



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR
ISSN 2675-6218

**SUBINDO A LADEIRA DO CONVENTO: ESPIRITUALIDADE E DISCURSO MUDIÁTICO
 ESPETACULAR DOS PRESBÍTEROS NA FESTA DA PENHA**

**CLIMBING THE HILL OF THE CONVENT: SPIRITUALITY AND SPECTACULAR MEDIA
 DISCOURSE OF THE PRIESTS AT THE FESTA DA PENHA**

**SUBIENDO LA PENDIENTE DEL CONVENTO: ESPIRITUALIDAD Y ESPECTACULAR DISCURSO
 MUDIÁTICO DE LOS SACERDOTES EN LA FESTA DA PENHA**

Alessandro de Mello Gomes¹

e595688

<https://doi.org/10.47820/recima21.v5i9.5688>

PUBLICADO: 09/2024

RESUMO

A Festa da Penha acontece na Região Metropolitana de Vitória, estado do Espírito Santo. Durante o evento são realizadas diversas missas que atraem multidões de fiéis e cada uma dessas pessoas expressa uma determinada espiritualidade. As missas, além de presenciais, também são transmitidas *on-line* e por televisões locais e nacionais, fato que contribui para a espetacularização do discurso. Em tese, os discursos midiáticos estão diretamente ligados a uma espiritualidade que leva ao transcendente, entretanto, as técnicas construtivas e a necessidade de persuadir os fiéis levam a uma teatralização do conteúdo por parte dos sacerdotes, então, como supõe-se que pessoas que assistem às transmissões das missas católicas buscam uma espiritualidade que precisa ser desenvolvida, é preciso entender até que ponto o discurso espetacular dos padres da Arquidiocese de Vitória, usando uma linguagem midiática, favorecem a transmissão da espiritualidade. A pesquisa será bibliográfica e terá coleta de dados audiovisuais das missas das Festas de Nossa Senhora da Penha dos anos de 2018, 2019 e 2020. Resulta disso tudo, que a linguagem espetacular funciona como um sistema de comunicação carregado de saberes que interfere diretamente na construção da espiritualidade católica do receptor, por isso o espetáculo acaba significando a espiritualidade, ou seja, ele transforma em visível aquilo que não se vê, sendo assim, a linguagem também acaba sendo impactada.

PALAVRAS-CHAVE: Análise do Discurso. Espiritualidade. Padres.

ABSTRACT

The Festa da Penha takes place in the Metropolitan Region of Vitória, in the state of Espírito Santo. During the event, several masses are held that attract crowds of faithful, and each of these people expresses a specific spirituality. In addition to being in person, the masses are also broadcast online and on local and national television, a fact that contributes to the spectacularization of the discourse. In theory, media discourses are directly linked to a spirituality that leads to the transcendent; however, constructive techniques and the need to persuade the faithful lead to a theatricalization of the content by the priests. Therefore, since it is assumed that people who watch the broadcasts of Catholic masses seek a spirituality that needs to be developed, it is necessary to understand to what extent the spectacular discourse of the priests of the Archdiocese of Vitória, using media language, favors the transmission of spirituality. The research will be bibliographical and will include the collection of audiovisual data from the masses of the Feasts of Our Lady of Penha in the years 2018, 2019 and 2020. The result of all this is that the spectacular language functions as a communication system loaded with knowledge that directly interferes in the construction of the Catholic spirituality of the receiver, which is why the spectacle ends up signifying spirituality, that is, it transforms into visible what is not seen, and thus the language also ends up being impacted.

KEYWORDS: Discourse Analysis. Spirituality. Priests.

RESUMEN

El Festival Penha tiene lugar en la Región Metropolitana de Vitória, estado de Espírito Santo. Durante el evento se realizan varias misas que atraen a multitudes de creyentes y cada una de estas

