: releases e artes da P5 (2 respostas); em eventos, notas impressas, fachada do batalhão e mimos (1 pessoa); em notícias, postagem de conteúdo etc. (1 pessoa); fechamento de divulgações, discursos (1 resposta); e, documentos (1 resposta).

Perguntando-se se o *slogan* possui previsão legal, 8 pessoas não responderam e 6 responderam que não. Se esta previsão se encontra publicada, 7 entrevistados não responderam, 6 responderam que não e 1 respondeu que sim.

No que tange o número do BI ou BG que ocorreu a publicação, 10 pessoas não responderam, 2 entrevistados responderam que não há, 1 respondeu que não tem publicação e houve uma resposta equivocada, expondo como INTRANET PM5, que se refere à publicação do *slogan* da PMPR, e não do lema da unidade.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ E O FORTALECIMENTO DA INSTITUIÇÃO MEDIANTE A UNICIDADE DO SLOGAN/MOTE OU LEMA
Volmir Quevedo, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

MÉTODO

O método aplicado nesta pesquisa é o bibliográfico e, além das pesquisas literárias a respeito do tema, igualmente foram abarcados os conteúdos inseridos na documentação da Polícia Militar do Paraná.

CONSIDERAÇÕES

Ao considerar os termos propostos no decorrer desta pesquisa acadêmica, torna-se indiscutível que a Polícia Militar do Paraná desenvolve um papel fundamental quando o assunto é a manutenção da ordem, assim como da segurança pública, de forma que a sua relevância acaba sendo multifacetada em uma diversidade de áreas, tais como: proteção dos direitos, controle de multidões, trabalho comunitário, prevenção e educação, atuação em situações de emergência, policiamento de trânsito, manutenção da ordem pública e, ainda, a contribuição para a paz social.

Logo, há o manifesto desempenho de um papel crítico que resulta na manutenção da segurança e da ordem pública, visando, dentro deste enfoque, a proteção dos direitos dos cidadãos, prevenindo e respondendo a crimes, auxiliando em situações emergenciais e, ainda, contribuindo para a paz social. Tratam-se, pois, de uma importância inegável em fazer a diferença na vida dos paranaenses.

E é justamente em decorrência da realização destas atividades que se mostram tão singulares e relevantes para a sociedade que acaba se tornando indispensável falar, atualmente, no fortalecimento da instituição como um todo, estabelecendo seus *slogans*/lemas de maneira uniformizada. Esses *slogans*/lemas têm o objetivo de representar os valores, as missões e os compromissos da instituição, comumente utilizados como guias e inspirações para os profissionais da área.

Entretanto, há uma volatilidade muito grande nos *slogans*/lemas das diversas unidades que compõem a Polícia Militar do Paraná, diferenciando-se ao longo dos anos, de acordo com as diferentes gestões e comandos dentro da instituição, sendo que as diferenciações igualmente podem ocorrer de unidade para unidade, de acordo com o bem jurídico protegido, podendo ocasionar, conseqüentemente, o enfraquecimento da instituição, eis que a Polícia Militar do Paraná deve ser vista de maneira única e indivisível.

Não se pode olvidar que o único *slogan* institucional com respaldo legal reside naquele que foi publicado por meio da Portaria 845, de 2022, qual seja, “Polícia Militar do Paraná: nós fazemos a diferença”, sendo que para todos os demais não foi apresentada sequer uma base legal, sendo, por conseguinte, irregulares.

Desta feita, levando-se em consideração tudo o que foi exposto, com o escopo de solucionar essa espécie de crise de identidade que acaba dividindo e, por conseguinte, enfraquecendo a Polícia Militar do Paraná, sugere-se, dentro deste enfoque, que subsista a competente proibição do uso de motes específicos dentro dos batalhões ou grupos especializados. Opina-se, inclusive, pela necessidade de serem utilizados em rodapés de Ofícios, *banners* e campanhas publicitárias um



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ E O FORTALECIMENTO DA INSTITUIÇÃO MEDIANTE A UNICIDADE DO SLOGAN/MOTE OU LEMA
Volmir Quevedo, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

slogan único da Polícia Militar do Paraná, tornando-o imutável, unificando e fortalecendo uma instituição que é única.

