



**A NECESSIDADE DA PADRONIZAÇÃO DA ATUAL MARCA DA POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ
EM MATERIAIS VISUAIS E SUA RELEVÂNCIA NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL**

**THE NEED FOR STANDARDIZATION OF THE CURRENT BRAND OF THE MILITARY POLICE OF
PARANÁ IN VISUAL MATERIALS AND ITS RELEVANCE IN INSTITUTIONAL COMMUNICATION**

**LA NECESIDAD DE ESTANDARIZACIÓN DE LA MARCA ACTUAL DE LA POLICÍA MILITAR DE
PARANÁ EN MATERIALES VISUALES Y SU RELEVANCIA EN LA COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL**

Luana Gabriela Pereira Beiger¹, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva²

e463441

<https://doi.org/10.47820/recima21.v4i6.3441>

PUBLICADO: 06/2023

RESUMO

A comunicação visual desempenha um papel fundamental na construção da imagem de uma instituição perante o público. No caso da Polícia Militar do Paraná, a utilização adequada da atual marca nos materiais visuais é de extrema importância para fortalecer a identidade da instituição, estabelecer uma conexão direta com a população e promover uma comunicação visual e institucional eficaz. Tendo em vista que no ano de 2018 a marca da Polícia Militar do Paraná passou por atualização, discutiremos neste artigo, através de revisão bibliográfica, como a utilização apropriada desta atual marca nos materiais visuais pode impactar positivamente a comunicação visual e institucional deste órgão público bem como a utilização das marcas antigas desta instituição podem acarretar prejuízos à identidade visual da corporação.

PALAVRAS-CHAVE: Comunicação visual. Polícia militar. Marca.

ABSTRACT

Visual communication plays a key role in building an institution's image before the public. In the case of the Military Police of Paraná, the proper use of the current brand in visual materials is extremely important to strengthen the identity of the institution, establish a direct connection with the population and promote effective visual and institutional communication. Considering that in 2018 the brand of the Military Police of Paraná underwent an update, we will discuss in this article, through a bibliographic review, how the appropriate use of this current brand in visual materials can positively impact the visual and institutional communication of this public agency as well as the use of the old brands of this institution can cause damage to the visual identity of the corporation.

KEYWORDS: Visual communication. Military police. Brand.

RESUMEN

La comunicación visual juega un papel clave en la construcción de la imagen de una institución ante el público. En el caso de la Policía Militar de Paraná, el uso adecuado de la marca actual en materiales visuales es extremadamente importante para fortalecer la identidad de la institución, establecer una conexión directa con la población y promover una comunicación visual e institucional efectiva. Considerando que en 2018 la marca de la Policía Militar de Paraná se sometió a una actualización, discutiremos en este artículo, a través de una revisión bibliográfica, cómo el uso adecuado de esta marca actual en materiales visuales puede impactar positivamente la comunicación visual e institucional de esta agencia pública, así como el uso de las marcas antiguas de esta institución puede causar daños a la identidad visual de la corporación.

PALABRAS CLAVE: Comunicación visual. Policía militar. Marca.

¹Soldado da Polícia Militar do Paraná, Graduada em Educação Física, Graduanda em Jornalismo, Pós-graduanda em Comunicação e Marketing.

²Capitão da Polícia Militar do Paraná, Bacharel em Direito, Especializado em Segurança Pública.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A NECESSIDADE DA PADRONIZAÇÃO DA ATUAL MARCA DA POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ
EM MATERIAIS VISUAIS E SUA RELEVÂNCIA NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
Luana Gabriela Pereira Beiger, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

1 INTRODUÇÃO

A comunicação visual desempenha um papel essencial na maneira como uma instituição é percebida pelo público, contribuindo significativamente para a construção de sua imagem. No contexto específico da Polícia Militar do Paraná, a utilização adequada da marca atual nos materiais visuais é de extrema importância para fortalecer a identidade da instituição, estabelecer uma conexão direta com a população e promover uma comunicação visual e institucional eficaz. A marca representa a essência e os valores da organização, sendo uma representação visual poderosa que transmite a sua missão e presença na sociedade.

Nos últimos anos a marca da Polícia Militar do Paraná passou por uma significativa atualização. Tendo em vista que os brasões antigos são utilizados em vários materiais visuais da corporação, é fundamental analisar os possíveis prejuízos decorrentes da utilização das marcas antigas da instituição, considerando os efeitos negativos que podem afetar a identidade visual e a percepção da corporação perante a população.