¹ PUC Minas.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

SUBINDO A LADEIRA DO CONVENTO: ESPIRITUALIDADE E DISCURSO MIDIÁTICO ESPETACULAR
DOS PRESBITEROS NA FESTA DA PENHA
Alessandro de Mello Gomes

personas expresa una determinada espiritualidad. Las misas, además de ser presenciales, también se retransmiten online y por la televisión local y nacional, hecho que contribuye a la espectacularización del discurso. En teoría, los discursos mediáticos están directamente vinculados a una espiritualidad que conduce a lo trascendente, sin embargo, las técnicas constructivas y la necesidad de persuadir a los fieles conducen a una teatralización del contenido por parte de los sacerdotes, por lo que, como se supone que personas que ven transmisiones de misas católicas buscan una espiritualidad que necesita ser desarrollada, es necesario comprender en qué medida el espectacular discurso de los sacerdotes de la Arquidiócesis de Vitória, utilizando lenguaje mediático, favorece la transmisión de la espiritualidad. La investigación será bibliográfica y recogerá datos audiovisuales de las misas de las Festas de Nossa Senhora da Penha de los años 2018, 2019 y 2020. Como resultado de todo ello, el lenguaje espectacular funciona como un sistema de comunicación cargado de conocimientos que interfiere directamente en la construcción de la espiritualidad católica del receptor, por lo que el espectáculo termina significando espiritualidad, es decir, transforma lo que no se puede ver en visible, por lo que el lenguaje también termina impactado.

PALABRAS CLAVE: Análisis del Discurso. Espiritualidad. Sacerdotes.

1 INTRODUÇÃO

Frente ao crescimento do número de programas de conteúdos religiosos transmitidos pelos mais diversos meios de comunicação existentes hoje, está o desafio de um discurso bem elaborado e que contemple o conteúdo e a forma. Este primeiro é ancorado no contexto religioso/teológico e na investigação acerca das temáticas, e o segundo na técnica interpretativa e na teatralização do conteúdo, ambos exploram a produção como forma de atrair a atenção do expectador. Para que isso se concretize, é preciso preparar o discurso de acordo com o público que o ouvirá.

Assim, considerando que o discurso pode influenciar diretamente na compreensão ou no comportamento das pessoas, considerando que aliado a outras técnicas que auxiliam na transmissão, tais como a imagem, a postura e a entonação a mensagem pode sofrer, além da interferência do meio, um tratamento direto para persuadir o interlocutor e, por fim, considerando que palavras e gestos tem poder: À luz dos argumentos teóricos, o pesquisador propõe pesquisar a espetacularização do discurso dos padres Igreja Católica Apostólica Romana da Arquidiocese de Vitória-ES, na Festa da Penha, padroeira do Estado do Espírito Santo, nos anos de 2018, 2019 e 2020.

1.1 Justificativa

Segundo Melo (1985), a Igreja Católica tem apostado numa política de comunicação mais estruturada e que atenda às demandas da atualidade. Tal iniciativa vem ao encontro das necessidades da Igreja, ou de qualquer outra organização, em aprimorar o diálogo com o seu fiel. (p. 171)

Neste sentido, a Arquidiocese de Vitória-ES, criou instrumentos de comunicação para o seu projeto de evangelização, entre eles estão duas emissoras de rádio, um portal na internet, um programa na TV, além de estar presente também nas redes sociais.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

SUBINDO A LADEIRA DO CONVENTO: ESPIRITUALIDADE E DISCURSO MIDIÁTICO ESPETACULAR
DOS PRESBITEROS NA FESTA DA PENHA
Alessandro de Mello Gomes

Por outro lado, considerar-se, também, a vida profissional e pessoal do pesquisador deste projeto, já que ele é funcionário das rádios da Arquidiocese e membro do Vicariato de Comunicação da mesma instituição, bem como também é relevante o fato de este trabalho dar continuidade a pesquisa desenvolvida por ele no mestrado em Ciências das Religiões, momento em que ele trabalhou a mesma temática. Não menos importante, está a militância dele na Igreja Católica desde o movimento de jovens e a sua participação na liturgia.

1.2 Relevância Científica

O objetivo deste estudo, como já dito antes, é pesquisar e apresentar a espetacularização do discurso dos padres da Igreja Católica Apostólica Romana da Arquidiocese de Vitória nas festas de Nossa Senhora da Penha nos anos de 2018, 2019 e 2020.

Para tanto, é importante pesquisar a história da Arquidiocese de Vitória e a formação dos padres, identificar as técnicas utilizadas para a construção dos discursos dos padres pesquisados e a sua forma, ou seja, a espetacularização do discurso.

Pretende-se alcançar com esta pesquisa uma avaliação da eficiência dos discursos bem como construir um material teórico bem embasado que possa auxiliar outros pesquisadores que desejarem aprofundar-se mais sobre este problema e demais temas correlatos.

