



**A CONEXÃO DO USO DE APLICATIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS E A PROMOÇÃO DO
TURISMO NO DELTA DA CIDADE DE PARNAÍBA - PIAUÍ**

**THE CONNECTION OF THE USE OF APPLICATIONS FOR MOBILE DEVICES AND THE
PROMOTION OF TOURISM IN THE DELTA OF THE CITY OF PARNAÍBA - PIAUÍ**

**LA CONEXIÓN DEL USO DE APLICACIONES PARA DISPOSITIVOS MÓVILES Y LA
PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL DELTA DE LA CIUDAD DE PARNAÍBA – PIAUÍ**

João Lopes¹

e555193

<https://doi.org/10.47820/recima21.v5i5.5193>

PUBLICADO: 05/2024

RESUMO

As tecnologias surgiram como uma forma de ajudar a humanidade, e sua inserção vem transformando o modo de ver o mundo, levando ao surgimento de uma sociedade moderna, onde o uso de dispositivos móveis está cada vez mais relacionado ao cotidiano do indivíduo. Diante deste cenário, este artigo busca identificar como o *smartphone* e seus *apps* podem ajudar na promoção do turismo no Delta da cidade de Parnaíba-PI. Metodologicamente, o estudo se caracteriza como exploratório-descritivo. A pesquisa mostrou o quanto o uso dos dispositivos móveis está ligado ao turismo do Delta do Parnaíba, visto que esta ferramenta já faz parte do dia-dia do cliente, servindo como um meio de comunicação, informação e interação social. De forma adicional, pontua-se sobre a contribuição tecnológica como forma de conhecer diferentes lugares sem sair de casa, impulsionando a curiosidade e estimulando a demanda por informações complementares do local visitado virtualmente.

PALAVRAS-CHAVE: Tecnologia móvel. *Smartphone*. Promoção do turismo. Delta do Parnaíba.

ABSTRACT

Technologies emerged as a way to help humanity, and their insertion has been transforming the way of seeing the world, leading to the emergence of a modern society, where the use of mobile devices is increasingly related to the individual's daily life. Given this scenario, this article seeks to identify how the smartphone and its apps can help promote tourism in the Delta of the city of Parnaíba-PI. Methodologically, the study is characterized as exploratory-descriptive. The survey showed how much the use of mobile devices is linked to tourism in the Delta do Parnaíba, as this tool is already part of the customer's day-to-day, serving as a means of communication, information and social interaction. Additionally, the technological contribution is highlighted as a way of getting to know different places without leaving home, boosting curiosity and stimulating the demand for complementary information about the place visited virtually.

KEYWORDS: Mobile technology. *Smartphone*. Tourism promotion. Delta do Parnaíba.

RESUMEN

Las tecnologías surgieron como una forma de ayudar a la humanidad, y su inserción ha ido transformando la forma en que vemos el mundo, dando lugar al surgimiento de una sociedad moderna, donde el uso de dispositivos móviles está cada vez más relacionado con la vida diaria del individuo. Ante este escenario, este artículo busca identificar cómo los teléfonos inteligentes y sus aplicaciones pueden ayudar a promover el turismo en el Delta de la ciudad de Parnaíba-PI. Metodológicamente el estudio se caracteriza por ser exploratorio-descriptivo. La investigación demostró hasta qué punto el uso de dispositivos móviles está vinculado al turismo en el Delta del Parnaíba, una vez que esta herramienta ya forma parte del día a día del cliente, sirviendo como medio de comunicación, información e interacción social. Además, se destaca el aporte tecnológico

¹ Universidad Europea del Atlántico.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A CONEXÃO DO USO DE APLICATIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS E A PROMOÇÃO
DO TURISMO NO DELTA DA CIDADE DE PARNAÍBA - PIAUÍ
João Lopes

como una forma de conocer diferentes lugares sin salir de casa, impulsando la curiosidad y estimulando la demanda de información adicional sobre el lugar visitado de manera virtual.

PALABRAS CLAVE: *Tecnología móvil. Teléfono inteligente. Promoción del turismo. Delta del Paranaíba.*

INTRODUÇÃO

Nas últimas décadas, as sociedades têm se tornado amplamente dependentes da tecnologia para a realização de inúmeras tarefas cotidianas, evidenciando a relação entre o indivíduo e as ferramentas tecnológicas que têm início muito cedo na vida das pessoas, nas quais o aparelho móvel configura-se como a porta de entrada para o uso das outras inúmeras tecnologias (Barbosa, 2021).

De modo associado, destaca-se que a mobilidade se encontra estreitamente ligada às mudanças no comportamento da população, uma vez que no contexto atual, com a sociedade em constante desenvolvimento, é permitido acessar facilidades e possibilidades ligadas com a tecnologia móvel, acessando-as em diferentes lugares sem precisar se deslocar.

Assim, surgem estratégias cada vez mais avançadas que se aproximam e são disponibilizadas no setor do turismo, visando possibilitar aos consumidores uma experiência alinhada com a realidade local, fato que aproxima visitantes e moradores locais, otimizando conexões com o lugar visitado (Brito; Mazarelo, 2022).

Por tudo isso, entende-se que o uso da tecnologia móvel frente ao turismo acaba contribuindo para a inovação da sociedade, bem como das empresas, tendo como meta a expansão tecnológica, social e econômica dos sujeitos. Segundo Martins *et al* (2018), através do uso das tecnologias é possível alcançar avanços no turismo, sobretudo, quando se trata de facilidades frente ao acesso da informação de forma rápida, por meio do uso de *smartphones*, aparelhos com sistema operacional que conectam e auxiliam os sujeitos em um mundo de fatos e ações, tudo na comodidade na palma da mão.

Na concepção de Barbosa (2021, p. 8), a facilidade da tecnologia móvel pode sinalizar respostas a partir de diferentes tempos (curto, médio ou longo prazo) sabendo que a qualidade da oferta do serviço irá influenciar diretamente na sua aceitação e nas conexões entre os diferentes agentes da cadeia produtiva do turismo. Assim, percebe-se o uso da tecnologia móvel como uma ferramenta no auxílio de localização, informação, entretenimento no turismo, ampliando sua aplicação e influenciando a atividade turística de forma macro.