Este artigo se propõe explorar de forma abrangente, por meio de revisão bibliográfica a importância da marca atual da Polícia Militar do Paraná e o seu impacto na comunicação visual e institucional. Serão discutidos os benefícios decorrentes do uso adequado da nova identidade visual, destacando como ela pode fortalecer a imagem institucional e estabelecer uma conexão sólida com a sociedade. Além disso, serão abordados os potenciais riscos associados à persistência das marcas antigas nos mais diversos materiais visuais, a fim de compreender como elas podem comprometer a identidade visual e a percepção da corporação.

2 APRESENTAÇÃO DA POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ

A Polícia Militar do Paraná (PMPR) é uma instituição de segurança pública estadual responsável pelo policiamento ostensivo e preservação da ordem pública no estado do Paraná, Brasil. Essa instituição tem como missão principal a manutenção da segurança e da tranquilidade pública, promovendo a prevenção e repressão de crimes, o patrulhamento ostensivo nas vias públicas, o controle de distúrbios civis e a preservação da ordem em geral.

Esta instituição pública também atua em ações de apoio à comunidade, como programas educacionais, projetos sociais e atividades de polícia comunitária, buscando uma maior integração entre a polícia e a população. Ela possui uma estrutura hierárquica organizada, com divisões territoriais, batalhões, companhias e pelotões que se distribuem por todo o estado para garantir a segurança e o bem-estar da população paranaense. São mais de trinta batalhões e centenas de pelotões distribuídos pelo Estado.

A Polícia Militar do Paraná é reconhecida como uma força policial de relevância no âmbito estadual e nacional, sendo respeitada pela sua atuação no policiamento ostensivo, no combate ao



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A NECESSIDADE DA PADRONIZAÇÃO DA ATUAL MARCA DA POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ
EM MATERIAIS VISUAIS E SUA RELEVÂNCIA NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
Luana Gabriela Pereira Beiger, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

crime e na preservação da ordem pública. A instituição conta com estrutura, treinamento e recursos para exercer suas atribuições legais de forma eficiente e eficaz.

Além disso, a PMPR mantém uma atuação conjunta com outros órgãos de segurança estaduais e federais, visando a integração e o trabalho conjunto para garantir a segurança da população.

É importante destacar que o reconhecimento de uma instituição policial varia conforme a percepção e a avaliação de diferentes pessoas e entidades. No entanto, a Polícia Militar do Paraná desempenha um papel essencial na segurança do estado e possui um histórico de atuação relevante no cenário nacional.

Dentro deste contexto, é essencial que a marca da PMPR, como identidade visual, venha fortalecer a presença da instituição na sociedade e estabelecer uma comunicação clara e eficaz com o público promovendo, assim, o reconhecimento da instituição pela população.

3 A MARCA PMPR

Na área da comunicação e marketing entende-se por marca um símbolo gráfico ou emblema que representa uma empresa, organização, produto ou serviço. É uma representação visual com o objetivo de identificar e distinguir uma entidade das demais, comunicando sua identidade e valores de forma visualmente reconhecível.

Neste contexto, Teixeira e Bona (2012, p. 3) nos apresentam a seguinte definição sobre marca:

Uma marca: é um estandarte, uma assinatura, um emblema; não vende diretamente, ela identifica; raramente é a descrição de um negócio; deriva seu significado da qualidade do que simboliza. Uma marca eficiente depende da sua diferenciação, visibilidade, fácil utilização, facilidade de ser lembrada, universalidade, durabilidade e temporalidade. (TEIXEIRA; BONA, 2012, p. 3).

Para Ribeiro (2005, p. 25), uma logomarca como um elemento específico da comunicação visual desempenha várias funções cruciais no relacionamento entre a empresa/produto e seu público.

Ainda que a instituição Polícia Militar do Paraná seja uma instituição pública, é necessário que seus gestores se utilizem de uma visão mercadológica em sua administração, conhecendo seu público e aprimorando sua relação com a população através da comunicação.

No campo da comunicação visual a marca, conhecida como logo, logotipo ou logomarca, também é utilizada como estratégia de comunicação desempenhando um papel fundamental na transmissão de mensagens e na criação de uma identidade visual forte e eficiente que transmite os valores da instituição.

Para Corrêa e Soares (2019, p. 6), sua audiência pode ser impactada a partir do simples emprego de uma logomarca em uma peça de publicidade, pois essa ação pode ser o ponto de partida para iniciar a comunicação com o público-alvo. Para isso, uma marca deve estar consolidada e incutida na mente do seu público. Conforme estabelece o Vade Mecum de Comunicação Social e Cerimonial



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A NECESSIDADE DA PADRONIZAÇÃO DA ATUAL MARCA DA POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ
EM MATERIAIS VISUAIS E SUA RELEVÂNCIA NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
Luana Gabriela Pereira Beiger, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

da PMPR, em seu artigo 24, um dos objetivos das atividades de relações públicas da 5ª Seção/EM é a promoção e monitoramento da imagem e identidade corporativa da instituição. Cabe ainda a esta seção da instituição a supervisão do uso de sua logomarca.

