



PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) DE UMA PEQUENA EMPRESA DE CONFEÇÃO E MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS DE CORDA

PRODUCTION PLANNING AND CONTROL (PCP) OF A SMALL COMPANY OF CONFECTION AND MAINTENANCE OF STRINGED MUSICAL INSTRUMENTS

Patrick Vinicius Cardoso Silva¹, Ramon Ramires Assunção Almeida², Marinna Rafaella de Carvalho Sousa Bezerra³, Frederico Figueirêdo⁴, Diogo Ramon Nascimento Brito⁵

e351420

<https://doi.org/10.47820/recima21.v3i5.1420>

PUBLICADO: 05/2022

RESUMO

O PCP desempenha um papel de extrema importância no que concerne a otimização do uso dos recursos, ao mesmo tempo que colabora diretamente com o setor de qualidade. De maneira geral, a ideia do PCP consiste em fazer com que o produto ou serviço certo seja entregue na hora certa para o cliente certo, sem apresentar imprevistos indesejáveis. Diante disso, o presente estudo consiste em investigar o Planejamento e Controle da Produção (PCP) em todos os setores de uma pequena empresa de confecção e manutenção de instrumentos musicais de corda no que concerne suas características e vantagens. Quanto à abordagem, foi utilizado nesse trabalho a pesquisa qualitativa, além de uma pesquisa bibliográfica. E foi utilizado um questionário para a coleta de informações e dados sobre o setor de PCP da pequena empresa. A empresa não conta com departamento de PCP, porém, executa atividades semelhantes como o plano de ação. E seguem um esquema baseado no plano mestre de produção esquematizado em planilha, com o pedido dos clientes; previsões; situação do estoque e capacidade de produção. Por fim é necessário que todas as organizações implantem o PCP, e aquelas que possuem que procurem tornar o mesmo mais eficiente, pois o planejamento e controle de produção não é somente uma ferramenta, o PCP pode trabalhar e beneficiar todos os processos de uma empresa, equilibrando os setores em sua totalidade, buscando cumprir os prazos de entrega, reduzindo desperdícios e maximizando os lucros.

PALAVRAS-CHAVE: Planejamento e Controle da Produção (PCP). Dificuldades. Implantação

ABSTRACT

PCP plays an extremely important role in terms of optimizing the use of resources, while collaborating directly with the quality sector. In general, the idea of PCP is to ensure that the right product or service is delivered at the right time to the right customer, without undesired unforeseen events. Therefore, the present study consists of investigating Production Planning and Control (PCP) in all sectors of a small company that manufactures and maintains string music instruments in terms of their characteristics and advantages. As for the approach, qualitative research was used in this work, in addition to a bibliographic research. And a questionnaire was used to collect information and data about the small business PCP sector. The company does not have a PCP department; however, it performs similar activities such as the action plan. And they follow a scheme based on the master production plan, schematized in a spreadsheet, with the customers' request; forecasts; inventory status and production capacity. Finally, it is necessary that all organizations implement the PCP, and those that have it, try to make it more efficient, because production planning and control is not just a

¹ Discente do curso de Engenharia de Produção da Universidade CEUMA, Imperatriz - MA

² Discente do curso de Engenharia de Produção da Universidade CEUMA, Imperatriz - MA

³ Arquiteta e Urbanista pela Universidade Federal do Tocantins. Mestre em Geografia pela Universidade Federal do Tocantins. Docente dos cursos de Engenharia Civil e Arquitetura e Urbanismo na Universidade CEUMA, Imperatriz, Maranhão Brasil.

⁴ Engenheiro de Produção pela Universidade Regional do Cariri - URCA - Docente dos cursos de Engenharia de Produção e Administração na Universidade CEUMA, Imperatriz, Maranhão Brasil.

⁵ Mestre em Ciência dos Materiais pela Universidade Federal do Maranhão. Docente dos cursos de Engenharia Civil e Engenharia de Produção na Universidade CEUMA, Imperatriz, Maranhão Brasil.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) DE UMA PEQUENA EMPRESA DE CONFECÇÃO E
MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS DE CORDA
Patrick Vinicius Cardoso Silva, Ramon Ramires Assunção Almeida, Marinna Rafaella de Carvalho Sousa Bezerra,
Frederico Figueirêdo, Diogo Ramon Nascimento Brito

tool, the PCP can work and benefit all the processes of a company, balancing the sectors in their entirety, seeking to meet delivery deadlines, reducing waste and maximizing profits.

KEYWORDS: *Production Planning and Control (PCP). Difficulties. Implantation*

INTRODUÇÃO

O Planejamento e Controle da Produção - PCP, setor que desenvolve atividades-meio (aquela não relacionada, diretamente, com a atividade-fim empresarial) dentro da empresa, tem papel determinante nas organizações industriais, pois consegue contribuir dando um suporte gerencial à manufatura, promovendo comandos das operações a serem desenvolvidas e direcionando o sistema produtivo a um desempenho com maior agilidade.

Atualmente, o Planejamento e Controle da Produção (PCP) passa por um cenário de profunda contínua inovação e especialização em suas técnicas e processos, onde todos os setores da organização estão integrados formando um sistema completo de funções e trocas simultâneas de informações, que contribuirão para o desenvolvimento das tarefas de produção, sendo a Engenharia de Produção, planejada desde a gestão até a operação (COSTA, 2010).

É certo que toda empresa possui um produto ou serviço que deve atender às necessidades de seus clientes ou consumidores. Assim, seu sucesso estará ligado à sua capacidade de satisfazer as expectativas de seus clientes. O projeto do produto pode se tornar um elemento básico de vantagem competitiva, convertendo-se em um diferencial em inovação, custo e tecnologia. Com isso, é importante que a empresa tenha um planejamento estratégico de produção e operações capaz de garantir eficácia nas atividades produtivas (MARTINS; LAUGENI, 2015).

Na atualidade, o planejamento assumiu um status de uma ferramenta gerencial indispensável para o processo de competitividade da empresa em um mercado, no qual a velocidade das mudanças, vem impondo a necessidade para obtenção de respostas de uma maneira mais célere (COSTA, 2010).

Nesta perspectiva da complexidade organizacional precisa-se compreender que o planejamento é a ferramenta para administrar as relações com o futuro. É uma aplicação específica do processo de tomar decisões. As decisões que procuram, de alguma forma, influenciar o futuro, ou serão colocadas em prática no futuro, são decisões de planejamento (COSTA, 2010).

O planejamento tem como propósito alcançar objetivos traçados, onde se faz necessário realizar programações e colocar em prática etapas. O planejamento é desenvolvido por etapas de curto e longo prazo, estratégico ou operacional, podendo ser permanente ou de único uso (SCHMIDT, 2016).

O objetivo geral procura investigar o Planejamento e Controle da Produção (PCP) em todos os setores de uma pequena empresa de confecção e manutenção de instrumentos musicais de corda no que concerne suas características e vantagens. E os objetivos específicos têm por finalidade buscar autores que tragam conceitos atuais sobre o Planejamento e Controle da Produção (PCP);



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) DE UMA PEQUENA EMPRESA DE CONFECCÃO E MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS DE CORDA
Patrick Vinicius Cardoso Silva, Ramon Ramires Assunção Almeida, Marina Rafaella de Carvalho Sousa Bezerra, Frederico Figueirêdo, Diogo Ramon Nascimento Brito

apontar características da produção e manutenção da empresa escolhida; analisar os setores em relação ao Planejamento e Controle da Produção (PCP) apontando os benefícios/vantagens.

O avanço tecnológico tem proporcionado evidente aumento de competitividade entre as organizações, independente de qual seja o seu porte (pequeno, médio ou grande). Diante disso, o fator competitivo acaba proporcionado maior exigência com o passar do tempo e o uso de variadas técnicas e ferramentas para que ocorra o desenvolvimento das organizações fazendo com que as mesmas sejam capazes de realizar grandes investimentos em planejamento aplicados diretamente na produção, fazendo uso de uma estratégia precisa em busca de uma eficiência que seja ainda maior. Desta forma, o Planejamento e Controle da Produção (PCP) segue sendo um elemento estratégico de suma importância dentro da organização (SCHMIDT, 2016).

Nessa seara, é válido destacar que, segundo Tubino (2007, p. 1) “as empresas geralmente são estudadas como um sistema que transforma, via um processamento, entradas (insumos) em saídas (produtos) úteis aos clientes”. Este sistema é chamado de sistema produtivo.

Diante disso, com um sistema de PCP implantado na organização, os processos e atividades estão sempre sendo acompanhados e monitorados, fazendo uso de determinados métodos e um planejamento mais específico ao longo de todo o processo produtivo, desde o fechamento do pedido até o faturamento. Dessa forma, com a garantia de que os clientes alcancem a satisfação, a empresa tem maiores chances de ampliar seu mercado, que diante da competitividade e a situação da economia atual, acaba sendo uma marca bem importante (SOUZA, 2011).