1.3 Relevância Social

Estudar o processo de espetacularização do discurso contribui no debate sobre a forma da apresentação deste e no aperfeiçoamento do uso de técnicas já existentes e na exploração de novas técnicas que possam surgir para contribuir nesta interação entre o emissor e o receptor.

Contribui, também, com o processo de formação dos sacerdotes, além de possibilitar que outras pessoas possam entender a construção dos discursos e o seu processo de espetacularização diante das mídias.

2 QUADRO TEÓRICO METODOLÓGICO

O objeto de estudo nesta pesquisa é a espetacularização do discurso dos padres. Para tanto, a proposição é que a pesquisa tenha três eixos, sendo eles: histórico, conceitual e analítico, mas não necessariamente que eles sejam necessariamente um capítulo da tese cada um, mas passarão os três capítulos da pesquisa.

Autores como o Pe Adwalter Carnielli, Mikahil Bakhtin e de Foucault passarão os capítulos a fim de dar embasamento teórico, assim como no terceiro eixo busca entender o processo comunicacional do discurso usado pelos padres na mídia eletrônica bem como a busca de uma espiritualidade de sentido. Algumas bibliografias que serão base para os capítulos são a Sociedade do Espetáculo, de Guy Debord, A Igreja Eletrônica e seu Impacto na América Latina: convite a um estudo, de Hugo Assmann, O Mito no Rádio: A voz e os signos de renovação periódica, da



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

SUBINDO A LADEIRA DO CONVENTO: ESPIRITUALIDADE E DISCURSO MIDIÁTICO ESPETACULAR
DOS PRESBITEROS NA FESTA DA PENHA
Alessandro de Mello Gomes

professora Mônica Rebecca Nunes e a tese de doutorado de Luiz Carlos Ramos, A Pregação na Idade Mídia: Os desafios da sociedade do Espetáculo para a prática homilética contemporânea.

Bem, considerando ser a religião uma prática muito complexa, cheia de especificidades e carregada de simbologia, além da participação do pesquisador na vida da Igreja Católica, a metodologia para o trabalho é a realização de um estudo de caso, amparado em pesquisa bibliográfica, a fim de entender e de explicar o tema.

A pesquisa começará abordando temas que à primeira vista parecem muito simples, mas que carregam uma complexidade de grande monta, como é o caso das manifestações vocais, pois é neste ponto que o ser humano consegue apresentar desejos e dar força e forma àquilo que quer que o receptor entenda. Para exemplificar, é possível pensar num bebê que acabara de nascer. Naquele instante é comum que ele grite e chore apresentando a sua primeira manifestação verbal, ou seja, uma forma de se fazer entender naquele dado momento. Nunes (1993) afirma que "o grito inaugura nossa presença no mundo e também marca fissuras: separação dolorosa do corpo materno" (Nunes, 1993, p. 74). Ao nascer, a criança manifesta medo do novo, sua dor ao respirar, seu protesto por ser invadido na privacidade uterina, além de exprimir que a partir daquele instante ela ocupa um espaço entre nós. É a força do ato de convencer através do uso da única linguagem que ela conhece até aquele instante.

Para Foucault (1999), a linguagem é representante do pensamento. Ela pode, também, ser traduzida como sistema de sinais, um conjunto de signos que o indivíduo escolhe para si e que irá estruturar o pensamento e, sequencialmente, a fala ou a ação. O próprio Foucault (1999) completa dizendo que

O que distingue a linguagem de todos os outros signos e lhe permite desempenhar na representação um papel decisivo não é tanto o fato de ser individual ou coletiva, natural ou arbitrária. Mas, sim, o fato de que ela analisa a representação segundo uma ordem necessariamente sucessiva: os sons, com efeito, só podem ser articulados um a um; a linguagem não pode representar o pensamento, de imediato, na sua totalidade; precisa dispô-lo parte por parte segundo uma ordem linear (Foucault, 1999, p. 112).