A marca da Polícia Militar do Paraná a qual denominamos “brasão” é o símbolo oficial representativo da corporação, conforme preconiza o Manual da Marca da PMPR. Ela já se apresentou como símbolo representativo da corporação em várias versões, dentre elas destacamos as seguintes versões, utilizadas a partir de 1969:

Figura 1. Brasões utilizados ao longo dos anos como símbolo oficial representativo da corporação



Fonte: Quadro elaborado pelos autores³

A marca da PMPR passou por sua mais recente atualização no ano de 2018, logo após foi produzido pela instituição o Manual da Marca, documento oficial da corporação de onde retiramos o seguinte descritivo:

Em forma de escudo com ângulo lateral que representa o fruto do Pinheiro(pinhão) sobre fundo amarelo ouro, tendo na sua parte superior como timbre o Falcão Nhapecani, desenhado em dourado, com as asas semiabertas. No contorno interior do escudo, as legendas em letras na cor verde, PARANÁ e POLÍCIA MILITAR. Na parte central do escudo, a paisagem típica do Estado contendo no canto esquerdo, o símbolo dos três planaltos em cor azul. No canto direito, um pinheiro na cor verde que é o símbolo das araucárias, ao lado do sol amarelo vivo, símbolo das Américas. No campo inferior, em tons verdes claros e escuros, a representação das riquezas vegetais do Estado do Paraná. (Manual de Identidade Visual da PMPR, 2018, p.4).

Diante do exposto, temos como brasão vigente da PMPR a seguinte imagem:

³ Imagens disponíveis em <<https://encurtador.com.br/hntCR>> (Acesso em 21 de maio de 2023).



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR

ISSN 2675-6218

A NECESSIDADE DA PADRONIZAÇÃO DA ATUAL MARCA DA POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ
EM MATERIAIS VISUAIS E SUA RELEVÂNCIA NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
Luana Gabriela Pereira Beiger, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

Figura 2. Atual brasão da PMPR⁴



A última atualização deste brasão, realizada em 2018, se deu na reformulação dos desenhos representativos dos três planaltos, conforme é possível observar na imagem que segue, com indicação da alteração sob a arte na cor vermelha, elaborada pelos autores:

Figura 3⁵. Brasão da PMPR vigente até 2018



Figura 4⁶. Atual brasão da PMPR



Embora a atual marca esteja vigente na corporação desde 2018, as diversas marcas instituídas anteriormente continuam sendo encontradas em documentos oficiais da PMPR, sistemas internos, fachadas de unidades, fardamento, materiais emborrachados utilizados pela tropa nas capas dos

⁴ Conforme preconiza o Manual de Identidade Visual da PMPR. Disponível em <https://drive.google.com/file/d/1oDDRKW6Q4FjT1Z_f2A6lkb26_BVJC-0w/view?usp=sharing> (Acesso em 21 de maio de 2023).

⁵ Disponível em <<http://www.gazetadepalmeira.com.br/wp-content/uploads/2018/05/Imagem-Bras%C3%A3o-PM.jpg>> (Acesso em 21 de maio de 2023).

⁶ Disponível em <<https://drive.google.com/file/d/1tNkCJURskccmmiT4rqg0qpa48OvYS2Go/view>> (Acesso em 21 de maio de 2023).



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A NECESSIDADE DA PADRONIZAÇÃO DA ATUAL MARCA DA POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ
EM MATERIAIS VISUAIS E SUA RELEVÂNCIA NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
Luana Gabriela Pereira Beiger, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

coletes balísticos, plotagens de viaturas e em diversos materiais visuais produzidos pelas unidades da PMPR o que resulta em um enfraquecimento da imagem institucional.

Ainda que a atual marca possua similaridade com a versão anterior, o uso do brasão anterior deve ser descontinuado em todos os materiais visuais da corporação. No ano de 2018, um documento oficial foi redigido com esta finalidade. O documento é um memorando do Chefe do Estado Maior da PMPR, publicado em Boletim Geral nº19 destinado aos Comandantes dos CRM e suas Unidades subordinadas, Chefes das Seções do EM Diretores e Ajudante-Geral. Deste documento extraímos o seguinte:

Tendo em vista a constatação de que inúmeros documentos estão sendo confeccionados com brasões antigos e a necessidade de padronização do uso da logomarca da Polícia Militar, o Chefe do Estado-Maior da PMPR e respondendo pelo Subcomando Geral, com base no art. 9º, do Regulamento Interno e dos Serviços Gerais da Polícia Militar do Paraná (RISG/PMPR), aprovado pelo Decreto Estadual nº 7.339/2010, RESOLVE: 2. Determinar aos integrantes da Polícia Militar que utilizem o brasão disponibilizado no link <http://10.47.0.26/PM5/BRASAO%20DA%20PMPR/JPG/LOGOMARCA%20-%20COLORIDA.jpg> em todos os documentos produzidos a partir de então. 3. Orientar para que seja observado o contido no Manual de Identidade Visual, disponibilizado no link <http://10.47.0.26/PM5/MANUAL%20DE%20IDENTIDADE%20VISUAL%20DA%20PMPR/Manual%20da%20Marca%202018.pdf> para a produção de documentos tais como pastas, cartões de visita, convites, capas de CD, wall paper pc, certificados, “templates” e outros semelhantes, até que seja feita a devida normatização. (Boletim Geral da Polícia Militar do Paraná nº 117 de 27 de junho de 2018, folha 19).

Embora já prevista tal atualização da marca nos materiais visuais no ano de 2018, o Regulamento Interno e dos Serviços Gerais da Polícia Militar do Estado do Paraná ainda apresentava o brasão antigo em seu anexo III, como símbolo oficial da corporação, até 2021 quando foi solicitado atualização no referido regulamento mediante requerimento via protocolo nº 17.575.275-7 proposto pelo Capitão QOPM Nairo de Oliveira Cardoso da Silva, a época lotado na 5 Seção/EM. A atualização do brasão passou a vigorar por decreto-lei nº 8.240 publicado no Diário Oficial nº 10992 em 05 de agosto de 2021.

É importante destacar que com relação a fachadas das unidades que estão desatualizadas, a Diretriz do Comando Geral - PM/4 nº 001/2018 regula e padroniza a identificação visual das unidades da Polícia Militar do Paraná. Essa diretriz apresenta em seu teor o brasão vigente, logo, fachadas e placas de seções de unidades que apresentam brasões antigos estão em desconformidade com esta diretriz. Os meios financeiros para pintura ou repintura dessas fachadas são disponibilizados para as unidades pelo setor de finanças da Polícia Militar do Paraná pelo sistema denominado fundo rotativo.

4 COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

É denominada Comunicação Institucional a área da comunicação que trata diretamente com as organizações (ABRACOM, 2014, p.93).



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A NECESSIDADE DA PADRONIZAÇÃO DA ATUAL MARCA DA POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ
EM MATERIAIS VISUAIS E SUA RELEVÂNCIA NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
Luana Gabriela Pereira Beiger, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

Rez (2017) explica que podemos dividir a comunicação institucional em duas partes: comunicação corporativa interna e comunicação corporativa externa. O foco da comunicação corporativa interna é no ambiente interno da organização, enquanto na comunicação corporativa externa focamos na criação da imagem e identidade de uma marca (DINIZ 2014, p. 25). Em ambos os campos da comunicação institucional devem ocorrer o fortalecimento da marca, tanto dentro como fora da corporação. Por isso, o enfoque deste artigo busca a padronização da imagem PMPR não somente em materiais que atendem o público externo, mas também o público interno da corporação.

5 ESTUDO DE CASO: EXEMPLOS DE UTILIZAÇÃO DE BRASÕES ANTIGOS NOS MATERIAIS VISUAIS DA PMPR

Para fornecer contexto ao problema, serão apresentadas determinadas imagens postadas em sítios eletrônicos, com destaque para publicações realizadas pela Agência Estadual de Notícias do Paraná entre dezembro de 2022 e maio de 2023, além de imagens encontradas em sistemas internos da PMPR e imagens captadas pelos autores, nas quais a antiga marca da PMPR pode ser identificada em materiais visuais em diferentes pontos das imagens. Estes materiais buscam evidenciar o uso de brasões antigos da corporação tanto na comunicação interna como também na comunicação externa deste órgão público.

5.1 Brasões antigos usados nos sistemas internos da PMPR

Figura 57. Cabeçalho gerado automaticamente pelo Sistema EPROCPMPR – Sistema Eletrônico de Procedimentos da PMPR



**ESTADO DO PARANÁ
POLÍCIA MILITAR
BATALHAO DE POLICIA DE FRONTEIRA**



Conforme o setor de Justiça e Disciplina do Batalhão de Polícia de Fronteira da Polícia Militar do Paraná, desde o início do ano de 2023 já foram instaurados mais de 400 inquéritos policiais militares na PMPR que foram formulados por meio do sistema EPROC. Cada procedimento instaurado gera uma série de documentos como ofícios, termos, partes, portarias, autos, sendo todos os documentos que levam cabeçalho são gerados com esta marca antiga. Logo, encontraremos o brasão antigo da PMPR em milhares de documentos gerados anualmente somente por este sistema.