O estudo consiste em descobrir quais são os benefícios que podem ser alcançados na prática, com a implantação de um setor de PCP no processo produtivo de uma empresa de confecção e manutenção de instrumentos musicais de corda?

O trabalho dessa temática parte de da necessidade ilustrar que somente a implantação de um setor de PCP não significa que todos os problemas serão solucionados, o mesmo precisa ser devidamente estruturado com as ferramentas necessárias bem como o comprometimento de todos que fazem parte do processo (SCHMIDT, 2016).

PLANEJAMENTO

De acordo com Maximiano (2006, p. 138), “planejar é definir objetivos ou resultados a serem alcançados”. Para Oliveira (2004, p. 37), o planejamento é ainda um processo contínuo, um exercício mental que é executado pela empresa independente de vontade específica de seus executivos.

Os objetivos no processo de planejamento devem ser hierarquizados e procurar alcançá-los em sua totalidade, tendo em vista a integração entre eles. Este processo consiste em tomar decisões antecipadamente. São decisões que visam definir um objetivo ou curso para o futuro.

Pode-se definir este processo como sendo definir objetivos ou resultados a serem alcançados, bem como os meios para atingi-los. Suas finalidades principais são: antecipação de situações previsíveis, predeterminação de acontecimentos e preservação da lógica entre eventos.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) DE UMA PEQUENA EMPRESA DE CONFECÇÃO E
MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS DE CORDA
Patrick Vinicius Cardoso Silva, Ramon Ramires Assunção Almeida, Marinna Rafaella de Carvalho Sousa Bezerra,
Frederico Figueirêdo, Diogo Ramon Nascimento Brito

Em outras palavras, as empresas devem estar preparadas para enfrentar fatos que certamente ocorrerão, criar uma perspectiva de futuro desejável e coordenar fatos ou eventos entre si. O planejamento deve ser um processo contínuo, interligado e coordenado para que se possa ter um resultado futuro (MANGANOTE, 2001).

A estratégia estabeleceu-se como uma disciplina estruturada na década de 1960, voltada não apenas para as empresas, mas para todos os tipos de organização. No final da década de 1970 consolida-se o conceito de administração estratégica, cujo processo compreende o planejamento estratégico e a implementação de estratégias. O planejamento estratégico tem por sua vez o objetivo de obter vantagens competitivas, visando conquistar a preferência dos consumidores. Cabe ressaltar que a vantagem competitiva é sempre relativa aos demais concorrentes de um determinado segmento de negócio (ANTONIALLI et al., 2017).

Pode-se dizer que o planejamento deve ser feito com um pensamento futurístico, tendo como base situações de sucesso e fracassos vividas no passado, o ambiente e todas as informações que se pode retirar do presente, para tentar se preparar para o futuro. Elaborando um roteiro a ser seguido, de forma que, cada empresa tem suas características e suas peculiaridades. Assim, determinado modelo seguido por uma, provavelmente não servirá para outra (TEIXEIRA; ALONSO, 2014).

Planejamento estratégico é por sua vez o processo administrativo que proporciona sustentação metodológica para se estabelecer a melhor direção a ser seguida pela empresa. Assim sendo, o papel de elaborá-lo, ainda segundo o autor, na maioria das vezes é “de responsabilidade dos níveis mais altos da empresa e diz respeito tanto à formulação de objetivos quanto à seleção dos cursos de ação a serem seguidos para a sua consolidação” (PIETROVSKI et al., 2017).

Entretanto, além da sua importância como ato da direção, os movimentos estratégicos estão ligados às constantes buscas por vantagens competitivas no ambiente econômico onde se desenrola o processo de concorrência. A todo o momento as organizações estão planejando, com o objetivo de encontrar meios para solidificar-se de vez no mercado, porém para se planejar bem é preciso antes conhecer verdadeiramente o ramo de atuação e as transformações que ocorrem diariamente no mercado (REINA, 2015).

ESPECIFICIDADES DA PEQUENA EMPRESA

Importante pontuar que essa classificação das especificidades da pequena empresa tem como fundamento um modelo de concepção organizacional, dando veracidade aos inúmeros aspectos que fazem parte e envolvem uma organização, levando em consideração ainda a inter-relação da empresa com o ambiente e o inter-relacionamento dos elementos organizacionais (MIGLIATO; ESCRIVÃO FILHO, 2004).



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) DE UMA PEQUENA EMPRESA DE CONFECCÃO E
MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS DE CORDA
Patrick Vinicius Cardoso Silva, Ramon Ramires Assunção Almeida, Marinna Rafaella de Carvalho Sousa Bezerra,
Frederico Figueirêdo, Diogo Ramon Nascimento Brito

ESPECIFICIDADES AMBIENTAIS

As especificidades ambientais da empresa de pequeno porte têm relação direta com as forças provenientes do ambiente empresarial, e acabam influenciando diretamente em sua forma de gerenciar. O ambiente empresarial pode ser segmentado em dois componentes, são eles o macroambiente e o ambiente setorial. Assim, no macroambiente podem ser encontradas as forças políticas, econômicas, sociais, legais e tecnológicas. Por outro lado, no ambiente setorial fazem parte da estrutura de mercado onde a empresa e seus concorrentes estão inseridos e as estruturas nas quais atuam seus fornecedores e compradores (MIGLIATO, 2004).

ESPECIFICIDADES ESTRUTURAIS

Levando em consideração os estudos de Albuquerque (2004), como especificidades estruturais da pequena empresa importante destacar: o fato de nestas empresas existirem um número menor de unidades de trabalho (cargos, seções entre outros) – formando uma estrutura simples; existe certo domínio de um maior escopo de cargo para a função de direção; significativa despreocupação em relação aos requisitos de um cargo; autoridade centralizada; e contato direto e informal entre dirigentes e funcionários.

ESPECIFICIDADES ESTRATÉGICAS

Com um mundo tão globalizado e com o grande surgimento de novas tecnologias, está cada vez mais difícil uma organização ter um diferencial que seja considerado único por muito tempo. A evolução e as grandes inovações fazem com que as empresas busquem por vantagens competitivas que gerem valor aos seus clientes, satisfação, fidelidade e conseqüentemente a lucratividade. A colocação de Michael Porter, é relevante em relação as especificidades estratégicas, pois para ele quanto menor a empresa acaba sendo mais relevante a questão da estratégia, isto porque as empresas menores, diferente das grandes empresas, são mais sensíveis quando ocorre variação de mercado.

Para lidar com a concorrência, é necessário que haja uma boa estratégia a fim de que a empresa possa se sobressair das demais. Para Porter (1986) a concorrência em um segmento tem suas raízes em economias implícitas e existem forças competitivas que vão muito além dos combatentes estabelecidos em determinado segmento. O objetivo dos administradores é sempre encontrar uma forma de se defender dessas forças ou usá-las a seu favor.

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO

A administração da produção e operações tem como atividade principal o gerenciamento dos recursos humanos, materiais, tecnológicos, informacionais, entre outros, de modo a propiciar a



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) DE UMA PEQUENA EMPRESA DE CONFECÇÃO E
MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS DE CORDA
Patrick Vinicius Cardoso Silva, Ramon Ramires Assunção Almeida, Marinna Rafaella de Carvalho Sousa Bezerra,
Frederico Figueirêdo, Diogo Ramon Nascimento Brito

criação de produtos e serviços a serem oferecidos e suprirem as necessidades dos consumidores (CORRÊA; CORRÊA, 2013). Para os autores, independentemente dos fins econômicos da organização, todas elas trazem consigo uma função operativa, uma vez que são geradoras de valor para seus clientes, podendo ser estes internos ou externos. Os internos são os próprios colaboradores da empresa, enquanto que os externos são os usuários que estão fora da organização.

Erdmann (1998, p. 11) também traz sua contribuição para a compreensão da administração da produção. Ele afirma que “o ato de produzir implica em transformar”, ao mesmo tempo em que se pode ser visto como resultado prático, material ou imaterial, gerado de forma intencional a partir de um conjunto de fatores organizados. Porém, Moreira (2009) alerta as muitas vezes que a APO é confundida com as atividades fabris. Segundo o autor, ao ouvir falar de administração da produção, as pessoas logo imaginam algo relacionado à fabricação de produtos, à movimentação de pessoas, a um local cheio de máquinas, entre outros. Para ele, essa é uma visão parcial do que realmente vem a ser a APO.

Nas organizações, o processo de produção, consiste na atividade que é predominantemente voltada para um sistema de produção e se constitui na transformação de insumos, ou seja, matérias-primas, tecnologia, capital financeiro e intelectual, entre outros, em alternativas de saída, como produtos e/ou serviços (GAITHER; FRAZIER, 2006).

Outros autores também fazem uma definição acerca da administração da produção, entre eles estão Slack et al., (2009, p. 30), que dizem que “o gerenciamento de operações e de processos é a atividade de gerenciar os recursos e processos que produzem produtos e serviços”. Na mesma linha de pensamento, Rocha (2008, p. 3) entende que a administração da produção e operações pode ser compreendida “como a parte da administração que comanda o processo produtivo, pela utilização eficaz dos meios de produção e das funções gerenciais, na busca de obter produtos ou serviços com elevados índices de desempenho”.