É importante destacar que a relação entre o turismo e o uso da tecnologia móvel tende a crescer, visto que além de proporcionar ao turista um olhar do local que deseja conhecer, antes mesmo da sua viagem, permite ainda o desenvolvimento da atividade, de parcerias e do local turístico, pontuando a captação e alcance de novos fluxos de visitantes diante de momentos de crise e estagnação vivenciados com a Pandemia da Covid-19. Sabe-se que a pandemia foi e/ou é um importante cenário nesse sentido, sobretudo diante da necessidade de buscar a utilização dos



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A CONEXÃO DO USO DE APLICATIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS E A PROMOÇÃO DO TURISMO NO DELTA DA CIDADE DE PARNAÍBA - PIAUÍ
João Lopes

aplicativos voltados para a divulgação turística local, viabilizando níveis menores e controlados de visitação, sobretudo após o surgimento das vacinas, em face da demanda por distanciamento social (Barbosa, 2021). Diante do debate sobre o uso das tecnologias móveis e do seu potencial, quando se pensa no uso alinhado com a promoção do turismo nas localidades, relata-se que conforme o portal do Governo Federal (2018), o estado do Piauí tem 35 cidades qualificadas a partir do potencial e apelo turístico, sendo a Costa do Delta uma delas. Localizado entre as costas do Maranhão e Piauí, o Delta é considerado um importante destino turístico e também com novas possibilidades para a econômica local, já que se trata de um local onde os turistas consegue desfrutam de uma diversidade de praias e outros recursos naturais.



Sabe-se que a sociedade é o principal meio de influência do comportamento humano, e por isso, com as mudanças trazidas pela era tecnológica, o homem também se viu na necessidade de se modificar. A tecnologia acabou contribuindo para que o indivíduo pudesse viajar por diferentes lugares sem sair de casa, impulsionando a curiosidade e estimulando a demanda por informações complementares do local visitado virtualmente.

Assim, nota-se que o uso constante da tecnologia móvel no ramo do turismo não está apenas direcionado ao Delta do Parnaíba, ela encontra-se mundialmente utilizada tendo como meta a expansão do conhecimento e informações locais.

Diante das informações abordadas, este artigo busca saber de que forma o uso da tecnologia móvel pode contribuir para a promoção do turismo no Delta da cidade de Parnaíba-PI. Nesse momento, relaciona-se a promoção e operacionalização turística da região do Delta com a difusão e uso das tecnologias móveis como ferramentas de suporte, inovação e diferencial diante de um mercado competitivo.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A CONEXÃO DO USO DE APLICATIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS E A PROMOÇÃO
DO TURISMO NO DELTA DA CIDADE DE PARNAÍBA - PIAUÍ
João Lopes

Este estudo justifica-se pelo interesse de observar a dinâmica do turismo no Delta do Parnaíba-PI, em meio ao contexto da pandemia da Covid-19, buscando identificar o papel desempenhado pelas tecnologias como forma de promover, para além da manutenção da dinâmica econômica, um processo de desenvolvimento do turismo local.

A relevância do estudo, em âmbito profissional, se dá através da possibilidade de aglutinar sujeitos com a busca por novas ferramentas, haja vista que o setor de turismo deve ir ao encontro com as constantes transformações da sociedade, onde a tecnologia móvel já faz parte do cotidiano de trabalho. Além disso, a pesquisa justifica-se pela intenção de gerar novos subsídios e elementos que possam direcionar o debate, e com isso possibilitar o avanço de questões voltadas para a promoção do turismo no Delta do Parnaíba-PI.

De modo pessoal, a pesquisa se justifica pela vocação da autora em atuar no turismo a partir da plataforma da tecnologia e informação, na busca por desenvolver e interagir com destinos inteligentes e avançar nas proposições de estratégias que elevem a promoção do turismo e a captação de turistas para o Delta do Parnaíba-PI.

A metodologia do estudo organizou-se a partir de um estudo exploratório-descritivo, baseado em informações contidas em livros que tratam do assunto, onde se buscou ampliar os conhecimentos sobre o uso da tecnologia móvel no ramo do turismo. Sobre a importância da pesquisa exploratória, Gil (2002) acentua que a mesma busca solucionar a problemática, tendo como meta o aprimoramento das ideias propostas.

A pesquisa de cunho descritivo atua como ação complementar ao ato de explorar. Uma vez explorado, os resultados precisam ser descritos e analisados para que possam promover o efeito desejado, que é de formular explicar sobre cenários específicos e estudados (Veal, 2011).

O presente artigo assume uma postura de pesquisa qualitativa, que de acordo com Silveira e Córdova (2009, p. 31), pesquisas desse tipo não se preocupam com representatividade numérica, mas, sim, com o aprofundamento da compreensão de um grupo social, de uma organização. Ou seja, é por meio da pesquisa qualitativa, que é possível compreender uma dimensão de possibilidades, chegando à conclusão da investigação.

Para a coleta de dados, fez-se a realização de revisão bibliográfica com o intuito de identificar: elementos informativos, ações, sujeitos e cenários que colaboram ou dificultam a sinergia entre o uso das tecnologias móveis e a promoção do turismo no Delta do Parnaíba, pois de acordo com Gil (2002), através da pesquisa bibliográfica é possível se obter dados decorrentes de uma sequência, uma vez que contribuem para a produção do conhecimento. Além disso, buscou-se por estudos publicados nos anos 2016 a 2021, tendo como critério de inclusão, estudos no idioma de português, com *download* gratuito, via Google acadêmico. E foram utilizados os seguintes descritores: "Turismo", "Tecnologia" e "Tecnologia Móvel". Contudo, os dados obtidos através da pesquisa bibliográfica são relevantes para a fundamentação da pesquisa.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A CONEXÃO DO USO DE APLICATIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS E A PROMOÇÃO DO TURISMO NO DELTA DA CIDADE DE PARNAÍBA - PIAUÍ
João Lopes

Após a triagem dos estudos, tornou-se pertinente e eficaz a realização de: avaliação, reflexão, compreensão e discussão sobre a temática em questão. Essa perspectiva se preocupa em interpretar os fenômenos buscando a profundidade das relações e dos processos, propondo, desse modo retratar o ponto de vista dos envolvidos. Estes se impuseram como alternativa diante da decisão de não querer construir uma monografia apenas com pesquisa bibliográfica.

Foi feito levantamento de dados pertinente ao tema, por meio de entrevistas a empresários do ramo hoteleiro bem como restaurantes, os quais participaram 03 (três) sujeitos. Antes da realização das entrevistas, os voluntários foram informados sobre os objetivos da pesquisa, sobre os termos de suas participações e sobre o fato de não existirem respostas, atitudes e opiniões certas ou erradas, tal como definido no Termo de Consentimento Livre e Esclarecido.