⁷Disponível em <"http://10.47.0.26/acesso/index.php/sistemaeprocpmpr"> (Acesso em 21 de maio de 2023).
RECIMA21 - Ciências Exatas e da Terra, Sociais, da Saúde, Humanas e Engenharia/Tecnologia



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A NECESSIDADE DA PADRONIZAÇÃO DA ATUAL MARCA DA POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ
EM MATERIAIS VISUAIS E SUA RELEVÂNCIA NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
Luana Gabriela Pereira Beiger, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

Descrição da imagem: Ficha de Conferência de Inquérito Policial Militar utilizada em procedimentos. No canto superior direito é possível observar o brasão vigente na composição do cabeçalho, ao passo que o brasão usado como marca d'água, na área central do documento, é o brasão antigo.

Nas próximas imagens serão apresentados exemplos do uso do brasão antigo nos mais distintos materiais visuais existentes na corporação.

Figura 7⁹. Interface do sistema interno da PMPR *Business Intelligence*



Figura 8¹⁰. Interface do sistema interno da Secretaria de Segurança Pública do Paraná - Sistema de Investigações Policiais



⁹Disponível em <"<https://bi.celepar.parana/qlikview/FormLogin.htm>"> (Acesso em 21 de maio de 2023).

¹⁰Disponível em <"<https://www.intranet.sesp.parana/sespintranet/moduloValidacao.do?action=index>"> (Acesso em 21 de maio de 2023).



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A NECESSIDADE DA PADRONIZAÇÃO DA ATUAL MARCA DA POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ
EM MATERIAIS VISUAIS E SUA RELEVÂNCIA NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
Luana Gabriela Pereira Beiger, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

Figura 9¹¹. Interface do sistema interno da PMPR - Sistema de Gerenciamento de Armas Particulares

SIGAP
Sistema de Gerenciamento
de Armas Particulares

IP:

Para entrar no banco de dados você deverá digitar o seus login e a sua senha.
Para entrar em contato, ou para se cadastrar no sistema, ligue para a DAL/SAM. (41) 3232-5257

Login:

Senha:

[Esqueci a senha](#)

Figura 10¹². Interface do sistema interno da PMPR – Legis one Sistema de Busca em Legislação

LEGIS one

Sistema de busca em legislação
Versão 1.0

Procurar por:

Em:

Mantido pela Diretoria de Desenvolvimento Tecnológico e Qualidade
[Créditos](#)
[Navegar na pasta da PM1](#)

¹¹Disponível em <"http://10.47.1.8/sigap/"> (Acesso em 21 de maio de 2023).

¹²Disponível em <"http://10.47.1.8/legisone/busca.php"> (Acesso em 21 de maio de 2023).



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A NECESSIDADE DA PADRONIZAÇÃO DA ATUAL MARCA DA POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ
EM MATERIAIS VISUAIS E SUA RELEVÂNCIA NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
Luana Gabriela Pereira Beiger, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

Figura 11¹³. Interface do sistema interno da PMPR – Arquivo Geral/Comando Geral

Polícia Militar do Paraná
Comando Geral
Arquivo Geral

RG:

Senha:

Entrar

[Esqueci minha senha.](#)

Para acessar o sistema utilize os dados de acesso dos sistemas internos da PMPR (PID, SisPics, Operação verão, etc), não sendo aceito os dados do expresso. Caso não lembre sua senha, acesse o link acima.

Última atualização em 14:20 15/12/2016

Figura 12¹⁴. Interface do sistema interno da PMPR – Diretoria de Pessoal/ Arquivo de Inativos

Polícia Militar do Paraná
Diretoria de Pessoal
Arquivo de Inativos

RG:

Senha:

Entrar

[Esqueci minha senha.](#)

Para acessar o sistema utilize os dados de acesso dos sistemas internos da PMPR (PID, SisPics, Operação verão, etc), não sendo aceito os dados do expresso. Caso não lembre sua senha, acesse o link acima.

Última atualização em 14:20 15/12/2016

¹³Disponível em <"http://10.47.0.65:8080/arquivogeral/"> (Acesso em 21 de maio de 2023).

¹⁴Disponível em <"http://10.47.0.65:8080/inativos/"> (Acesso em 21 de maio de 2023).