Logo, é indiscutível a importância de ser procedida a unificação da Polícia Militar do Paraná através do estabelecimento de ações previstas plano estratégico, a serem colocadas em prática pela comunicação social PMPR - PM5 que necessita ter caráter de vinculação em formato de canal técnico com as unidades por intermédio das P/5.

Sem prejuízo do canal de comando hierárquico, reforça-se desta feita, ações que efetivamente promovam o engrandecimento da instituição, cabendo aos comandantes, em seus diversos níveis, procurar equalizar o primeiro plano nas divulgações como ações da PMPR, sobrepondo-se às ações de cunho isoladas deste ou daquele batalhão, companhia ou pelotão.

REFERÊNCIAS

BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil de 1988**. Brasília: Planalto, 1988. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Constituicao/Constituicao.htm. Acesso em: 14 out. 2023.

CESCONETTO, Cláudia Ferreira da Silva. Um olhar sobre o significado do slogan da escola de formação de oficiais: “aqui se forja o caráter miliciano”. **Brazilian Journal of Development**, Curitiba, v. 9, n. 3, p. 9827-9854, mar., 2023.

GRAMSCI, Antonio. **Maquiavel. Notas sobre o Estado e Política**. Tradução: Luiz Sérgio Henriques; Marco Aurélio Nogueira; Carlos Nelson Coutinho. 8. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2017. (Cadernos do Cárcere).

LENZA, Pedro. **Direito constitucional**. 16. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

MINISTÉRIO DA DEFESA. **Técnicas e procedimentos de comunicação social**. Brasília: Exército Brasileiro. Centro de Comunicação Social do Exército, 2017.

MORAES, Alexandre de. **Direito constitucional**. 30. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

PADILHA, Rodrigo. **Direito constitucional**. 4. ed. São Paulo: Método, 2014.

POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ. **Portaria do Comando-Geral nº 273, de 08 de março de 2022**. Estado do Paraná: Estado-Maior, 2022.

POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ. **Portaria do Comando-Geral nº 845, de 19 de setembro de 2022**. Estado do Paraná: Estado-Maior. 1ª Seção.

PRIBERAM DICIONÁRIO. **Pesquisa**. [S.l.]: Priberam, s. d. Disponível em: <https://dicionario.priberam.org/>. Acesso em: 06 out. 2023.

SILVA, José Guilherme Rodrigues da. **Roma e a interpretação de domínio do mundo no contexto das guerras púnicas**: uma leitura das histórias, de Políbio. Espírito Santo: UFES, 2010.

SILVA, Zander Campos da. **Dicionário de marketing e propaganda**. Rio de Janeiro: Pallas, 1976.

TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DO PARANÁ. **Curso de Planejamento e Projetos da PMPR é encerrado no TRE-PR**. Curitiba: TRE-PR, 2023. Disponível em: <https://www.tre-pr.org.br/>



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR
ISSN 2675-6218

POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ E O FORTALECIMENTO DA INSTITUIÇÃO MEDIANTE A UNICIDADE DO SLOGAN/MOTE OU LEMA
Volmir Quevedo, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

pr.ius.br/comunicacao/noticias/2023/Julho/curso-de-planejamento-e-projetos-da-pmpr-e-encerrado-no-tre-pr. Acesso em: 06 out. 2023.

TZU, Sun. **A arte da guerra**. Tradução: culturabrasil.org. [S. l.]: Cultura Brasil, 2010.

VARGAS, Denise. **Manual de direito constitucional**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2010.

VERDE-OLIVA. A Comunicação Social no Exército Brasileiro. **VERDE-OLIVA**, Brasília, ano XXXIX, n. 211, abr./maio/jun. 2011.