Os autores supracitados reforçam que essa abordagem, com base na missão corporativa, demonstra como a empresa consegue utilizar seus recursos, por meio de uma integração interdepartamental, para obter vantagem competitiva através de uma divisão de funções de produção em diversos níveis hierárquicos, estratégico, tático e operacional.

Na administração da produção, segundo Souza (2011), as responsabilidades dos gerentes podem ser divididas em diretas e indiretas. As diretas se relacionam ao desenvolvimento e o entendimento de uma estratégia de produção, assim como planejar e controlar a produção e melhorar a mesma. Já as indiretas são compreendidas como a responsabilidade de informar as oportunidades e as restrições da produção aos outros departamentos, discutir com os mesmos sobre como os planos de produção.

Acredita-se que grande parte dos gerentes de produção e operações entende que esta é fundamental para assegurar seu próprio sucesso profissional, ou seja, que eles dependem de um



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) DE UMA PEQUENA EMPRESA DE CONFECÇÃO E
MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS DE CORDA
Patrick Vinicius Cardoso Silva, Ramon Ramires Assunção Almeida, Marina Rafaella de Carvalho Sousa Bezerra,
Frederico Figueirêdo, Diogo Ramon Nascimento Brito

gerenciamento eficiente e bem avaliado para conseguir melhores condições. Desta forma, todo ganho obtido com a redução de custos e com a otimização dos processos resultará em ganhos maiores ao término dos processos.

A administração da produção e operações é a área da administração responsável pelos sistemas produtivos, em todos os setores da economia. A partir dela, ocorrerá a transformação de insumos em produtos e/ou serviços.

METODOLOGIA

Com relação aos fins, este trabalho buscou se apresentar como uma produção sistemática, utilizando-se de conhecimentos derivados de vários estudos e pesquisas, ou experiências práticas com vistas à produção de novos materiais, comportamentos, situações, ou até mesmo a melhoria ou criação de novos sistemas e serviços, fazendo uso nesta etapa dos métodos de pesquisas exploratória e descritiva, como se pode perceber a seguir. Em relação aos meios, o artigo contou com a utilização dos métodos de pesquisa bibliográfica e de campo, a pesquisa bibliográfica trata-se de revisão bibliográficas.

Diante disso, o universo foi uma pequena empresa de confecção e manutenção de instrumentos musicais de corda de Imperatriz-MA. Neste trabalho foi utilizado um questionário aplicado no mês de outubro de 2021, ao público pesquisado e observação do mesmo, para que a coleta de informações e dados sobre o setor de Planejamento e Controle da Produção (PCP) de uma pequena empresa de confecção e manutenção de instrumentos musicais de corda no que concerne suas características e vantagens, seja mais segura possível.

Assim, o questionário aplicado aos funcionários e proprietário foi composto por 09 questões abertas e fechadas.

Por fim, nesta pesquisa buscou oferecer maior compreensão e esclarecimentos com relação à temática discutida.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA E SEU PROCESSO DE PRODUÇÃO

A empresa tem uma equipe de 5 funcionários, exerce a atividade empresarial no ramo de produção e manutenção de instrumentos de corda acústicos, como violino, viola, contrabaixo, violoncelo, além de produzir instrumentos eletrificados, como guitarra e violão elétrico.

Fundada em 2016 iniciou suas atividades de manutenção e reparos de instrumentos, em 2017 iniciou suas as operações de produção/confecção de instrumento de cordas na cidade de Imperatriz/MA.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) DE UMA PEQUENA EMPRESA DE CONFECÇÃO E
MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS DE CORDA
Patrick Vinicius Cardoso Silva, Ramon Ramires Assunção Almeida, Marinna Rafaella de Carvalho Sousa Bezerra,
Frederico Figueirêdo, Diogo Ramon Nascimento Brito

FIGURA 1 – ORGANOGRA DA EMPRESA



Fonte: Pesquisa de campo (2021)

A empresa não conta com departamento de PCP, porém, executa atividades semelhantes como; plano de ação seguindo a disponibilidade de recursos financeiros e produtivos. Seguem um esquema baseado no plano mestre de produção esquematizado em planilha, com o pedido dos clientes; previsões; situação do estoque e capacidade de produção.

Há um acompanhamento da programação produção, ordens de compra, fabricação e montagem pelo proprietário.

Segue quadros que mostram o processo produtivo da empresa pesquisada:



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) DE UMA PEQUENA EMPRESA DE CONFECÇÃO E
MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS DE CORDA
Patrick Vinicius Cardoso Silva, Ramon Ramires Assunção Almeida, Marinna Rafaella de Carvalho Sousa Bezerra,
Frederico Figueirêdo, Diogo Ramon Nascimento Brito

Quadro 1 - Listagem do Processo Produtivo (Instrumento de Corda)

Listagem do Processo Produtivo (Guitarra)	
1	Solicitação do Cliente
2	Apresentação dos modelos e custo
3	Verificar se há matéria prima para produção
4	NÃO Solicitação de Compra
5	SIM Ordem de produção
6	Aprovação do orçamento pelo cliente
7	Separação da madeira
8	Separação dos componentes elétricos
9	Colagem
10	Usinagem da madeira
11	Inspeção e medição
12	Lixamento da madeira (1º Processo)
13	Aplicação da seladora de madeira
14	Controle da qualidade
	Defeito:
15	SIM Nova ordem de produção
16	NÃO Acabamento
17	Pintura e Verniz
18	Polimento
19	Montagem
20	Regulagem
21	Expedição

Fonte: Pesquisa de campo (2021)



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) DE UMA PEQUENA EMPRESA DE CONFECÇÃO E
MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS DE CORDA
Patrick Vinicius Cardoso Silva, Ramon Ramires Assunção Almeida, Marina Rafaella de Carvalho Sousa Bezerra,
Frederico Figueirêdo, Diogo Ramon Nascimento Brito

Quadro 2 - Listagem do Processo de Manutenção

Listagem do Processo de Manutenção	
1	Solicitação do Cliente
2	Escolha dos tipos de peças
3	Aprovação do orçamento pelo cliente
4	Verificar se há matéria prima para reparo
5	NÃO Solicitação de Compra
6	SIM Ordem de produção
7	Separação das peças
8	Inspeção e medição
9	Controle da qualidade
Defeito:	
10	SIM Nova ordem de produção
11	NÃO Acabamento
12	Expedição

Fonte: Pesquisa de campo (2021)

A coletas de informações realizadas durante as visitas foi importante para capturar algumas informações, são elas:

- 1º A Luthieria não faz uso de um cronograma de fabricação bem definido e estruturado;
- 2º Trabalham com uma estimativa de tempo para a entrega dos pedidos, geralmente a data máxima de entrega dos pedidos é de 30 dias, e produzem com base neste prazo;
- 3º A Luthieria produz apenas sob encomenda, por esta razão não mantém um estoque de produtos acabados;
- 4º A previsão de demanda é feita a partir de dados do ano anterior;
- 5º A programação da produção é realizada mensalmente;
- 6º A interação e comunicação entre setores é ótima;
- 7º O acompanhamento e controle da produção realizado na Luthieria é através de planilhas do Excel, onde as informações da produção são atualizadas junto ao andamento da produção;
- 8º O controle de estoques é feito por meio de software, e o responsável pelo almoxarifado é o proprietário.

APRESENTAÇÃO DOS QUESTIONÁRIOS APLICADOS AOS COLABORADORES

É válido destacar a imensa dificuldade em coletar as informações e aplicar os questionários do local da pesquisa. Os horários de encontros entre o pesquisador e o proprietário eram raramente cumpridos, uma dificuldade também de aplicar os questionários para os funcionários devido a suas rotinas de trabalho. Nesse momento é apresentada os resultados coletados após a aplicação dos questionários, 5 funcionários participaram da pesquisa.