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A NECESSIDADE DA PADRONIZAÇÃO DA ATUAL MARCA DA POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ
EM MATERIAIS VISUAIS E SUA RELEVÂNCIA NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
Luana Gabriela Pereira Beiger, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

Figura 13¹⁵. Interface do sistema interno da PMPR – Diretoria de Saúde/Saúde Preventiva

Polícia Militar do Paraná
Diretoria de Saúde
Saúde Preventiva

Login:

Senha:

Entrar

Estes sistemas internos da PMPR são acessados diariamente por centenas de policiais militares. É comum encontrar brasões desatualizados nos documentos automáticos gerados por estes sistemas, que ainda exibem os brasões anteriores ao vigente como no caso citado do sistema EPROC.

5.2 Brasões antigos utilizados em fardamentos, plotagem de viaturas e demais materiais visuais

Com base no objetivo desta amostra, que é unicamente identificar o uso de brasões obsoletos em materiais visuais pela corporação e seus integrantes, foi necessário editar as imagens recortando-as para impedir a identificação dos indivíduos e unidades envolvidas.

Além dos recortes realizados, foram adicionadas tarjetas retangulares de cor azul e borda branca em algumas imagens, a fim de evitar a exposição de pessoas ou unidades da corporação nas situações em que o recorte não se mostrou suficiente.

¹⁵Disponível em <“<http://10.47.0.65:8080/saudepreventiva/>”> (Acesso em 21 de maio de 2023).



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A NECESSIDADE DA PADRONIZAÇÃO DA ATUAL MARCA DA POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ
EM MATERIAIS VISUAIS E SUA RELEVÂNCIA NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
Luana Gabriela Pereira Beiger, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

Figura 14¹⁶. Brasão antigo da PMPR em farda 3°RUPM A. Imagem postada no sítio de notícia da Agência Estadual de Notícias da Secretaria de Segurança Pública do Paraná



Figura 15¹⁷. Brasão antigo da PMPR em plotagem de motocicleta. Imagem postada no sítio de notícia da Agência Estadual de Notícias da Secretaria de Segurança Pública do Paraná



¹⁶Disponível em <<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/PM-homenageia-autoridades-civis-e-militares-nos-dois-anos-da-unidade-policial-de#&gid=1&pid=12>> (Acesso em 21 de maio de 2023).

¹⁷Disponível em <<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Ciclistas-e-pedestres-da-XV-de-Novembro-em-Curitiba-recebem-materiais-educativos-do#&gid=1&pid=8>> (Acesso em 21 de maio de 2023).



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A NECESSIDADE DA PADRONIZAÇÃO DA ATUAL MARCA DA POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ
EM MATERIAIS VISUAIS E SUA RELEVÂNCIA NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
Luana Gabriela Pereira Beiger, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

Figura 16¹⁸. Brasão antigo da PMPR em placa da corporação utilizada em imagens de apreensões. Imagem postada no sítio de notícia da Agência Estadual de Notícias da Secretaria de Segurança Pública do Paraná



Figura 17¹⁹. Brasão antigo da PMPR em material emborrachado na capa do colete balístico do policial militar. Imagem postada no sítio de notícia da Agência Estadual de Notícias da Secretaria de Segurança Pública do Paraná



¹⁸Disponível em <<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Policia-apreende-uma-tonelada-de-drogas-em-operacao-que-abrange-protecao-das-fronteiras-e>> (Acesso em 21 de maio de 2023).

¹⁹Disponível em <<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Rodovias-estaduais-terao-policamento-intensificado-no-Carnaval#&gid=1&pid=1>> (Acesso em 21 de maio de 2023).



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A NECESSIDADE DA PADRONIZAÇÃO DA ATUAL MARCA DA POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ
EM MATERIAIS VISUAIS E SUA RELEVÂNCIA NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
Luana Gabriela Pereira Beiger, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

Figura 18²⁰. Brasão antigo da PMPR em capa de colete balístico da policial militar. Imagem postada no sítio de notícia da Agência Estadual de Notícias da Secretaria de Segurança Pública do Paraná



Figura 19²¹: Brasão antigo da PMPR em material publicitário de incentivo a doação de sangue. Imagem postada no sítio de notícia da Agência Estadual de Notícias da Secretaria de Segurança Pública do Paraná



²⁰Disponível em <<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Policiais-militares-distribuiram-mais-de-17-mil-pulseirinhas-para-criancas-no-Litoral>> (Acesso em 21 de maio de 2023).

²¹Disponível em <<https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Soldados-em-formacao-da-Policia-Militar-fazem-doacao-de-sangue-em-Cianorte>> (Acesso em 21 de maio de 2023).