Conforme Bardin, (2016), a análise dos dados foi operacionalizada a partir de 3 etapas distintas, porém complementares: (a) Pré-análise: sistematização inicial dos conteúdos coletados, pontuando questões de interesse; (b) Exploração detalhada: mapeando, em termos informacionais, os dados coletados sob o viés, no qual o artigo se fundamenta; (c) Interpretação: explanam-se as principais inferências e resultados relacionados às questões levantadas pela pesquisa. Por fim, este artigo não tem intenção de esgotar o debate, antes disso, busca estimular novas discussões para que a temática possa ganhar novas contribuições.

1. TURISMO E TECNOLOGIA MÓVEL

O contexto atual vem nos mostrando o quanto as tecnologias (o *smartphone* e seus *apps*) influenciam o desenvolvimento social, visto que diariamente surgem no mercado novos recursos tecnológicos e aplicativos, os quais promovem mudanças importantes no contexto social e cotidiano, além de promover a competitividade entre destinos. Neste sentido, observa-se ainda a relação do turismo e sua infraestrutura física, uma vez que não é suficiente ter uma boa estrutura ou até mesmo uma boa organização, para, além disso, é preciso entender a importância de propor serviços de qualidade e que agreguem na experiência do turista, a partir da oferta de serviços inovadores, onde o uso da tecnologia móvel destaca-se como atividade que está crescendo e se inserindo cada vez mais o setor do turismo.

Neste sentido, Barbosa e Medaglia (2019, p. 3) informam que “no turismo praticado hoje, o conteúdo relevante e a tecnologia caminham lado a lado como aliados de viajantes cada vez mais independentes e exigentes quanto à qualidade dos serviços prestados”. Ainda segundo Medaglia:

Na indústria do turismo, os smartphones têm sido alvo de especial atenção justamente pelas suas inevitáveis vantagens, como conveniência de portabilidade e conveniência de uso, expansão infinita de informação e comunicação em tempo real e maior realismo em relação às restrições de espaço.

Com isso, identifica-se, portanto, um mercado voltado para o mundo das tecnologias, que se associa com as ferramentas disponibilizadas, visando buscar frente a gestão pública ou privada, meios de atrair o turista até sua empresa prestadora de serviço e o crescimento econômico local, pois



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A CONEXÃO DO USO DE APLICATIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS E A PROMOÇÃO DO TURISMO NO DELTA DA CIDADE DE PARNAÍBA - PIAUÍ
João Lopes

uma cidade que possui atrações turísticas deve fazer-se uso desses ambientes para estimular a economia local, a qual contribui também para a geração de emprego.

Dessa forma, vale ressaltar ainda a importância de buscar meios para alcançar ou até acompanhar estas transformações, com destaque para a relação da governança turística voltada para o desenvolvimento e reconhecimento do turismo de uma região. Martins *et al.* (2018, p. 400) diz que:

A tecnologia é formada por um conjunto de ferramentas, técnicas e processos que, de forma rápida, auxiliam e transformam a contínua evolução da sociedade. No turismo, ela propicia diversas mudanças que atingem diretamente tanto os destinos emissores quanto os receptores, principalmente quanto à rapidez das informações e aos tipos de serviços e produtos oferecidos com objetivo de incrementar e inovar a atividade

Assim sendo, os serviços de turismo tradicional vêm perdendo espaço, visto que atualmente a população está envolvida com as tecnologias, destacando-se a importância de buscar cada vez mais recursos tecnológicos que permitam maiores conhecimentos. É importante frisar que o crescimento do turismo vai ao encontro das mudanças no comportamento do consumidor, uma vez que o mundo vive um momento de crise, onde o uso das tecnologias surge como um meio de buscar o fortalecimento do ramo do turismo. Para Barbosa e Medaglia (2019), a tecnologia está em paralelo ao consumidor moderno, os quais são assíduos do uso de ferramentas tecnológicas, tendo o uso da internet um meio de informação e comunicação, os quais também estão relacionados ao sentimento de autonomia, dando-os o direito de elaborarem seu percurso de viagem.

2. A TECNOLOGIA MÓVEL NO TURISMO

Nas últimas décadas, o acesso à tecnologia móvel tem sido muito utilizado pela população em geral. E o turismo vem sendo um dos ramos que se está estritamente ligado a este progresso, uma vez que o uso pela tecnologia móvel vem sendo observado como algo que já está relacionado com a subsistência humana (Martins *et al.*, 2018).

Convém mencionar que através do uso da tecnologia móvel o usuário passa a obter diferentes informações, a partir da conexão de aparelhos à internet, e após este processo, ele pode executar diferentes tarefas, obtendo informações em tempo real (Brito; Mazarelo, 2022).

Pensando assim, o turismo é um setor que se encontra estreitamente ligado à globalização, bem como à economia, onde o seu crescimento se dá de forma mundial. Contudo, nem todas as cidades turísticas do mundo estão aptas para serem qualificadas como cidades inteligentes, termo utilizado para mencionar cidades que usam as tecnologias no cotidiano, cabendo mencionar que elas buscam também a promoção do turismo sustentável. De acordo com Brito e Mazarelo (2022, p. 07):

Os smartphones se tornaram importantes ferramentas para seus usuários na navegação em lugares desconhecidos, mudando assim o comportamento dos turistas, havendo uma grande disponibilização e acesso às diversas informações turísticas de maneira rápida, prática e fácil.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A CONEXÃO DO USO DE APLICATIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS E A PROMOÇÃO DO TURISMO NO DELTA DA CIDADE DE PARNAÍBA - PIAUÍ
João Lopes

Assim, é possível entender que quando se associa a tecnologia móvel ao turismo, é possível observar que mediante o seu uso, o consumidor se apropriará de informações de forma confortável, além de conseguir obter dados referentes às transações financeiras, levando-o a fazer parte do turista inteligente.

Diante dessas informações, Martins *et al.* (2018, p. 408) pontuam que os “aplicativos móveis são *softwares* desenvolvidos de acordo com o usuário final, elaborado através de um sistema operacional para o dispositivo móvel (celular) com objetivo de melhorar as utilidades”, o presente aparelho ainda se encontra voltado para o desenvolvimento de tarefas pessoais ou até mesmo de trabalho.