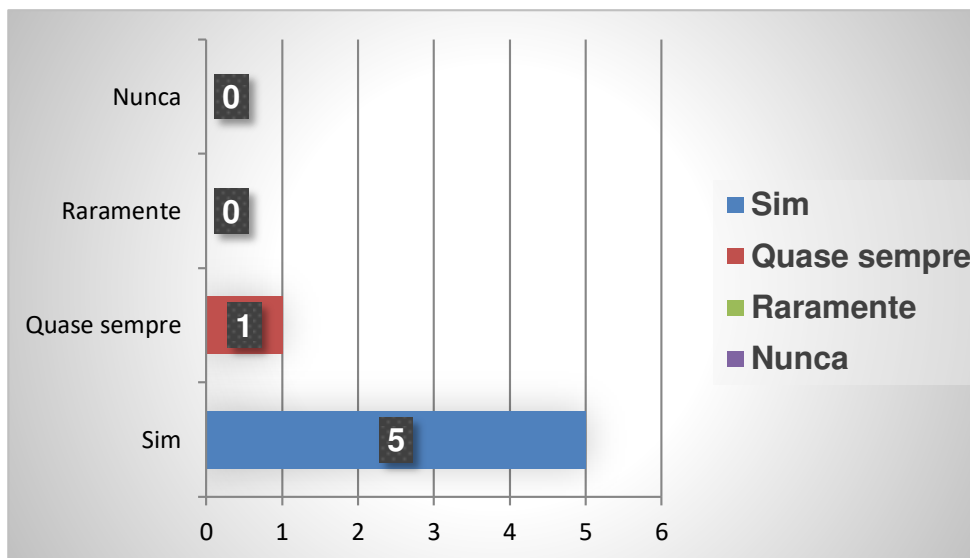
O primeiro questionamento foi o seguinte:



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) DE UMA PEQUENA EMPRESA DE CONFECÇÃO E
MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS DE CORDA
Patrick Vinicius Cardoso Silva, Ramon Ramires Assunção Almeida, Marinna Rafaella de Carvalho Sousa Bezerra,
Frederico Figueirêdo, Diogo Ramon Nascimento Brito

Gráfico 1 - A Luthieria aceita recomendações para a melhoria de processos?



Fonte: Pesquisa de campo (2021)

A empresa confirma que está aberta a recomendações que venham contribuir para melhoria dos seus processos, ou seja, 83% confirmam essa informação e 17% acreditam que quase sempre a empresa aceita essas recomendações.

Diante da competitividade do cenário vigente, as empresas têm de se adaptar continuamente, buscando uma melhoria contínua de sua produtividade. Para tanto, o uso de sistemas flexíveis e que integram toda a organização são determinantes, dentre estes destacasse o Planejamento e Controle da Produção (PCP) (PASQUINI, 2016).

No conjunto de funções e atividades desenvolvidas pelo PCP estão o delineamento de metas e estratégias, formulação de planos, administração dos recursos humanos e físicos e acompanhamento para o ajustamento de possíveis desvios, compreendendo planos realizados nos âmbitos estratégicos, tático e operacional (QUELHAS et al., 2008).

Destarte, mesmo diante de diferentes conceituações, percebe-se que independente do sistema de produção, de qual tecnologia está sendo empregada para gerir a produção, há algumas atividades que são intrínsecas no desenvolvimento do PCP (ANDRADE; FERNANDES; NANTES, 2010).

Dessa forma, segundo os autores, tem-se ligadas ao Planejamento da Produção: a previsão de demanda, o planejamento agregado da produção, o planejamento da capacidade e o planejamento desagregado da produção. Todavia, com relação ao Controle da Produção, o mesmo está relacionado a programação mestre da produção, assim como análise da capacidade, a coordenação de ordens de compra e produção, o controle de estoque, a programação de operações



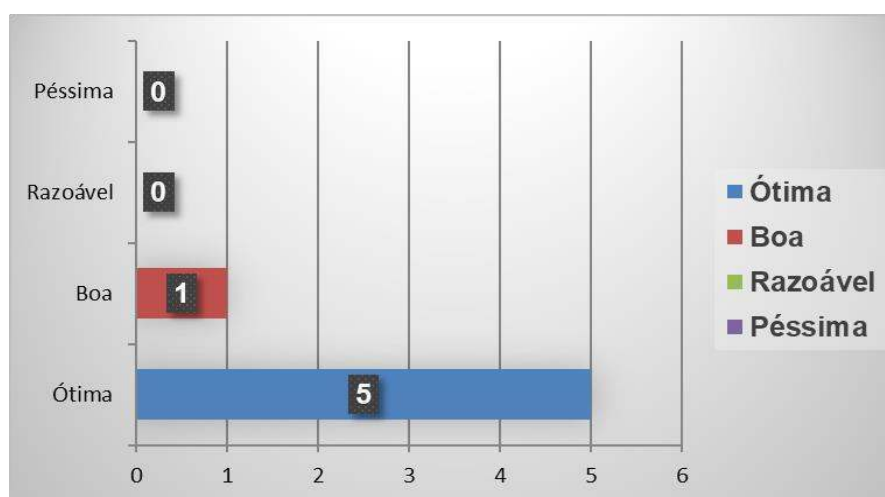
RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) DE UMA PEQUENA EMPRESA DE CONFECÇÃO E
MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS DE CORDA
Patrick Vinicius Cardoso Silva, Ramon Ramires Assunção Almeida, Marina Rafaella de Carvalho Sousa Bezerra,
Frederico Figueirêdo, Diogo Ramon Nascimento Brito

e o acompanhamento da produção e retroalimentação de informações (ANDRADE; FERNANDES; NANTES, 2010).

O próximo questionamento foi o seguinte:

Gráfico 2 – Qual a classificação da Luthieria em relação a interação entre os departamentos:



Fonte: Pesquisa de campo (2021)

A comunicação é essencial em toda e qualquer organização, por isso, 83% confirmam que a classificação da Luthieria em relação a interação entre os departamentos é ótima, e 17% boa, ou seja, os departamentos devem se comunicar sempre e de forma transparente, pois ajuda nos processos e elimina os riscos de prejuízos ou erros.

A comunicação, e mais precisamente a interna, diz respeito ao dia a dia das pessoas e principalmente o seu modo de agir dentro das empresas. Os relacionamentos são difíceis e certamente são ainda mais agravados pela falta de comunicação ou pela comunicação inadequada entre as pessoas. Sem a informação necessária, as pessoas e os departamentos dentro da empresa funcionam mal, o que na certa leva a uma espécie de ineficiência final para elas e para a empresa como um todo (DIAS; NASCIMENTO, 2016).

Sendo assim, quando se trata exclusivamente da comunicação empresarial como ferramenta de melhoria para os departamentos estarem em sintonia, é possível afirmar que é de grande importância para a empresa e principalmente serve para manter os processos internos entre os colaboradores organizados e mais ágeis.

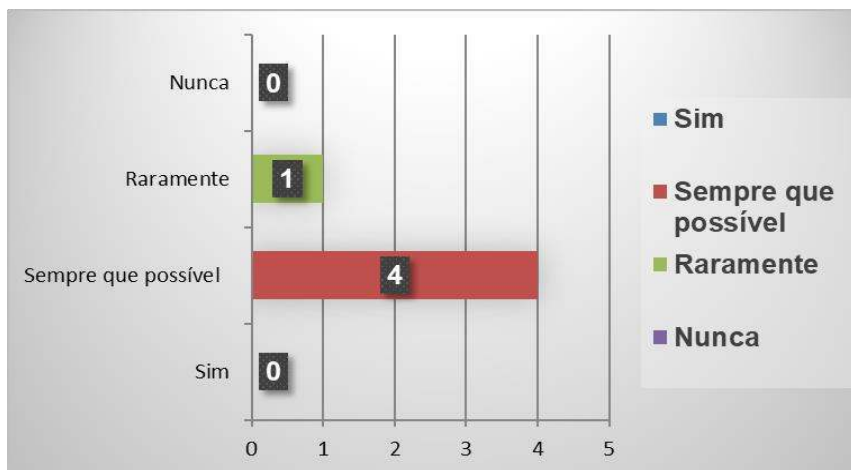
O próximo questionamento foi o seguinte:



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) DE UMA PEQUENA EMPRESA DE CONFECÇÃO E
MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS DE CORDA
Patrick Vinicius Cardoso Silva, Ramon Ramires Assunção Almeida, Marina Rafaella de Carvalho Sousa Bezerra,
Frederico Figueirêdo, Diogo Ramon Nascimento Brito

Gráfico 3 - Em relação ao planejamento da produção ocorre reuniões regulares durante do mês ou semana?



Fonte: Pesquisa de campo (2021)

As reuniões regulares são importantes em qualquer empresa, por isso, os colaboradores, totalizando 80% deles afirmam que ocorre sempre que possível e 20% confirmam que nunca ocorre essas reuniões.

É por meio de uma reunião bem estruturada, que a organização consegue ter a oportunidade de estudar os assuntos mais relevantes para os negócios, nesse caso a evolução e melhoria dos processos produtivos. É o momento, em que os colaboradores participantes podem também apresentar seu ponto de vista e sugestões de soluções, ou para expor dificuldades com relação ao processo ou com as próprias pessoas (SAPIRO, 2021).

Diante disso, quanto existe esse planejamento a ser seguido, a reunião é proveitosa e suficiente para ampliar e fortalecer atitudes e comportamentos mais assertivos, promovendo mudanças entre os funcionários (SAPIRO, 2021).