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A NECESSIDADE DA PADRONIZAÇÃO DA ATUAL MARCA DA POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ
EM MATERIAIS VISUAIS E SUA RELEVÂNCIA NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
Luana Gabriela Pereira Beiger, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

5.3 AUSÊNCIA DO BRASÃO DA CORPORAÇÃO EM MATERIAIS DE APREENSÕES

É essencial incluir a marca da instituição em todos os materiais de divulgação para destacar e aproveitar os êxitos alcançados. A Portaria do Comando-Geral n.º 956, de 19 de dezembro de 2016 estabelece uma placa padrão a ser utilizada em imagens de apreensões conforme segue:

§ 1.º Quando da divulgação de materiais apreendidos, será padronizado o uso do Brasão da PMPR, conforme Manual da Marca (Anexo A), priorizando a identificação da Polícia Militar do Estado do Paraná. (Portaria do Comando-Geral n.º 956, de 19 de dezembro de 2016 p.3).

É comum que muitas imagens de apreensões ou ações da PMPR circulem pelo país através de redes sociais, ou veiculadas em grandes meios de comunicação. A ausência da marca nesses materiais dificulta o reconhecimento e a valorização da instituição em relação a esses resultados bem-sucedidos. Portanto, é fundamental garantir a presença da marca para fortalecer a identidade e promover o reconhecimento da instituição nessas conquistas.

6 CONSIDERAÇÕES

Ainda que possamos classificar como tênue as atualizações que a marca PMPR recebeu nos últimos anos, é de extrema importância que o brasão em vigor seja padronizado em todo e qualquer material em que ela se faça presente, tendo em vista que é necessária consistência e padronização desde as ações da instituição até a sua marca, sendo que tal conjunto de ações gera credibilidade, fortalecimento e valor à marca PMPR.

Embora o Manual de Identidade Visual da PMPR seja o documento que define os padrões visuais do brasão da corporação em conjunto com outras portarias e diretrizes da instituição, como um memorando do Chefe do Estado Maior publicado em 2018 determinando a atualização do brasão em todos os materiais visuais, encontramos com facilidade os brasões anteriores ao vigente utilizados em diversos materiais visuais. É possível que as alterações realizadas na marca PMPR, adotadas com o passar do tempo, tenham buscado acompanhar as tendências de *design* e preferências estéticas da atualidade. A falta da adoção da atual marca como padrão da corporação em substituição aos brasões anteriores ocasiona prejuízos à identidade visual da Polícia Militar do Paraná, causando o enfraquecimento da imagem institucional.

A adoção do atual brasão da PMPR como singular, em todos os elementos da corporação, contribuirá para uma imagem profissional e organizada da instituição. Este importante investimento fortalecerá a identidade visual, promovendo padronização e agregando valor a marca PMPR.

Por meio de revisão bibliográfica, foi possível identificar a existência de legislação pertinente a atualização dos brasões em todos os materiais visuais, no entanto, é evidente que tais normativas não estão sendo devidamente cumpridas. Nesse sentido, ainda que caiba a 5ª Seção/EM a supervisão do



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A NECESSIDADE DA PADRONIZAÇÃO DA ATUAL MARCA DA POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ
EM MATERIAIS VISUAIS E SUA RELEVÂNCIA NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
Luana Gabriela Pereira Beiger, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

uso da marca da instituição, é recomendado que os gestores de todas as unidades da PMPR prezem pelo cumprimento rigoroso dessas normativas.

Para tanto, além de investimentos por parte da instituição na atualização do brasão da unidade em equipamentos, viaturas, fachadas de unidades, e em todo e qualquer material visual em que ela esteja incorreta ou utilizada de maneira inadequada é necessário que os membros desta instituição recebam treinamento específico acerca da utilização desta marca. Além de solicitar recirculação das normativas que tratam da temática, o treinamento se faz necessário e deve buscar abordar alguns aspectos como as diretrizes de uso, apresentação do Manual de Identidade Visual da PMPR e suas aplicações práticas e, principalmente, consciencialização sobre a importância da imagem da instituição e como a utilização correta da marca contribui para a construção de uma imagem sólida da corporação.

Este treinamento e consciencialização sobre a correta utilização da marca da PMPR será fundamental para preservar a integridade da imagem da instituição. Por meio da apresentação dessas diretrizes, com aplicações práticas e buscando enfatizar a importância da imagem institucional, os membros da PMPR estarão capacitados para utilizar a marca corretamente em todos os materiais e contextos, reforçando a identidade visual da corporação.

Recomenda-se que todo e qualquer material visual a ser produzido nas unidades da PMPR, como placas de estacionamento ou fachadas de viaturas, seja submetido à avaliação das seções de comunicação social das respectivas unidades. Essa medida visa assegurar a utilização adequada da marca nos materiais.