Segundo Rossi e Ramos (2019, p. 275), “os *smartphones* e as suas aplicações contribuem para ajudar os residentes, para além dos turistas, os quais permitem o acesso a informações em qualquer lugar e a qualquer hora”, além de facilitar a divulgação de serviços, os quais favorecem tanto a economia dos usuários quanto a sustentabilidade dos destinos.

Corroborando com este entendimento, Barbosa (2021, p. 29) menciona que “o dispositivo móvel é implementado com funcionalidades radicais, tais como, acesso à internet, o rastreamento de localização, câmara, entre outras funcionalidades”, o mesmo ainda se encontra relacionado a um importante meio de comunicação, onde os usuários buscam mediante o uso de aplicativos disponíveis relacionados ao âmbito do turismo. Convém mencionar ainda, que a tecnologia móvel só terá alguma funcionalidade se estiver conectada ao acesso de internet assim como de *apps*, o turista ainda pode estar buscando informações através do Google Acadêmico.

2.1 Implementação dos aplicativos móveis de maneira sustentável no turismo

Juarez Freitas (2012, p. 41) entende que a sustentabilidade está além do tripé econômico, social e ambiental. Implementar tecnologias de aplicativos móveis de maneira sustentável no turismo requer uma abordagem que leve em consideração não apenas a eficiência operacional, mas também o impacto social, econômico e ambiental. Algumas maneiras de fazer isso:

- Redução do consumo de papel: Os aplicativos móveis podem substituir materiais impressos, como mapas, guias turísticos e vouchers, reduzindo assim o uso de papel e minimizando o desperdício.
- Promoção da mobilidade sustentável: Os aplicativos podem incluir recursos para incentivar o uso de transporte público, compartilhamento de carros, bicicletas e outras formas de mobilidade sustentável, ajudando a reduzir as emissões de carbono associadas às viagens turísticas.
- Informações sobre práticas sustentáveis: Os aplicativos podem fornecer informações sobre ações e práticas sustentáveis para os viajantes, como opções de hospedagem *eco-friendly*, restaurantes que servem alimentos orgânicos e atividades de turismo responsável.
- Monitoramento e gestão de destinos turísticos: Os aplicativos podem ser usados para monitorar o fluxo de turistas em destinos populares e ajudar na gestão sustentável dos recursos naturais e culturais, evitando a superlotação e a degradação ambiental.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A CONEXÃO DO USO DE APLICATIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS E A PROMOÇÃO DO TURISMO NO DELTA DA CIDADE DE PARNAÍBA - PIAUÍ
João Lopes

- Educação e conscientização: Os aplicativos podem ser uma plataforma para educar os turistas sobre questões ambientais, culturais e sociais locais, incentivando práticas de viagem responsáveis e respeitadas.
- Promoção do turismo comunitário e local: Os aplicativos podem destacar experiências turísticas autênticas oferecidas por comunidades locais, incentivando os turistas a apoiarem a economia local e preservar a cultura e os modos de vida tradicionais.
- Parcerias com empresas e organizações sustentáveis: Os desenvolvedores de aplicativos podem colaborar com empresas e organizações que adotam práticas sustentáveis em suas operações, promovendo-as por meio de seus aplicativos e incentivando os usuários a apoiarem-nas.
- Avaliação e *feedback* dos usuários: Os aplicativos podem incluir recursos para que os usuários avaliem a sustentabilidade das empresas e destinos turísticos, fornecendo *feedback* que possa ajudar a melhorar suas práticas e políticas.

Portanto, ao implementar tecnologias de aplicativos móveis de maneira sustentável, é essencial garantir uma abordagem equilibrada que leve em consideração os aspectos econômicos, sociais e ambientais do turismo, ao mesmo tempo em que proporciona uma experiência positiva e enriquecedora para os viajantes.

3. IMPLICAÇÕES ÉTICAS E DE PRIVACIDADE RELACIONADAS AO USO DE APLICATIVOS MÓVEIS NO TURISMO

A Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/2018) foi criada com o intuito de promover um cenário de segurança jurídica, através da padronização de normas e regulamentos, visando proteger os dados pessoais de todo cidadão que esteja no Brasil. Diante desse contexto, e da principal finalidade da LGPD, deve-se ficar atento ao uso de aplicativos móveis, uma vez que as implicações éticas e de privacidade relacionadas ao uso desses aplicativos no turismo brasileiro estão em evidências tais como:

- Privacidade dos dados pessoais: Muitos aplicativos móveis de turismo solicitam informações pessoais dos usuários, como nome, idade, endereço de e-mail, preferências de viagem e até mesmo dados de localização. A coleta e o armazenamento desses dados precisam ser feitos de forma transparente e em conformidade com as leis de proteção de dados.
- Segurança dos dados: A segurança dos dados pessoais dos usuários é crucial. Os aplicativos precisam garantir medidas adequadas de segurança cibernética para proteger as informações contra acessos não autorizados, violações ou vazamentos.
- Consentimento informado: Os usuários devem ser plenamente informados sobre como seus dados serão usados antes de consentirem com sua coleta e processamento. Isso inclui entender como os dados serão compartilhados com terceiros e para quais fins serão utilizados.
- Uso de dados de localização: Muitos aplicativos de turismo utilizam dados de localização para fornecer serviços personalizados, como recomendações de restaurantes próximos, atrações turísticas



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A CONEXÃO DO USO DE APLICATIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS E A PROMOÇÃO DO TURISMO NO DELTA DA CIDADE DE PARNAÍBA - PIAUÍ
João Lopes

e rotas de transporte. No entanto, o rastreamento constante da localização dos usuários levanta preocupações sobre a privacidade e o potencial para vigilância excessiva.

- Perfilamento e segmentação de usuários: Os dados coletados pelos aplicativos podem ser usados para criar perfis detalhados dos usuários e segmentá-los com base em seus interesses e comportamentos. Isso pode levantar questões éticas sobre a manipulação do comportamento do consumidor e a discriminação algorítmica.

- Inclusão e acessibilidade: É importante garantir que os aplicativos sejam acessíveis a todos os usuários, independentemente de suas habilidades físicas ou cognitivas. Isso requer considerações éticas sobre design inclusivo e acessibilidade digital.

- Responsabilidade dos desenvolvedores: Os desenvolvedores de aplicativos têm a responsabilidade ética de garantir que seus produtos sejam projetados e operados de maneira ética, respeitando os direitos e as liberdades dos usuários.