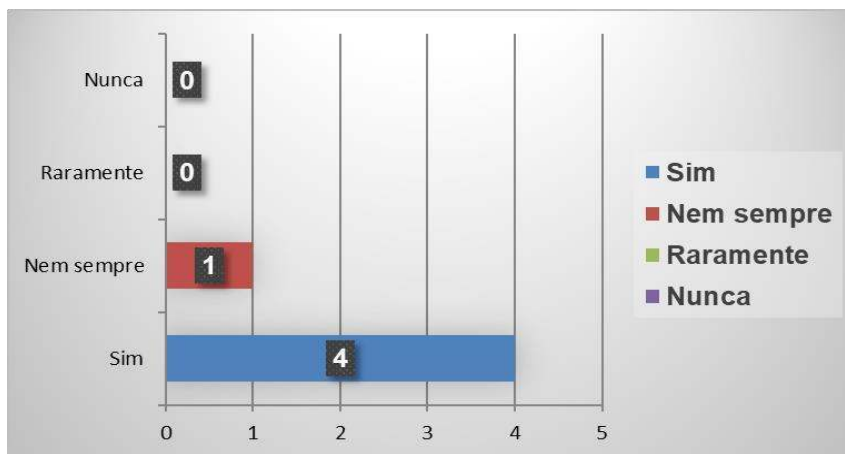
Nesse modelo de gestão são essenciais a liderança, as responsabilidades sendo compartilhadas de maneira igualitária e a noção de conjunto e diferença, com isso todos os processos estabelecidos pela gerência serão executados de maneira mais eficiente e em tempo hábil. Essa administração mais participativa é importante, pois consolida a empresa, ouvir, ponderar, estudar e programar ideais se aproveitando de iniciativas e criatividade da equipe (PAULO, 2016).



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) DE UMA PEQUENA EMPRESA DE CONFECÇÃO E
MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS DE CORDA
Patrick Vinicius Cardoso Silva, Ramon Ramires Assunção Almeida, Marina Rafaella de Carvalho Sousa Bezerra,
Frederico Figueirêdo, Diogo Ramon Nascimento Brito

Gráfico 4 - A programação de produção e o planejamento são elaborados antes dos pedidos serem enviados a produção?



Fonte: Pesquisa de campo (2021)

Foram questionados aos participantes se a programação de produção e o planejamento são elaborados antes dos pedidos serem enviados a produção, e 80% disseram que sim, por outro lado, 20% confirmam que nem sempre isso ocorre.

O planejamento numa empresa é de vital importância, por meio dessa ferramenta se organiza processo, reduz os riscos de incertezas e o fator tempo pode ser melhor aproveitado, ou seja, a produtividade ganha um novo rumo.

De acordo com Oliveira (2007, p. 112) “o planejamento é um meio de decidir o que fazer, e como fazê-lo, antes que requeira uma atitude, o planejamento deve procurar o máximo de resultados e minimizar deficiências”. Ainda segundo o autor, o plano procura oferecer à empresa uma situação onde os fatores de risco sejam diminuídos e as decisões sejam realizadas com maior eficiência.

Portanto, tendo um setor de PCP atuando de forma correta em suas atividades a qualidade final de um produto tem chance de ser elevada em seu nível de qualidade, assim como falhas durante o processo e uma solução mais rápida também pode ser mais facilmente encontrada (SCHMIDT, 2016).

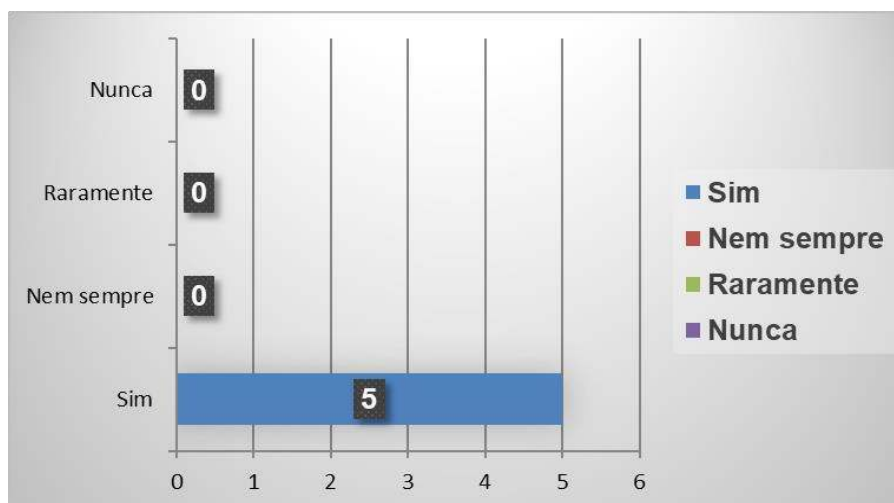
Segue próximo questionamento:



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) DE UMA PEQUENA EMPRESA DE CONFECÇÃO E MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS DE CORDA
Patrick Vinicius Cardoso Silva, Ramon Ramires Assunção Almeida, Marinna Rafaella de Carvalho Sousa Bezerra, Frederico Figueirêdo, Diogo Ramon Nascimento Brito

Gráfico 5 - A capacidade produtiva da lutheria comporta a produção inteira de todos os produtos encomendados?



Fonte: Pesquisa de campo (2021)

Os colaboradores confirmam em sua totalidade, ou seja, 100% que a capacidade produtiva da Luthieria comporta a produção inteira de todos os produtos encomendados. Importante comentar nesse ponto, porque para o cliente final deixa claro o compromisso e seu cumprimento dentro do prazo estabelecido.

De acordo com Tubino (2007), as empresas, de uma forma ou de outra, direcionam seus esforços e atividades para a direção em que elas acham que a empresa vai andar. Essa direção normalmente é traçada em cima de previsões, sendo a previsão da demanda a principal delas.

Segundo Martins e Laugeni (2015), o sistema PPCP (planejamento, programação e controle da produção) tem como objetivo o planejamento do controle de recursos do processo de produção afim de produzir bens e serviços. Com tudo o PPCP é caracterizado como um sistema de transformações de informações, pois recebe informações sobre demanda prevista, previsão de vendas, linha de produto, modelo de produção, estoque disponível e capacidade produtiva.

Assim o PPCP tem poder de transformar essas informações em ordem de fabricação, com isso o PPCP é caracterizado como uma função administrativa, que inicia a partir do planejamento e termina no gerenciamento e controle do suprimento de materiais e atividades do processo da empresa, a fim de que os produtos sejam produzidos por métodos específicos já estabelecidos no programa de vendas.

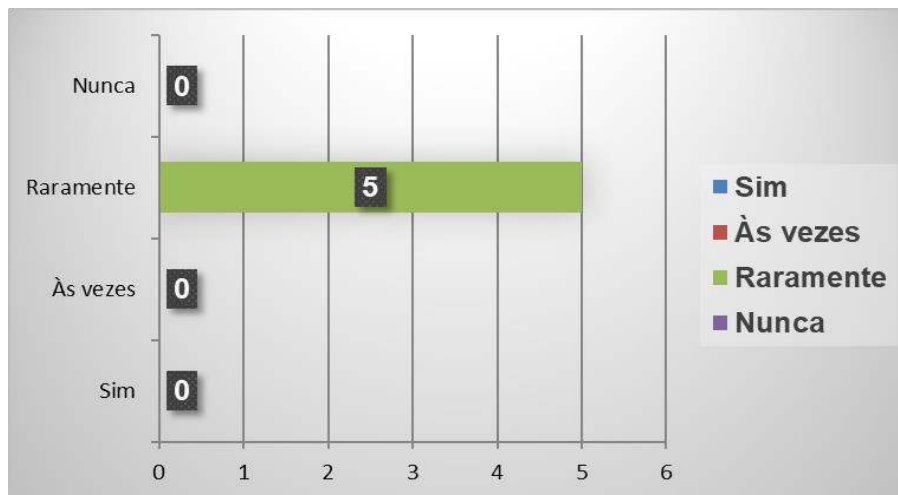
Portanto as decisões definidas pelo sistema de PPCP contribui na alta competitividade da empresa e modelo estratégico da manufatura.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) DE UMA PEQUENA EMPRESA DE CONFEÇÃO E
MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS DE CORDA
Patrick Vinicius Cardoso Silva, Ramon Ramires Assunção Almeida, Marinna Rafaella de Carvalho Sousa Bezerra,
Frederico Figueirêdo, Diogo Ramon Nascimento Brito

Gráfico 6 - Há manutenção programada das máquinas?



Fonte: Pesquisa de campo (2021)

A manutenção das máquinas, principalmente quando a empresa tem sua linha de produção quase que completamente dependente do seu pleno funcionamento, é fundamental, porém, a totalidade dos participantes, ou seja, 100% confirmam que raramente é feita manutenção programada das máquinas.

A manutenção das máquinas industriais precisa ser feita de forma periódica e com muita atenção. Essa manutenção tem como objetivo diminuir os custos que são ocasionadas por falhas durante os processos produtivos, reduz ainda o consumo de energia dos equipamentos, consegue maximizar a sua produtividade e vida útil, entre outros objetivos importantes, mas que somente pode ser alcançado se houver de fato uma correta manutenção das instalações físicas da empresa (SLACK; CHAMBERS; JOHNSTON, 2008).

Para a Associação Brasileira de Normas Técnicas — ABNT, a manutenção pode ser entendida como “a combinação de iniciativas técnicas e administrativas, incluindo as de supervisão, com o objetivo de manter ou recolocar um item em um estado no qual possa desempenhar a função requerida”.