Nesta linha, com a intenção de ser e de garantir o seu espaço social, com o passar do tempo e com a sua própria construção histórica de vida, a pessoa aprende novas formas de comunicação, estrutura o discurso, cria modos próprios e aprende ritos e técnicas discursivas estruturadas que o faz ser melhor entendido pelo receptor. Desta maneira, podemos entender a linguagem como um fenômeno social, histórico e ideológico que ganha sentido e se transforma em mensagem. Bakhtin (1997) afirma que

Todas as esferas da atividade humana, por mais variadas que sejam, estão sempre relacionadas com a utilização da língua. Não é de surpreender que o caráter e os modos dessa utilização sejam tão variados como as próprias esferas da atividade humana, o que não contradiz a unidade nacional de uma língua. A utilização da língua efetua-se em forma de enunciados (orais e escritos), concretos e únicos, que emanam dos integrantes duma ou doutra esfera da atividade humana (Bakhtin, 1997, p. 279).



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

SUBINDO A LADEIRA DO CONVENTO: ESPIRITUALIDADE E DISCURSO MIDIÁTICO ESPETACULAR
DOS PRESBITEROS NA FESTA DA PENHA
Alessandro de Mello Gomes

A evolução das atividades humanas e, conseqüentemente, a evolução das formas e dos meios de comunicação, da necessidade que o homem tem de se comunicar e o crescimento dos programas de conteúdos religiosos na mídia, também me impulsionaram a pesquisar mais sobre este processo de persuasão através do discurso religioso.

Beltrami (1996) afirma que na evangelização não existe monopólio da palavra, pois ela pertence a todos. No entanto, o mesmo autor, em ato contínuo, revela que ao ser envolvida no diálogo, a pessoa se motiva e cria uma relação de adesão e de compromisso.

Assim, ao expandir a sua participação em programas de conteúdos religiosos, ao colocar emissoras católicas no ar e ao usar todos os meios disponíveis para difusão do discurso, a Igreja Católica amplia o seu poder comunicacional e, conseqüentemente, a sua catequese. Para Foucault (2006) o discurso está para além do que pensamos ou do que falamos, pois ele não é somente aquilo que ele manifesta ou oculta o desejo; é, também, o próprio objeto do desejo.

O discurso que, enquanto desejo e vocação humana no seu sentido político, filosófico e ético, precisa ser exercido em todos os campos e setores, principalmente no educacional/catequético, é o mesmo que ensina a pensar e que promove a formação. Nesta linha, ele, através da comunicação, assume papel privilegiado na conformação da sociedade moderna, pois oportuniza o entender e o conhecer. Segundo Foucault (2006), o discurso não é simplesmente a tradução das lutas e dos sistemas de dominação, mas é o "poder do qual queremos nos apoderar". (Foucault, p.10).

Já Bakhtin (2006) nos traz outra argumentação sobre o discurso. Para ele,

[...] compreender a enunciação de outrem significa orientar-se em relação a ela, encontrar o seu lugar adequado no contexto correspondente. A cada palavra da enunciação que estamos em processo de compreender, fazemos corresponder uma série de palavras nossas, formando uma réplica. Quanto mais numerosas e substanciais forem, mais profunda e real é a nossa compreensão" (Bakhtin, 2006, p.135).

O mesmo Bakhtin (2006) é quem afirma que "compreender é opor a palavra do locutor uma contrapalavra" (Bakhtin, p. 135), ou seja, é o diálogo. O emissor e o receptor têm que se fazerem entendidos para que a comunicação seja eficaz e, assim, haja uma perfeita e profunda avaliação do que se diz, desta forma será possível alcançar o resultado final que é entender e se fazer entender. Para compreender é preciso haver troca.

Partindo deste princípio, buscaremos entender tanto a forma como o conteúdo usado pelos padres, pois ambas chegam ao receptor enquanto mensagem preparada para tal. As duas são importantes para a compreensão da informação que o emissor quer que seja entendida. Afinal, a forma e o conteúdo se completam na pedagogia da linguagem usada. A comunicação só será completa caso haja compreensão do discurso por ambas as partes, porque sempre haverá uma resposta do interlocutor, seja ela visível ou não, pois, segundo Bakhtin (1997), a compreensão da fala viva é também responsiva, pois "toda compreensão é preche de resposta" (Bakhtin, p. 290). Ele ainda comenta que



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR ISSN 2675-6218

SUBINDO A LADEIRA DO CONVENTO: ESPIRITUALIDADE E DISCURSO MIDIÁTICO ESPETACULAR
DOS PRESBITEROS NA FESTA DA PENHA
Alessandro de Mello Gomes