- Impacto socioeconômico: O uso generalizado de aplicativos móveis no turismo pode ter um impacto significativo na economia local e na cultura das comunidades visitadas. É importante considerar as implicações éticas desse impacto e trabalhar para minimizar quaisquer efeitos negativos.

Em síntese, abordar essas implicações éticas e de privacidade requer uma abordagem holística que envolva a colaboração entre desenvolvedores de aplicativos, reguladores governamentais, organizações de defesa do consumidor e a sociedade civil.

4. MÉTODOS

A metodologia do estudo organizou-se a partir do entendimento da pesquisa como um estudo exploratório-descritivo, baseado em informações contidas em livros, dissertações e teses que tratam do assunto, onde se buscou ampliar os conhecimentos sobre o uso da tecnologia móvel no ramo do turismo. Sobre a importância da pesquisa exploratória, Gil (2002) acentua que a ela busca solucionar a problemática, tendo como meta o aprimoramento das ideias propostas.

Já o viés descritivo atua como ação complementar ao ato de explorar. Uma vez explorado, os resultados precisam ser descritos e analisados para que possam promover o efeito desejado, que é de formular explicar sobre cenários específicos e estudados (Veal, 2011).

O presente artigo assume uma postura de pesquisa qualitativa, que de acordo com Silveira e Córdova (2009, p. 31) pesquisa desse tipo não se preocupa com representatividade numérica, mas, sim, com o aprofundamento da compreensão de um grupo social, de uma organização. Ou seja, é por meio da pesquisa qualitativa que se torna possível compreender uma dimensão de possibilidades, chegando à conclusão da investigação.

Os dados coletados durante a pesquisa estão organizados em seis quadros, cuja identificação dos entrevistados está descrita da seguinte forma: P01, P02 e P03. Logo em seguida, apresenta-se uma análise e discussão dos resultados.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A CONEXÃO DO USO DE APLICATIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS E A PROMOÇÃO DO TURISMO NO DELTA DA CIDADE DE PARNAÍBA - PIAUÍ
João Lopes

4.1 Resultados e Discussão

Diante da problemática que norteia este estudo, que busca compreender como o *smartphone* e seus *apps* podem ajudar na promoção do turismo no Delta da cidade de Parnaíba - PI, analisa-se a partir da percepção dos participantes da pesquisa embasando sempre que possível, com as colocações de teóricos, que se dedicam com a temática em estudo.

Foi possível identificar a utilização de estratégias voltadas para a divulgação e venda de produtos, realizadas por três empresários entrevistados, e que visavam superar os desafios postos, tais como: elevar as vendas de pacotes turísticos através das redes sociais. Para isso o uso de *smartphones* e seus *apps* são utilizados como ferramentas tecnológicas para a promoção do turismo no Delta do Parnaíba bem como identificar ações de implementação tecnológica local frente à promoção e desenvolvimento do turismo na região do Delta.

Foi possível entender que o uso das tecnologias continua atuando e funcionando, mesmo que com possíveis limitações, com destaque para a relevância da experiência no mercado, fator que contribui para uma tomada de decisão correta (Dados Da Pesquisa, 2024).

Informação que ratifica as pontuações de Brito e Mazarelo (2022), que chamam atenção para o uso de aplicativos, como fator direto que permite turistas decidirem seus destinos, favorecendo a tomada de decisão na compra de serviços turísticos distintos, possibilitando a obtenção de soluções em curto prazo. Entende-se que os turistas usam as tecnologias móveis antes, durante e após a viagem, fazendo uso da mídia para conhecer e compartilhar suas experiências, o que acaba elevando a divulgação e uma possível atração para os destinos divulgados.

Diante dessa conjuntura, é importante destacar que o crescimento do turismo vai ao encontro do avanço das tecnologias e das mudanças no comportamento do consumidor, que mesmo em tempos de crises (pandemia), as tecnologias surgem como meios de suporte e fortalecimento da cadeia produtiva do turismo.

É permitido observar o quanto as tecnologias influenciam o setor do turismo no Delta do Parnaíba, bem como otimizam um possível desenvolvimento econômico local, contudo, entende-se que é de suma importância buscar inovações constantes, fato que acaba contribuindo para a melhoria na qualidade dos serviços ofertados, reverberando no aumento do fluxo de turistas.

Outro aspecto observado pauta-se na utilização de ferramentas digitais diante da movimentação econômica do Delta de Parnaíba. Como já mencionando, é evidente que o *Facebook*, *Whatsapp* e *Instagram*, trouxeram um impulso para as empresas, com a divulgação e venda de seus produtos, possibilitando crescimento nas vendas, divulgando a importância do turismo do Delta do Parnaíba e atraindo mais turistas. Todos esses fatores garantem a movimentação da economia local.

Essa realidade corrobora com a ideia que Barbosa & Medaglia (2019) defendem, quando afirmam que viajantes modernos encontraram na tecnologia digital uma importante fonte de informação que gera autonomia para o planejamento de viagens, permitindo o compartilhamento de conteúdo em tempo real, podendo de certo modo, influenciar as escolhas de outros viajantes.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A CONEXÃO DO USO DE APLICATIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS E A PROMOÇÃO DO TURISMO NO DELTA DA CIDADE DE PARNAÍBA - PIAUÍ
João Lopes

Assim, a tecnologia digital surge como uma forma de diálogo e/ou aproximação entre o turista e os empreendedores, contribuindo para o desenvolvimento das plataformas distintas, permitindo o acesso a diferentes caminhos de mercado.

Na pauta que trata sobre a utilização das ferramentas visando a atração e captação de fluxos de turistas frente ao Delta do Parnaíba-PI, identificou-se o uso das redes sociais como meio de comunicação, favorecendo o aumento do fluxo turístico. De modo complementar, notou-se mudanças nos consumidores, visto que as inovações tecnológicas estão estreitamente ligadas à rotina de vida dos novos turistas.

No Quadro 01, estão expostos os principais fragmentos emitidos pelos entrevistados, os quais apontam sobre as possibilidades de uso das ferramentas tecnológicas a partir do viés de atração e captação de fluxos no Delta do Parnaíba-PI.