Esse é um ponto crucial da organização e deve fazer parte da prioridade dos gestores de uma forma geral, principalmente se deseja que sua companhia seja competitiva no mercado, pois a manutenção correta e eficiente garante a eficiência dos processos produtivos e tem interferência direta nos resultados financeiros. Máquinas e equipamentos que não conseguem desempenhar suas funções no máximo da sua capacidade e que, além disso, requerem consertos e reparos em vários momentos estão relacionados aos principais fatores responsáveis pelos resultados não alcançados de uma empresa (SLACK; CHAMBERS; JOHNSTON, 2008).

Portanto, importante afirmar que os processos produtivos recebem essa interferência negativa por causa do alto número de reparos no maquinário, interrupções realizadas



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) DE UMA PEQUENA EMPRESA DE CONFECÇÃO E
MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS DE CORDA
Patrick Vinicius Cardoso Silva, Ramon Ramires Assunção Almeida, Marinna Rafaella de Carvalho Sousa Bezerra,
Frederico Figueirêdo, Diogo Ramon Nascimento Brito

constantemente para garantir o seu funcionamento e, principalmente, com o funcionamento inadequado durante a produção tem prejudicado bastante o processo como um todo.

Esses momentos somente podem ser minimizados através de uma metodologia eficaz para a manutenção dos equipamentos, ao mesmo tempo que é necessário a construção de uma relação mais positiva entre os funcionários e as máquinas, pois eles convivem diariamente com essas máquinas (SLACK; CHAMBERS; JOHNSTON, 2008).

A manutenção gera uma gama de benefícios para as empresas, como mencionado anteriormente, e na concepção de Slack et, al. (2008) são basicamente as apontadas no Quadro 1 a seguir, a partir do qual é possível visualizar o benefício detalhadamente:

Quadro 1 - Benefícios da manutenção para as atividades de produção:

Benefício	Detalhamento
Segurança Melhorada	Instalações bem mantidas têm menor probabilidade de se comportar de forma não previsível ou não padronizada, ou falhar totalmente todas, podendo apresentar riscos para o pessoal.
Confiabilidade Aumentada	Conduz a menos tempo perdido com conserto de instalações, menos interrupções das atividades normais de produção, menos variação da vazão de saída e níveis de serviço mais confiáveis.
Qualidade Maior	Equipamentos mal mantidos têm maior probabilidade de desempenhar abaixo do padrão e causar problemas de qualidade.
Custos de Operação Mais Baixos	Muitos elementos de tecnologia de processo funcionam mais eficientemente quando recebem manutenção regularmente, como os veículos por exemplo.
Tempo de Vida Mais Longo	Cuidado regular, limpeza ou lubrificação podem prolongar a vida efetiva das instalações, reduzindo os pequenos problemas na operação, cujo efeito cumulativo causa desgaste ou deterioração
Valor Final Mais Alto	Instalações bem mantidas são geralmente mais fáceis de vender no mercado de segunda mão.

Fonte: Slack et al., (2008)

Enfim, os procedimentos para a manutenção de máquinas e equipamentos, quando são executados fazendo uso de programas de correção, prevenção e predição, na maioria das vezes tem resultados sempre com benefícios para a empresa, tais como: Redução dos custos operacionais; Ampliação da vida útil dos equipamentos; Fidelização de clientes; Economia com multas e interdições resultantes de crimes ambientais.

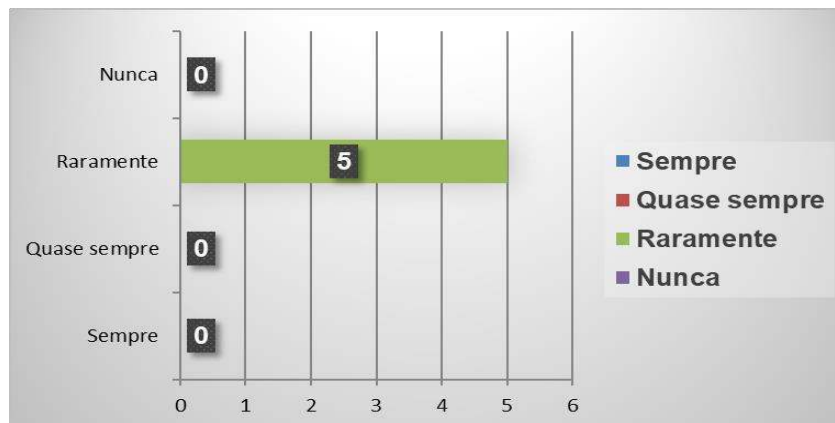
Por outro lado, o próximo questionamento investiga justamente a questão da manutenção dessas máquinas e conseqüentemente procura saber como ocorrem as paradas para realização desse procedimento.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) DE UMA PEQUENA EMPRESA DE CONFECCÃO E
MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS DE CORDA
Patrick Vinicius Cardoso Silva, Ramon Ramires Assunção Almeida, Marina Rafaella de Carvalho Sousa Bezerra,
Frederico Figueirêdo, Diogo Ramon Nascimento Brito

Gráfico 7 - As paradas não programadas nas máquinas ocorrem com qual frequência?

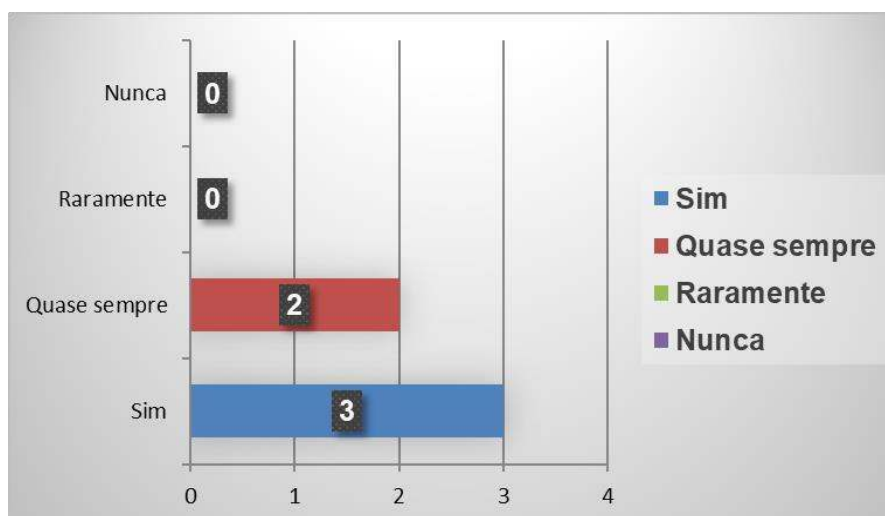


Fonte: Pesquisa de campo (2021)

A totalidade dos participantes, ou seja, 100% confirmam que raramente as paradas não programadas nas máquinas ocorrem. É um ponto positivo, pois os processos produtivos têm continuidade e poucas interrupções.

Nesse sentido é de extrema relevância que as organizações trabalhem com planejamento quanto a programação das manutenções das máquinas, ou seja, realizar esse procedimento com eficácia facilita os processos de manutenção e de produção, pois, somente dessa maneira será possível obter o melhor de suas máquinas e equipamentos, ou seja, maior produtividade possível e ainda minimizar os custos e gastos com realização de correções e consertos caso a máquina ou equipamento de fato venha a apresentar problemas graves (OTANI; MACHADO, 2008).

Gráfico 8 - São feitas alterações nos processos produtivos, buscando otimizar o tempo de entrega?



Fonte: Pesquisa de campo (2021)



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) DE UMA PEQUENA EMPRESA DE CONFECCÃO E
MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS DE CORDA
Patrick Vinicius Cardoso Silva, Ramon Ramires Assunção Almeida, Marinna Rafaella de Carvalho Sousa Bezerra,
Frederico Figueirêdo, Diogo Ramon Nascimento Brito

Foi questionado aos participantes se são feitas alterações nos processos produtivos, buscando otimizar o tempo de entrega. Assim, 60% disseram que sim e 40% disseram que quase sempre.

O planejamento e controle da capacidade tem como finalidade “assegurar a compatibilidade entre a capacidade disponível em centros de trabalho específicos e a capacidade necessária para atender a produção planejada” (FAVARETTO, 2001). Quanto ao planejamento da capacidade de produção, o responsável por tomar a decisão precisa estar ciente entre a menor ou maior capacidade de produção que precisa ser alcançada. Assim a capacidade será identificada a partir de avaliações de acordo com a demanda prevista, inflação ou até mesmo mudanças previstas de ciclos mais curtos, como diários ou semanais.

Dessa maneira as circunstâncias do uso da capacidade prevista, a implantação de novas tecnologias, o uso de técnicas efetivas de programação e controle, contratação de pessoal e reorganização do arranjo físico são muitas vezes implantados buscando o aumento da capacidade (MOREIRA, 2009).