Através da adoção dessas estratégias, a instituição fortalecerá sua identidade visual, estabelecerá uma imagem sólida e promoverá uma conexão direta com a população. A coerência visual e a padronização da identidade contribuem para a construção de uma imagem profissional e organizada, enquanto o impacto na percepção pública estabelece um relacionamento de confiança e credibilidade. A utilização consciente e estratégica da marca é, portanto, um passo importante no fortalecimento da imagem da Polícia Militar do Paraná e na promoção de uma comunicação mais eficiente.

REFERÊNCIAS

ABRACOM. **Guia de Serviços e Boas Práticas em Contratação de Comunicação Corporativa**. [S. l.]: Abracom, 2014. Disponível em: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://fasam.edu.br/wp-content/uploads/2020/07/Guia-de-Servicos-e-Boas-Praticas-em-Contratacao-de-ComunicacaoCorporativa.pdf> Acesso em: 20 maio 2023.

CORRÊA, Gaspar Pulgatti e SOARES, Valéria Deluca. IDENTIDADE VISUAL: técnicas e processos de criação. **Revista Práxis - Teoria e prática publicitária**, n. 1, 2019.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A NECESSIDADE DA PADRONIZAÇÃO DA ATUAL MARCA DA POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ
EM MATERIAIS VISUAIS E SUA RELEVÂNCIA NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
Luana Gabriela Pereira Beiger, Nairo de Oliveira Cardoso da Silva

DINIZ, Edilson Silva. **COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL: A Comunicação e sua Contribuição para o Processo Educacional no Instituto de Ensino Superior Franciscano – IESF no município de Paço de Alumiar – Maranhão – Brasil.** 2019. Dissertação (Mestrado em Ciências da Educação na Especialidade de Supervisão) – IESF, Maranhão, 2019. Disponível em: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/29306/1/DISSERTA%c3%87%c3%83O%20DE%20MESTRADO_Edilson%20Diniz.pdf> Acesso em: 14 maio 2023.

PARANÁ. **Decreto Estadual nº7339, de 08 de junho de 2010.** Aprova o Regulamento Interno e dos Serviços Gerais da Polícia Militar do Estado do Paraná (RISG/PMPR). 08 jun. 2010. Disponível em: <https://www.legislacao.pr.gov.br/legislacao/pesquisarAto.do?action=exibir&codAto=56657&indice=1&otalRegistros=1&dt=23.10.2018.15.35.45.527> Acesso em: 29 maio 2023.

PARANÁ. **Decreto Estadual nº8.240 de 05 de agosto de 2021.** Altera o Anexo III do Decreto Estadual nº 7.339, de 08 de junho de 2010 - Regulamento Interno e dos Serviços Gerais da PMPR (RISG/PMPR). 05 de agosto de 2021. Disponível em:https://leisestaduais.com.br/pr/decreto-n-8240-2021-parana-altera-o-anexo-iii-do-decreto-estadual-no- Acesso em: 29 maio 2023.

PARANÁ. **Boletim Geral da Polícia Militar do Estado do Paraná nº 117 de 27 de junho de 2018.** Atos do Chefe Do Estado-Maior. Memorando nº 019/2018. Curitiba, PR, 27 jun. 2018.

PARANÁ. **Boletim Geral da Polícia Militar do Estado do Paraná nº 236 de 20 de dezembro de 2018.** Diretriz Nº 001 – PM/4-SSCMO. Regula e Padroniza a Identificação Visual das Unidades Policiais-Militares E Bombeiros-Militares da Polícia Militar do Paraná. Curitiba, PR, 20 de dezembro de 2018.

PARANÁ. **Portaria do Comando-Geral N.º 447, de 07 de junho de 2011.** *Vade Mecum* de Comunicação Social e Cerimonial da PMPR. Curitiba, PR, 07 jun. 2011.

PARANÁ. **Portaria do Comando-Geral N.º 956, de 19 de dezembro de 2016.** Estabelece a normatização e procedimentos para a postagem de notícias na intranet da PMPR. Curitiba, PR, 19 dez. 2016.

REZ, Rafael. O que é comunicação corporativa. **Nova Escola**, 2017. Disponível em: <https://novaescolademarketing.com.br/o-que-e-comunicacao-corporativa/> Acesso em: 12 maio 2023.

TEIXEIRA, Felipe Colvara; SILVA, Roberta D. de O.; BONA, Rafael J. O processo de desenvolvimento de uma identidade visual. *In: VIII CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO DA REGIÃO SUL.* Passo Fundo, RS. 2012. Disponível em: chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sul2007/resumos/r0187-1.pdf. Acesso em: 21 maio 2023.