Quadro 01: Ferramentas tecnológicas voltadas para a promoção, atração e captação de fluxos turísticos para o Delta do Parnaíba

Participantes	Respostas
P01	Divulgação por todas as páginas disponíveis pela Internet, propaganda comercial via TV uma vez que ela ainda é um forte meio de comunicação pois abrange a maior parte da população.
P02	Pode ser realizado através de plataformas digitais, uso das redes sociais como o <i>Facebook, Instagram, Telegrama, Twitter e Whatsapp</i> .
P03	Página virtual da cidade, uso de jornal local, rádio, e as plataformas digitais, diante de grupos voltado para as redes sociais.

Fonte: Dados da Pesquisa (2024)

Diante das informações apresentadas no Quadro 01, destaca-se o uso das ferramentas tecnológicas que vêm contribuindo para o desenvolvimento do turismo local no Delta do Parnaíba-PI. Trata-se de uma característica importante que merece destaque, diante da adaptação do mercado frente à implementação das tecnologias no turismo. Compreende-se que o processo de comunicação entre o consumidor e setor do turismo ocorre principalmente através do acesso às ferramentas tecnológicas, uma vez que os empresários reconhecem a importância da divulgação por todas as páginas disponíveis pela Internet, propaganda comercial, destacando a tv como um forte meio de comunicação porque abrange a maior parte da população. Para esses empresários, as plataformas digitais são fundamentais porque possibilitam o a páginas virtuais da cidade de Parnaíba com o objetivo de promover o turismo do Delta do Parnaíba.

Já quando se refere sobre os aplicativos móveis frente à promoção do turismo do Delta do Parnaíba, os dados da pesquisa apontam a importância do uso do *smartphone*, como instrumento mais viável, que une a praticidade com facilidade de acesso e uso, como se pode observar no Quadro 02.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A CONEXÃO DO USO DE APLICATIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS E A PROMOÇÃO DO TURISMO NO DELTA DA CIDADE DE PARNAÍBA - PIAUÍ
João Lopes

Quadro 02: Aplicativos frente ao turismo do Delta do Parnaíba

Participantes	Respostas
P01	Sim, pois eles podem levar a comunicação e o conhecimento fazendo chegar em pessoas que ainda não têm o conhecimento sobre o Delta
P02	Sim, pois hoje os aplicativos são de fácil acesso, e já fazem parte da rotina do usuário.
P03	Sim, visto que os aplicativos nos aparelhos móveis fazem parte da vida de muitos brasileiros.

Fonte: Dados da Pesquisa (2024)

Ao analisar as respostas apresentadas pelos empreendedores entrevistados, compreende-se que existe uma estreita ligação e uso dos aplicativos móveis, presentes nos *smartphones* o turismo do Delta do Parnaíba-PI, haja vista que esta é uma forma de trabalhar a comunicação bem como contribui para organizar a rotina dos usuários. Uma ferramenta relevante, pois possibilita o turista analisar de antemão, parte das informações disponibilizadas sobre o Delta do Parnaíba-PI, nas redes sociais. Fato que está alinhado com a fala de Martins *et al.*, (2018, p. 114) onde afirma que o avanço da tecnologia é responsável pela ampla quantidade de dispositivos móveis para fins de uso para o trabalho e/ou lazer, com importante influência na atividade turística.

Uma vez que Brito e Mazarelo (2022, p. 286) já diziam que os aplicativos que “apresentam informações sobre o destino, transporte, comida e hospedagem, são aspectos que devem ser explorados por empresas cidades que usam o turismo como um dos seus mercados econômicos”. Ou seja, uso da tecnologia móvel encontra-se voltado para o acesso aos aplicativos, onde possuem informações frente ao destino, hospedagem, comida, transporte, no qual estas informações variam de cidade para cidade.

Analisando a potencialidade das ferramentas tecnológicas no turismo do Delta do Parnaíba-PI, entende-se que o desenvolvimento econômico está ligado aos usos das ferramentas tecnológicas, porém esse uso ainda apresenta alguns desafios, visto que se faz necessário ter conhecimento para manusear e acessar a tecnologia.

Quadro 03: Potencialidade das ferramentas tecnológicas no turismo do Delta do Parnaíba

Participante	Respostas
P01	Para mim empreendedora, as ferramentas tecnológicas são obrigatórias no meio em que vivemos, que é quase 100% digital
P02	Hoje vivemos em um mundo parcialmente tecnológico, onde o seu uso torna-se essencial.
P03	Diante do contexto atual, o uso das ferramentas tecnológicas é indispensável para a prestação de serviço, os quais contribuem para diferenciar a oferta de seus produtos.

Fonte: Dados da Pesquisa (2024)

Sobre o manuseio das ferramentas tecnológicas, sabe-se que se apresentam alguns desafios, como informatizar os estabelecimentos, treinar pessoas para operar dispositivos eletrônicos nos estabelecimentos que abrigam turistas, prover meios que facilitem a negociação (compra e



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A CONEXÃO DO USO DE APLICATIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS E A PROMOÇÃO DO TURISMO NO DELTA DA CIDADE DE PARNAÍBA - PIAUÍ
João Lopes

venda) entre turistas e empreendedores espaços turísticos e manter ferramentas tecnológicas a serviço dos turistas (clientes). Trata-se de expressivos desafios para os empresários, haja vista que ainda há empreendedores que não dominam tais ferramentas.

Conforme os entrevistados, as ferramentas tecnológicas hoje são obrigatórias nos estabelecimentos comerciais, pois quase tudo ou parcialmente tudo depende do mundo digital, tornando assim o uso dessas ferramentas indispensáveis para a prestação de serviços. Isso é o diferencial para promover o turismo no Delta do Piauí.

Quadro 04: Manuseio das Ferramentas tecnológicas

Participante	Respostas
P01	Depois que procurei abranger e me aperfeiçoei fazendo cursos sobre tecnologia, hoje já não tenho dificuldade, pois fui atrás do conhecimento e aprofundamento.
P02	De início, senti muitas dificuldades, pois era diferente do que eu tinha costume, após a realização de curso, consegui fazer este uso de forma fácil.
P03	Sim, tive bastante dificuldade, pois não estava acostumado a utilizar os aplicativos móveis, para a divulgação de meus produtos, mas meus filhos me auxiliaram e ainda auxiliam, só que hoje já consigo realizar algumas divulgações sem a ajuda dos mesmos.