Nessa seara, de acordo com Mesquita e Santoro (2004), quando se trata da produção de bens e na prestação de serviços, a lógica segue sendo a mesma: planejar seus processos e ter um desenvolvimento de processos e até mesmo serviços, seu processo produtivo e logístico é fazer com que cheguem para clientes e atendam às suas necessidades e de preferência que o tempo de entrega seja o menor possível.

Atualmente a área de logística é fundamental em qualquer organização, pois seu objetivo é distribuir produtos de qualidade a toda população, não havendo qualquer problema e que afetem a prestação de serviço ao cliente final, à qualidade do produto entregando assim rapidez e boas condições de seus serviços prestados. Todo o processo desde o momento que o fornecedor entrega ao distribuidor passando assim por todo processo logístico, logo depois o cliente, tudo isso passa por um controle de qualidade sendo ele externo e interno como: na compra, no transporte, no recebimento da mercadoria, armazenamento, processo de conferir a solicitação o cliente e assim enviado para o solicitante, garantindo assim a continuidade e o sucesso no mercado.

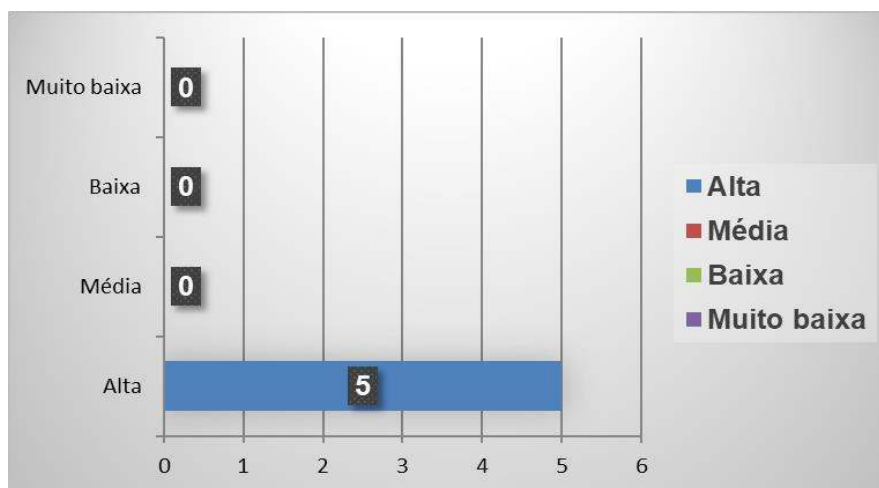
Mas, é importante mencionar que tem momentos no decorrer da distribuição onde o mesmo gera causas e efeitos como: atrasos na entrega do fornecedor a transportadora ocorrendo desvio de qualidade, avarias dos produtos entre outros problemas. Cabendo assim aos gestores que estejam atentos as ocorrências e de forma rápida promover uma decisão necessária para então elabora estratégias e garantir a sequência do sucesso através de monitoramento e planejamento.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) DE UMA PEQUENA EMPRESA DE CONFECÇÃO E
MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS DE CORDA
Patrick Vinicius Cardoso Silva, Ramon Ramires Assunção Almeida, Marina Rafaella de Carvalho Sousa Bezerra,
Frederico Figueirêdo, Diogo Ramon Nascimento Brito

Gráfico 9 - A influência do PCP nos processos produtivos e no prazo de entrega pode ser considerada:



Fonte: Pesquisa de campo (2021)

Por fim, foi questionado aos participantes se existe influência do PCP nos processos produtivos e no prazo de entrega pode ser considerada. Todos confirmam que o nível de influência é alto.

O PCP desempenha um papel de extrema importância no que concerne a otimização do uso dos recursos, ao mesmo tempo que colabora diretamente com o setor de qualidade. De maneira geral, a ideia do PCP consiste em fazer com que o produto ou serviço certo seja entregue na hora certa para o cliente certo, sem apresentar imprevistos indesejáveis.

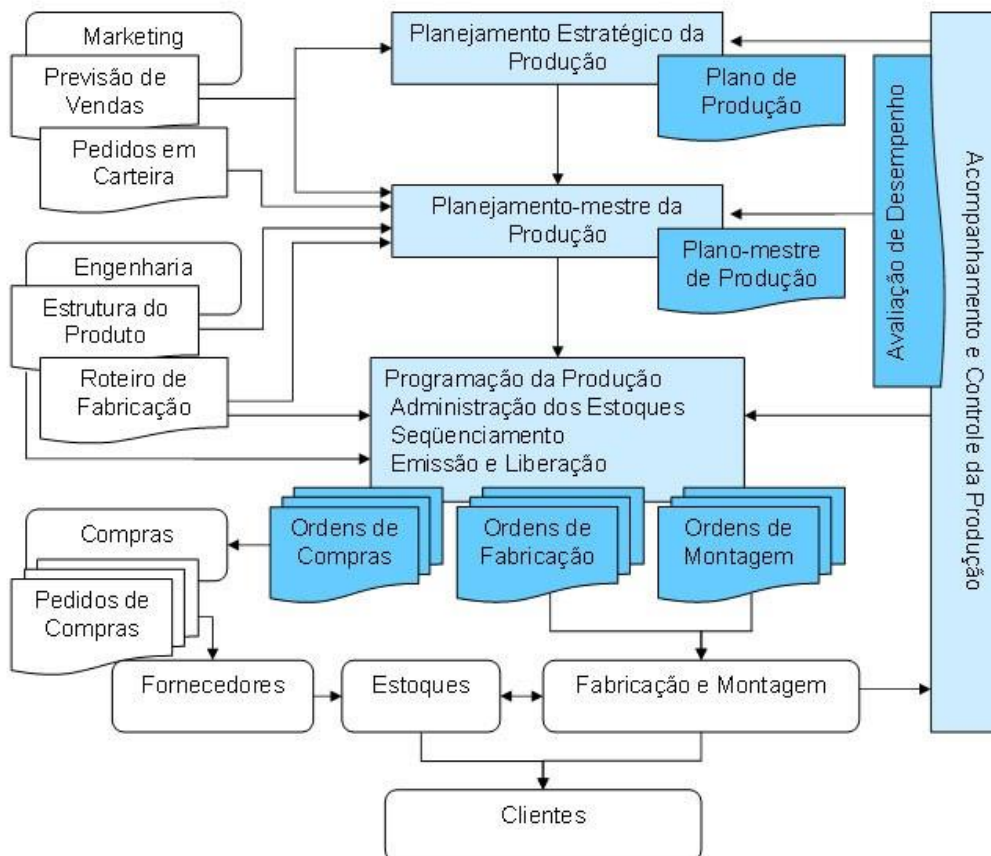
É muito importante que a ocorrência de erros não somente seja minimizada, mas de fato anulados do dia a dia da organização e a melhor forma de fazer isso é implantando um setor de Planejamento e Controle de Produção (PCP). Assim, é importante apresentar como funciona o fluxo de informações relacionados ao Planejamento e Controle de Produção (PCP), exemplificado pelo fluxograma 1 abaixo.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) DE UMA PEQUENA EMPRESA DE CONFECÇÃO E MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS DE CORDA
Patrick Vinicius Cardoso Silva, Ramon Ramires Assunção Almeida, Marina Rafaella de Carvalho Sousa Bezerra, Frederico Figueirêdo, Diogo Ramon Nascimento Brito

Fluxograma 1 – Fluxo de informações relacionadas ao PCP



Fonte: Tubino (2007)

Diante disso, quando se faz a introdução dessa área na indústria, é possível promover o acompanhamento e monitoramento de todo o processo da cadeia, melhorando o planejamento, analisando a produtividade por recurso e avaliando os materiais que se encontram parados em estoque.

É preciso lembrar que o PCP não está envolvido somente com a produção, pelo contrário, ele tem força para estar em vários setores da empresa, começando pelo estoque até a administração. Fazendo uso desse tipo de gerenciamento, se otimiza o controle das demandas, abordando processos e sugestões de ferramentas para aumentar a produtividade das equipes.

Por fim, as vantagens de investir em um PCP se resumem em: automatização dos processos; previsão da demanda; capacidade de produção; tomada de decisões; equilíbrio dos setores comercial e produção; resultados positivos e redução de custos.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) DE UMA PEQUENA EMPRESA DE CONFECÇÃO E
MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS DE CORDA
Patrick Vinicius Cardoso Silva, Ramon Ramires Assunção Almeida, Marina Rafaella de Carvalho Sousa Bezerra,
Frederico Figueirêdo, Diogo Ramon Nascimento Brito

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao longo da revisão de literatura, foi possível reunir informações das mais diversas obras, dos principais autores que tratam sobre a Administração da Produção e Operações (APO) e Planejamento e controle da produção (PCP). Apresentou-se o processo evolutivo e os conceitos e fundamentos da administração da produção e operações, sempre procurando, de maneira enxuta, apreciar os principais aspectos e características de cada estudo. Além disso, fez-se o mesmo roteiro com Planejamento e controle da produção (PCP), assim como suas filosofias e sistemas de administração da produção, a estrutura e atividades do PCP e as dificuldades inerentes às atividades do PCP.