Enquanto elaboro meu enunciado, tendo a determinar essa resposta de modo ativo; por outro lado, tendo a presumi-la, e essa resposta presumida, por sua vez, influi no meu enunciado (precavendo-me das objeções que estou prevendo, assinalo restrições etc.). Enquanto falo, sempre levo em conta o fundo aperceptivo sobre o qual minha fala será recebida pelo destinatário: o grau de informação que ele tem da situação, seus conhecimentos especializados na área de determinada comunicação cultural, suas opiniões e suas convicções, seus preconceitos (de meu ponto de vista), suas simpatias e antipatias etc.; pois é isso que condicionará sua compreensão responsiva de meu enunciado (Bakhtin, 1997, p. 321).

A comunicação é um ato de troca, assim, no discurso não será diferente. É preciso conhecer para que a comunicação seja eficiente.

Ramos (2005) traz esta discussão do discurso religioso nos meios de comunicação. Ele salienta que este uso dos veículos de comunicação de massa “por pregadores religiosos tem uma história relativamente recente” (Ramos, p. 81), no entanto é uma prática cada vez mais comum onde os novos pregadores se aproximam mais da igreja eletrônica, ou seja, da chamada mídia.

2.1 Outras Fontes

Outras obras que ajudarão a desenvolver a pesquisa serão: *Análise do Discurso: Princípios e procedimentos*, de Eni Puccinelli Orlandi. *As Teorias da Comunicação: Da fala à Internet*, de Roberto Elísio dos Santos. *Televisão Subliminar: Socializando através de comunicações despercebidas*, de Joan Ferrés, além de outras obras que surgirão ao longo da pesquisa.

3 CONSIDERAÇÕES

O trabalho em tela é um estudo de caso amparado em pesquisa bibliográfica e coleta de dados audiovisuais para referenciar os dados. É possível que parte das respostas procuradas nesta pesquisa estejam exatamente na força do discurso, pois ele impacta nas novas maneiras de se viver a espiritualidade e influencia diretamente na compreensão e no comportamento do público.

Neste prisma, e entendendo que o discurso tradicional se mantém na direção do significado, enquanto o discurso espetacular aproxima-se mais do significante, conclui-se que a linguagem espetacular funciona como um sistema de comunicação carregado de saberes e de acordo com a formação de cada grupo social, tanto na forma quanto no conteúdo.

Por tudo isso, a expressão da espiritualidade católica do emissor, dependendo da maneira como ele se posiciona, poderá ser espetacularizada, seja pelo jogo de câmeras, pela entonação da fala ou pelo jogo de luzes, entre outros, neste sentido o espetáculo se ocupa de dar significado à espiritualidade, ou seja, transforma em visível aquilo que não se vê, sendo assim a linguagem também acaba sendo impactada.

REFERÊNCIAS

BAKHTIN, Mikhail. **Estética da criação verbal**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

BAKHTIN, Mikhail. **Marxismo e filosofia da linguagem**. 12. ed. São Paulo: Hucitec, 2006.



RECIMA21 - REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR
ISSN 2675-6218

SUBINDO A LADEIRA DO CONVENTO: ESPIRITUALIDADE E DISCURSO MIDIÁTICO ESPETACULAR
DOS PRESBITEROS NA FESTA DA PENHA
Alessandro de Mello Gomes

BELTRAMI, Arnaldo. **Como falar com os meios de comunicação da igreja – Vicariato da Comunicação – Arquidiocese de São Paulo**. Petrópolis/RJ: Vozes, 1996.

FOUCAULT, Michel. **A Ordem do Discurso**. 13. ed. São Paulo: Edições Loyola, 2006.

FOUCAULT, Michel. **As Palavras e as Coisas**: uma arqueologia das ciências. 8. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

MELO, José Marques. **Para uma Leitura Crítica da Comunicação**. São Paulo: Paulinas, 1985.

NUNES, Mônica Rebecca Ferrari. **O mito no rádio**: a voz e os signos de renovação Periódica. São Paulo: Annablume, 1993.

RAMOS, Luiz Carlos Ramos. **A pregação na idade média**: os desafios da Sociedade do Espetáculo para a Prática Homilética Contemporânea. 2005. 280f. Tese (Doutorado em Ciências da Religião) – Universidade Metodista de São Paulo, São Paulo, 2005.