Fonte: Dados da Pesquisa (2024)

Nota-se que os entrevistados tinham muitas dificuldades no manuseio das ferramentas tecnológicas, porém com o decorrer do tempo, adquiriram algumas habilidades ao usarem essas ferramentas. Duas pessoas aprimoraram o uso tecnológico através da realização de cursos, outra através da ajuda dos filhos. Diante disso, percebe-se que as dificuldades mencionadas são normais, no entanto, o fato de não desistirem contribuiu para que pudessem minimizar tais dificuldades. Isso certamente foi muito importante para estabelecer uma relação das ferramentas tecnológicas com o turismo do Delta do Parnaíba. Mesmo diante das dificuldades por alguns empresários em manusear aplicativos, isso não impede de melhorar a performance do turismo no Delta, pois os filhos, principalmente a classe jovem sabe manusear muito bem tais ferramentas tecnológicas. Abaixo segue o Quadro 05, com alguns fragmentos da pesquisa que caracterizam essa conjuntura.

Quadro 05: Pontos positivos e negativos das tecnologias no turismo do Delta do Parnaíba

Participante	Respostas
P01	Positivo-Que se faz muito necessário, pois nesse meio quanto mais você entende a respeito, melhor você cresce no ramo tecnológico; Negativo-Porque em pleno século XXI muitas pessoas ainda não têm acesso a essa ferramenta.
P02	Positivo: contribui para a oferta dos produtos, atendendo a um grande público; Negativo: a oferta ainda não é o suficiente, visto que há um grupo de indivíduos que não possui condições de obter tais recursos.
P03	Positivo: o seu uso torna-se importante, visto que as informações se circulam em um curto prazo;



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A CONEXÃO DO USO DE APLICATIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS E A PROMOÇÃO DO TURISMO NO DELTA DA CIDADE DE PARNAÍBA - PIAUÍ
João Lopes

	Negativo: quanto aos negativos pode-se mencionar a falta do acesso de forma gratuita, pois o seu uso necessita de um custo-benefício.
--	---

Fonte: Dados da Pesquisa (2024)

Conforme se observa nas respostas dos entrevistados, os aspectos positivos das tecnologias no turismo do Delta do Parnaíba consistem basicamente na melhoria e no desenvolvimento do turismo, pois o indivíduo que é familiarizado com tais ferramentas, tem mais facilidade em expandir os negócios através de divulgação porque abrange muitas pessoas. Já no que se refere aos aspectos negativos, isso se deve ao fato de que nem todos ainda dispõem desses recursos tecnológicos e nem acesso à internet de forma gratuita.

Segundo Barbosa e Medaglia (2019, p. 11) “para esse processo ser positivo e completo, na perspectiva das redes sociais, é necessária a elaboração de estratégias de promoção e comunicação considerando a alta conectividade das pessoas e a grande utilização das mídias *on-line*”, fato este que está voltado para o desenvolvimento tecnológico frente as plataformas digitais, visto que contribui para a comunicação direta, no qual leva a construção do vínculo resultando assim a credibilidade do consumidor.

Já quando se analisa as ferramentas tecnológicas e os destinos turísticos, tem-se que o uso das ferramentas tecnológicas se tornam essenciais frente ao desenvolvimento do turismo, haja vista que surge como a porta de entrada para novos conhecimentos, oportunizando o turista a buscar conhecer diferentes ambientes, bem como culturas e tradições. Sendo que essas informações poderão estar presentes mediante o uso de aplicativos disponibilizados pela tecnologia móvel. Diante deste contexto, buscou-se ainda compreender a relação das ferramentas tecnológicas frente os destinos turísticos, haja vista que eles possibilitam o aumento do fluxo do turismo local.

Quadro 06- Ferramentas tecnológicas aos destinos turísticos

Participantes	Respostas
P01	Digo que ela pode ajudar em tudo ou boa parte dessa promoção, suporte e inovação, uma vez que as pessoas estão na sua maioria das vezes ligadas à tecnologia.
P02	No ambiente de hoje é importantíssimo pois leva comunicação a lugares que jamais poderíamos imaginar que chegasse, ela hoje é a principal forma de comunicação.
P03	O uso das tecnologias hoje vem contribuindo para a oferta de informação e comunicação.

Fonte: Dados da Pesquisa (2024)

Diante das informações apresentadas no quadro 06, observa-se o quanto as ferramentas tecnológicas estão associadas a análise prévia realizada frente aos destinos turísticos, haja vista que esta é uma forma do turista buscar informações frente aos serviços e produtos ofertados pelo setor de turismo presente no Delta do Parnaíba.

A inovação tecnológica é responsável por proporcionar mudanças nos equipamentos e ferramentas utilizadas pelos viajantes, auxiliar a localização e comunicação. No entanto, essas



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A CONEXÃO DO USO DE APLICATIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS E A PROMOÇÃO DO TURISMO NO DELTA DA CIDADE DE PARNAÍBA - PIAUÍ
João Lopes

funcionalidades dar-se-ão mediante a instalações de aplicativos que levam o desenvolvimento de atividades, assim como está relacionado à realização de pesquisas, obtendo resposta a curto prazo. Sendo que quando associado, a tecnologia móvel com o turismo é possível observar que mediante o seu uso, o consumidor passa obter informações de forma confortável, além de conseguir obter dados referentes às transações financeiras, levando-o a fazer parte do turista inteligente.

5. CONSIDERAÇÕES

Após as análises, pode-se mencionar o quanto os recursos tecnológicos estão voltados para as inovações no setor de turismo, o qual também contribui para o aumento do fluxo do turismo no Delta da cidade de Parnaíba-PI.

Os dados coletados mostram a importância do uso do *smartphone*, que possibilita a atuação dos aplicativos móveis tendo como objetivo a oferta de informação e comunicação. No entanto os participantes da pesquisa destacam a necessidade de obter conhecimento sobre o seu uso, para que assim, possa obter resultados positivos.

O presente estudo possibilitou a compreensão de que a tecnologia móvel surge no turismo do Delta do Parnaíba como um instrumento de apoio, sendo que o seu resultado dependerá de como está sendo utilizado, bem como vantagens competitivas, mediante a utilização de uma função, onde o indivíduo passa a ter acesso a uma variedade de informações. Todas essas mudanças estão interligadas ao contexto mundial, fato que torna tudo mais complexo.

Quanto ao uso da tecnologia móvel, o estudo também identificou que o *smartphone* é uma das tecnologias móveis mais utilizadas, onde sua mobilidade contribui para que o consumidor busque associá-la a sua rotina, além de ser uma ferramenta portátil, permitindo que o usuário obtenha informações em diferentes lugares, necessitando apenas conexão com internet.