Todas as áreas da organização precisam a qualquer custo, se quiserem pelo menos se manter no mercado, ter a sua disposição um mini planejamento e controle da produção (PCP), seja ela desenvolvimento, compras, logística, manutenção, etc. pois é necessário atender um cliente, seja interno ou externo.

Durante o estudo ficou claro que alguns benefícios diante da implantação do Planejamento e controle de produção (PCP) ajudam a empresa a alcançar grandes resultados, são eles: Processo de previsão de vendas/gestão da carteira de pedidos; Planejamento agregado de produção; Planejamento mestre de produção; Planejamento das necessidades de materiais; Controle de estoques; Programação da produção; Planejamento e controle da capacidade e Controle da produção.

O PCP dispõe de diversas ferramentas para auxiliar o desenvolvimento adequado do processo, porém, são poucas as organizações que fazem uso ou se quer conhecem essas ferramentas e ficam à mercê de incertezas. O PCP é um dos mais importantes departamentos, pois com sua ajuda consegue-se realizar o controle do estoque, compras, logística, produção e entrega.

Diante do exposto, por meio dos dados coletados na pesquisa de campo e dos elementos identificados durante a pesquisa numa empresa de confecção e manutenção de instrumentos musicais de corda, foi possível destacar que o Planejamento e Controle de Produção mesmo não sendo um tema atual, é uma das áreas que apresentam maior relevância dentro de uma organização, especialmente por se tratar de uma ferramenta administrativa que interfere diretamente na tomadas de decisões e ajuda para que o sistema produtivo consiga atender aos objetivos que foram planejados.

A Luthieria produz apenas sob encomenda onde geralmente a data máxima de entrega é de 30 dias, por esta razão não mantém um estoque de produtos acabados. A previsão de demanda é feita a partir de dados do ano anterior. A programação da produção é realizada mensalmente. A interação e comunicação entre setores é ótima. O acompanhamento e controle da produção realizado na Luthieria é através de planilhas do Excel, onde as informações da produção são atualizadas junto ao andamento da produção. E o controle de estoques é feito por meio de software, e o responsável pelo almoxarifado é o proprietário.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) DE UMA PEQUENA EMPRESA DE CONFECCÃO E MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS DE CORDA
Patrick Vinicius Cardoso Silva, Ramon Ramires Assunção Almeida, Marina Rafaella de Carvalho Sousa Bezerra, Frederico Figueirêdo, Diogo Ramon Nascimento Brito

A empresa não conta com departamento de PCP, porém, executa atividades semelhantes como; plano de ação seguindo a disponibilidade de recursos financeiros e produtivos. Seguem um esquema baseado no plano mestre de produção esquematizado em planilha, com o pedido dos clientes; previsões; situação do estoque e capacidade de produção.

REFERÊNCIAS

ALBUQUERQUE, A. F. **Gestão estratégica das informações internas na pequena empresa: estudo comparativo de casos em empresas do setor de serviços (hoteleiro) da região de Brotas – SP.** 2004. Dissertação (Mestrado) - EESC-USP, São Carlos, 2004.

ANDRADE, J. H. de; FERNANDES, F. C. F.; NANTES, J. F. D. Avaliação do nível de integração entre PDP E PCP em ambiente de projeto e fabricação sob encomenda. *In: XXX ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO*, 30. São Carlos, 2010. **Anais [...]**. Rio de Janeiro: Associação Brasileira de Engenharia de Produção – ABEPRO, 2010.

ANTONIALLI, Fabio. Estratégia organizacional: um estudo histórico e bibliométrico. **Revista ESPACIOS**, v. 38, n. 17, 2017.

CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. **Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2013. 690p.

COSTA, Edmilson Ferreira da. **Diretrizes para a elaboração de um manual para planejamento e controle da produção de empresas de pequeno e médio porte.** 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) – Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, 2010.

DIAS, Joilson Alcindo; NASCIMENTO, Maria do Socorro Araújo. Comunicação empresarial: a importância da comunicação nas organizações e o advento de novas tecnologias. **Revista Científica da FASETE**, 2016.

ERDMANN, R. H. **Organizações de sistemas de produção.** Florianópolis: Insular, 1998.

FAVARETTO, Fábio. **Uma contribuição ao processo de gestão da produção pelo uso da coleta automática de dados de chão de fábrica.** 2001. Tese (Doutorado) - USP, São Carlos, 2001.

GAITHER, N.; FRAZIER, G. **Administração da produção e operações.** 8. ed. São Paulo: Thompson Learning, 2006. 598p.

MANGANOTE, E. J. T. **Organização, Sistemas e Métodos.** São Paulo: Alínea, 2001.

MARTINS, Petronio Garcia; LAUGENI, Fernando Piero. **Administração da Produção.** 3. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à Administração.** 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

MESQUITA, Marco Aurélio de; SANTORO, Miguel Cezar. Análise de modelos e práticas de planejamento e controle da produção na indústria farmacêutica. **Revista Produção**, v. 14, n. 1 2004.

MIGLIATO, A. L. T. **Planejamento estratégico situacional aplicado à pequena empresa: estudo comparativo de casos em empresas do setor de serviços (hoteleiro) da região de Brotas – SP.** 2004. Dissertação (Mestrado) - EESC-USP, São Carlos, 2004.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) DE UMA PEQUENA EMPRESA DE CONFEÇÃO E
MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS DE CORDA
Patrick Vinicius Cardoso Silva, Ramon Ramires Assunção Almeida, Marina Rafaella de Carvalho Sousa Bezerra,
Frederico Figueirêdo, Diogo Ramon Nascimento Brito

MIGLIATO, A. L. T.; ESCRIVÃO FILHO, E. A pequena empresa e suas especificidades: uma proposta de classificação fundamentada em um modelo de concepção organizacional. *In: VI SEMEAD*, 2004.

MOREIRA, Daniel A. **Administração da Produção e Operações**. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebolças de. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia, práticas. 23. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebolças. **Planejamento Estratégico**: conceitos, metodologia e práticas. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

OTANI, Mário; MACHADO, Waltair Vieira. A proposta de desenvolvimento de gestão da manutenção industrial na busca da excelência ou classe mundial. **Revista Gestão Industrial**, 2008.

PASQUINI, Nilton Cesar. Planejamento e controle da produção (PCP): estado da arte. **R. Tec. FatecAM**. Americana, v. 3, n. 2, p. 81-97, set. 2015 / mar. 2016.

PAULO, Luiz Fernando Arantes. Planejamento estratégico e gestão por resultados: o caso do Ministério da Saúde. **Physis Revista de Saúde Coletiva**, Rio de Janeiro, v. 26, n. 3, p. 981-1007, 2016.

PIETROVSKI, Eliane Fernandes, et al. Gestão estratégica de inovação na pequena empresa brasileira. **Revista Espacios**, v. 38, n. 14, 2017.

PORTER, M. E. **Vantagem competitiva**: criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

QUELHAS, O. L. G.; COSTA, H. G.; LUSTOSA, L. J.; NANJI, L. C.; SCAVARDA, L. F.; SALLES, M. T.; MESQUITA, M. A.; OLIVEIRA, J. de O.; CARVALHO, R. A. de; GUTIERREZ, R. H.; SIMÃO, V. G. Introdução. *In: LUSTOSA, Leonardo et al. (org.) Planejamento e controle da produção*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

REINA, Marcia. A importância de uma gestão estratégica para o processo de inovação nas empresas. *In: XI Congresso Nacional de Excelência em Gestão*, 13 e 14 de agosto de 2015.

ROCHA, D. R. da. **Gestão da Produção e Operações**. Rio de Janeiro: Editora Ciência Moderna Ltda, 2008.

SAPIRO, Arão. **Reuniões estratégicas executivas**: sua organização está obtendo delas tudo que elas podem dar? [S. l.: s. n.], 2021. Disponível em: <https://gennegociosegestao.com.br/reunioes-estrategicas-executivas/>. Acesso em: 20 nov. 2021.

SCHMIDT, Juliet dos Santos. **PCP de uma indústria de confecção**: uma análise comparativa com a literatura. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) – Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Apucarana, 2016.

SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. **Administração de Produção**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 703p.

SLACK, S.; CHAMBERS, R. Johnston. **Administração da Produção**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

SOUZA, José P. de. **Administração da Produção**: gestão tática e operacional de sistemas produção. Maringá: Eduem, 2011.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) DE UMA PEQUENA EMPRESA DE CONFECÇÃO E
MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS DE CORDA
Patrick Vinicius Cardoso Silva, Ramon Ramires Assunção Almeida, Marinna Rafaella de Carvalho Sousa Bezerra,
Frederico Figueirêdo, Diogo Ramon Nascimento Brito

TEIXEIRA, Carlos Alberto Chagas; ALONSO, Vera Lucia Chaves. A importância do Planejamento Estratégico para as Pequenas Empresas. *In: XI Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia*, 22, 23 e 24 de outubro de 2014.

TUBINO, Dalvio Ferrari. **Planejamento e controle da produção**: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2007.