Diante de tais constatações, se fazem necessárias mudanças na forma como ocorre a oferta dos serviços tecnológicos, visto que nem todos possuem acesso a rede de internet. Sendo necessário desenvolver de forma ativa projeto visando o aumento da oferta em serviços de comunicação e informação tecnológica, sobretudo para o trade turístico local.

Todavia, destaca-se como ponto positivo o quanto o uso das tecnologias contribuiu para a movimentação da economia local. Desta forma, conclui-se que o uso do *smartphone* como uma ferramenta tecnológica móvel, está relacionado às informações frente aos destinos assim como contribui para a socialização, no qual permite ao cliente/turista o acesso à informação e localização. Sendo este um suporte relevante para a gestão e manutenção das vivências turísticas.

Ao finalizar esta pesquisa, pode-se mencionar que esta é uma temática nova, porém vem ganhando destaque no ramo de pesquisa científica, principalmente após a pandemia, haja vista que foi nesse momento em que as ferramentas tecnológicas, mas especificamente o uso das ferramentas móveis tornou um agente ativo, na interação, comunicação bem como para a movimentação do comércio turístico do Delta do Parnaíba.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

A CONEXÃO DO USO DE APLICATIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS E A PROMOÇÃO DO TURISMO NO DELTA DA CIDADE DE PARNAÍBA - PIAUÍ
João Lopes

Entretanto, o desenvolvimento desta pesquisa ocorreu mediante alguns desafios, principalmente ao que condiz com a dificuldade em obter dados, os quais só foram possíveis mediante a realização de entrevistas, porém é relevante que fundamentalmente as perspectivas dos sujeitos com dados cientificamente comprovados, os quais dará veracidade aos fatos.

Sendo assim, menciona-se o quanto o uso das tecnologias vem transformando o indivíduo e suas escolhas, visto que atualmente se tem uma sociedade conectada. E frente à expansão tecnológica se observam os reflexos do avanço digital no comportamento da sociedade, o qual está relacionado ao consumidor inteligente. Neste sentido, ver-se o uso da tecnologia móvel como um grande potencial tecnológico voltado para o turismo. De certa forma, diante do que se constatou sobre as inúmeras vantagens nas entrevistas aos três empresários, percebeu-se que o *smartphone* e seus *apps* contribuem sim com a promoção do turismo do Delta do Parnaíba.

REFERÊNCIAS

BARBOSA, D. P.; MEDAGLIA, J. Tecnologia digital, turismo e os hábitos de consumo dos viajantes contemporâneos. **Marketing & Tourism Review**, Belo Horizonte, MG, v. 4, n. 2, ago./dez. 2019. Disponível: <https://revistas.face.ufmg.br/index.php/mtr/article/view/5394>. Acessado em: 15 abr. 2024.

BARBOSA, M. A. A. **O potencial do serviço móvel no contexto turístico**. 2021. Dissertação (Mestrado) - Universidade Católica Portuguesa, Porto, 2021. Disponível em: <https://repositorio.ucp.pt/bitstream/10400.14/35304/1/202749630.pdf>. Acessado em: 5 mar. 2024.

BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. São Paulo, SP: Edições 70, 2016.

FREITAS, Juarez. **Sustentabilidade: direito ao futuro**. Belo Horizonte: Fórum, 2012.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

MARTINS, L. M.; VILAR, J. W. C.; SILVA, R. V. S.; SANTANA, M. de O. Tecnologia Móvel na Gestão de Atividades Turísticas em Aracaju, SE, Brasil. **Revista Turismo Em Análise**, v. 29, n. 3, p. 396-412, 2018. Disponível em: <https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v29i3p396-412>. Acessado em: 29 mar. 2024.

MAZARELO, K.; BRITO, M. Design, turismo e tecnologia: mercado e a necessidade de uso de tecnologia mobile para auxílio do turismo em Manaus. **DATJournal**, v. 7, n. 1, 2022. Disponível em: <http://tede2.unicap.br:8080/handle/tede/1318>. Acessado em: 2 abr. 2024.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Piauí tem novo mapa turístico**. Brasília: Ministério do Turismo, 2018. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/piaui-tem-novo-mapa-turistico>. Acessado em: 05 abr. 2024.

MPF. **O que é a LGPD?**. [S. l.]: MPF, s. d. Disponível em: <http://www.mpf.mp.br/servicos/lqpd/o-que-e-a-lqpd>. Acesso em: 5 abr. 2024.

ROSSI, J.; RAMOS, C. M. Q. A relevância do uso de smartphones durante a experiência turística. **Rev. Tur., Visão e Ação**, Balneário Camboriú, SC, v. 21, n. 3, p. 265-290, set./dez. 2019. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/tva/a/VFWBXvL9j7QSsTDRnJXCxst/?format=pdf&lang=pt>. Acessado em: 24 mar. 2024.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR
ISSN 2675-6218

A CONEXÃO DO USO DE APLICATIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS E A PROMOÇÃO
DO TURISMO NO DELTA DA CIDADE DE PARNAÍBA - PIAUÍ
João Lopes

SANTOS, G. N. C.; INÁCIO, J. B. Observatório do turismo e big data: a importância da informação e da tecnologia no desenvolvimento de destinos turísticos inteligentes e sustentáveis. **Caminhos de Geografia**, Uberlândia, MG, v. 19, n. 65, mar. 2018. Disponível em: <https://seer.ufu.br/index.php/caminhosdegeografia/article/download/38865/22175/>. Acessado em: 5 abr. 2024.

SILVEIRA, D. T.; CÓRDOVA, F. P. A **Pesquisa Científica**: Métodos de pesquisa. Porto Alegre: Editora: UFRGS 2009.

TRENTIN, F.; MORAES, C.; GUIMARÃES, V. Políticas Públicas de Turismo na Pandemia de Covid-19: análise à luz das funções de governo. **Turismo e Sociedade**, Curitiba, v. 13, n. 2, p. 183-208, maio/ago. 2020. ISSN: 1983-5442. Disponível em: <https://revistas.ufpr.br/turismo/article/download/76024/43052>. Acessado em: 25 mar. 2024.

VEAL, A. **Metodologia de pesquisa em lazer e turismo**. São Paulo: Aleph, 2011.